

Міністерство освіти і науки України  
Національний технічний університет  
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**  
**кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра**

студентки Соловей Інни Сергіївни

академічної групи 073-19-2

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Обґрунтування ефективності рішень у сфері управління конкурентоспроможністю продукції підприємства (за матеріалами АТ «Запорізький завод феросплавів»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Юденко В.В.			
Рецензент				
Нормоконтролер	Юденко В.В.			

Дніпро  
2023

**ЗАТВЕРДЖЕНО:**

завідувач кафедри менеджменту

\_\_\_\_\_ Швець В.Я.

(підпис)

« 01 » травня 2023 року

**ЗАВДАННЯ  
на кваліфікаційну роботу  
ступеня бакалавра**

студентці Соловей І.С. академічної групи 073-19-2

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Обґрунтування ефективності рішень у сфері управління конкурентоспроможністю продукції підприємства (за матеріалами АТ «Запорізький завод феросплавів»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 02 травня 2023 р. № 314-с

<b>Розділ</b>	<b>Зміст</b>	<b>Термін виконання</b>
Теоретичний	Теоретичні основи управління конкурентоспроможністю продукції підприємства	01.05.2023 р. – 11.05.2023 р.
Аналітичний	Аналіз діяльності АТ «Запорізький завод феросплавів»	12.05.2023 р. – 26.05.2023 р.
Рекомендаційний	3 Обґрунтування управлінських рішень щодо підвищення конкурентоспроможності продукції АТ «Запорізький завод феросплавів»	27.05.2023 р. – 09.06.2023 р.

Завдання видано \_\_\_\_\_ Юденко В.В.  
(підпис керівника)

Дата видачі « 01 » травня 2023 року

Дата подання до екзаменаційної комісії « 12 » червня 2023 року

Прийнято до виконання \_\_\_\_\_ Соловей І.С.

## РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи бакалавра

студентки групи 073-19-2

НТУ «Дніпровська політехніка»

Соловей Інни Сергіївни

на тему: Обґрунтування ефективності рішень у сфері управління конкурентоспроможністю продукції підприємства (за матеріалами АТ «Запорізький завод феросплавів»)

КЛЮЧОВІ СЛОВА: КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ, ПРОДУКЦІЯ, ПІДПРИЄМСТВО, УПРАВЛІНСЬКІ РІШЕННЯ, ЕФЕКТИВНІСТЬ.

Структура роботи: 72 сторінки комп'ютерного тексту; 11 рисунків; 16 таблиць, 30 джерел посилання.

Об'єкт розроблення – процес управління конкурентоспроможністю продукції підприємства.

Мета роботи – теоретичне обґрунтування та розробка рішень щодо підвищення ефективності управління конкурентоспроможністю продукції підприємства.

Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у такому: розглянуто теоретичні основи управління конкурентоспроможністю продукції підприємства; проаналізовано виробничо-господарську діяльність підприємства АТ «Запорізький завод феросплавів»; досліджено рівень конкурентоспроможності продукції підприємства; запропоновано проєкт підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства; обґрунтовано економічну ефективність запропонованих управлінських рішень підвищення конкурентоспроможності продукції АТ «Запорізький завод феросплавів».

Методи дослідження – структурно-логічного аналізу, економічного та стратегічного аналізу, трендового аналізу, стратегічного та факторного аналізу.

Результати кваліфікаційної роботи бакалавра рекомендовано для використання на вітчизняних промислових підприємствах.

Сфера застосування – управління конкурентоспроможністю продукції підприємства.

Економічна чи соціально-економічна ефективність – в кваліфікаційній роботі запропоновано заходи щодо збільшення обсягу виробництва шляхом впровадження новітніх технологій. А саме інвестиційний проєкт скорочення енерговитрат виробництва феросплавної продукції з метою підвищення її конкурентоспроможності, оскільки виручка від реалізації за п'ять років складатиме 116679039,67 тис. грн., загальна сума чистого прибутку – 19802193,48 тис. грн., загальна рентабельність продаж – 17%. Це достатній показник ефективності для підприємства, який свідчить, що кожна грн. виручки від реалізації принесе 0,17 грн. чистого прибутку.

Значимість роботи – запропоновані управлінські рішення можуть бути використані у процесі практичної діяльності підприємства як елемент формування стратегії та плану розвитку на основі підвищення конкурентоспроможності продукції та збільшення сегменту цільового ринку.

## ABSTRACT

Qualification thesis for bachelor degree  
students of the group 073-19-2  
NTU Dnipro Polytechnic  
Solovei Inna

on the topic: Substantiation of the efficiency of decisions in the field of managing the competitiveness of the company's products (based on the materials of JSC "Zaporizhzhia Ferroalloy Plant")

KEY WORDS: COMPETITIVENESS, PRODUCTS, ENTERPRISE, MANAGEMENT DECISIONS, EFFICIENCY.

Structure of the work: 72 pages of computer text; 11 drawings; 16 tables; 30 reference sources.

The object of development is the process of managing the competitiveness of enterprise products.

The purpose of the work is theoretical substantiation and development of solutions to increase the efficiency of managing the competitiveness of the company's products.

The main results of the bachelor's qualification work are as follows: the theoretical foundations of managing the competitiveness of the company's products are considered; the production and economic activity of JSC "Zaporizhzhia Ferroalloy Plant" was analyzed; the level of competitiveness of the company's products was investigated; a project to increase the competitiveness of the company's products is proposed; the economic efficiency of the proposed management solutions to increase the competitiveness of the products of JSC "Zaporizhzhia Ferroalloy Plant" is substantiated.

Research methods – structural and logical analysis, economic and strategic analysis, trend analysis, strategic and factor analysis.

The results of the bachelor's qualification work are recommended for use at domestic industrial enterprises.

The scope of application is management of the competitiveness of the company's products.

Economic or socio-economic efficiency - measures to increase the volume of production through the introduction of the latest technologies are proposed in the qualification work. Namely, the investment project to reduce the energy consumption of the production of ferroalloy products in order to increase its competitiveness, since the sales revenue for five years will amount to 116679039.67 thousand UAH, the total amount of net profit - 19802193.48 thousand UAH, the total profitability of sales - 17%. This is a sufficient indicator of efficiency for the enterprise, which shows that each hryvnia sales revenue will bring 0.17 hryvnias net profit.

Significance of the work - the proposed management solutions can be used in the process of the company's practical activities as an element of forming a strategy and development plan based on increasing the competitiveness of products and increasing the target market segment.

## ЗМІСТ

	стор.
Вступ.....	4
1 Теоретичні основи управління конкурентоспроможністю продукції підприємства .....	6
1.1 Сутність та фактори конкурентоспроможності продукції .....	6
1.2 Основні підходи до управління конкурентоспроможністю продукції .....	15
1.3 Якість продукції підприємства як фактор підвищення її конкурентоспроможності.....	23
2 Аналіз діяльності АТ «Запорізький завод феросплавів» .....	27
2.1 Загальна характеристика підприємства .....	27
2.2 Аналіз діяльності АТ «Запорізький завод феросплавів» .....	29
2.3 Дослідження рівня конкурентоспроможності продукції підприємства.....	37
3 Обґрунтування управлінських рішень щодо підвищення конкурентоспроможності продукції АТ «Запорізький завод феросплавів».....	47
3.1 Проєкт підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства.....	47
3.2 Оцінка економічної ефективності заходів щодо підвищення конкурентоспроможності продукції АТ «Запорізький завод феросплавів»	56
Висновки .....	65
Перелік джерел посилання .....	67
Додаток А Матеріали публікацій результатів роботи.....	70

## ВСТУП

Актуальність теми. Підвищення конкурентоспроможності продукції підприємств є найактуальнішим питанням. Якість продукції – один з найважливіших показників діяльності підприємства. Підвищення якості продукції значною мірою визначає усталеність становища підприємства в умовах ринку, темпи науково-технічного прогресу, зростання ефективності виробництва, економію усіх видів ресурсів, що використовуються на підприємстві. Зростання якості продукції – тенденція, притаманна роботі усіх провідних підприємств світу.

Управління конкурентоспроможністю продукції підприємств на сьогоднішній день відіграє важливу роль в системі управління підприємством. Саме рух концепцій від маркетингового підходу в управлінні до концепції управління конкурентоспроможністю продукції є найактуальнішими для менеджменту підприємств, адже це інтегрований процес, який складається із декількох взаємопов'язаних складових та від якого залежить конкурентоспроможність підприємства. Все це й обумовило вибір теми.

Мета та завдання дослідження.

Метою кваліфікаційної роботи є теоретичне обґрунтування та розробка рішень щодо підвищення ефективності управління конкурентоспроможністю продукції підприємства.

Для досягнення зазначеної мети в кваліфікаційній роботі поставлені і вирішені наступні завдання:

- розглянути теоретичні основи управління конкурентоспроможністю продукції підприємства;
- виконати аналіз діяльності АТ «Запорізький завод феросплавів»;
- дослідити рівень конкурентоспроможності продукції АТ «Запорізький завод феросплавів»;

— обґрунтувати управлінські рішення щодо підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства.

Об'єктом дослідження є процес управління конкурентоспроможністю продукції підприємства.

Предметом дослідження є теоретичні, методичні та практичні підходи щодо підвищення ефективності управління конкурентоспроможністю продукції підприємства

В кваліфікаційній роботі використані наступні методи: структурно-логічного аналізу, економічного та стратегічного аналізу, трендового аналізу, точки безбитковості, стратегічного та факторного аналізу.

Практична значущість полягає в тому, що запропоновані в роботі управлінські рішення можуть бути використані у процесі практичної діяльності підприємства як елемент формування стратегії та плану розвитку на основі підвищення конкурентоспроможності продукції та збільшення сегменту цільового ринку.

Апробація результатів роботи:

Соловей І.С. Теоретичні основи управління конкурентоспроможністю продукції підприємства. Студентська науково-технічної конференція «Тиждень студентської науки – 2023», 24-28 квітня 2023 р., НТУ «Дніпровська політехніка», м. Дніпро. (Науковий керівник: ст. викл. Юденко В.В.).