

УДК 553.8

Васильченко Н.В., студентка гр. 103-20-1 ФПНТ**Науковий керівник: Шевченко С.В., к.г.н., завідувач кафедри загальної та структурної геології***(Національний технічний університет «Дніпровська політехніка», м. Дніпро, Україна)***КОЛЕКЦІЙНЕ КАМІННЯ І ФОСИЛІЇ У СУЧАСНОМУ ДИЗАЙНІ ІНТЕР'ЄРУ**

Ми звикли бачити оригінальні, а під час рідкісні і навіть унікальні зразки колекційних мінералів та викопних скам'янілостей флори і фауни саме у музеях. Але розвиток сучасного ринку доводить, що такі витвори мистецтва Природи можуть експонуватися і в офісах великих корпорацій, і в окремих кабінетах співробітників, кому подобається такий напрям і хто хотів би звернути на нього увагу відвідувачів чи партнерів по бізнесу. Зрештою, і вдома завжди можна знайти місце для цікавих зразків мінералів. Компанії та окремі торговці на цьому ринку пропонують свої пропозиції як щодо вибору колекційних зразків, так і щодо їх місця у дизайні відповідного інтер'єру.

Сьогодні на ринку відзначається присутність нетрадиційних концепцій дизайну, однією з яких є використання колекційного каміння чи скам'янілостей, які дарують простору зовсім інше візуальне вираження та сприйняття людського середовища.

Додавши різноманітні елементи у домашній дизайн інтер'єру, можна створити різний стиль сприйняття простору, підкреслити його характер виразними кольорами, формами або, навпаки, надати йому глибини думок та стриманості. На сучасному ринку активно розвиваються компанії, фірми та індивідуальні торговці, які пропонують власні варіанти як у виборі колекційних предметів, так і у їх впровадженні в дизайн відповідного інтер'єру. [1-4].

Можна прийняти стратегію, згідно з якою каміння та мінерали стануть ключовою частиною декору. Один із таких прийомів: виставлення великого зразка мінералу в центр кімнати. Навіть якщо зразок каменю чи мінералу не є єдиним предметом на журнальному столику, він може відігравати невід'ємну роль у декорі. Можна створити невеличку вітрину, наповнену зразками гірських порід і мінералів, або розмістити їх у спеціальних прозорих боксах для демонстрації. Зрештою, можна поєднувати гірські породи та мінерали в садових композиціях. Кабінетний дизайн інтер'єру можна збагатити кристалами та друзями, виготовленими з природного каміння скульптурами, світловими панелями з прозорого або просвічуваного коштовного каміння на кшталт агатів чи мармурового оніксу, або ж прикрасити інтер'єр кабінету зразком скам'янілих решток флори і фауни відповідного розміру (динозавр Т.Рех буде завеликий).

У сфері корпоративного дизайну завдяки використанню рідкісних порід, мінералів та фосилій надається індивідуальний та завершений вигляд простору, що приваблює клієнтів не лише з позиції їх зацікавленості, але й з естетичного погляду. Відсутність приміщення для музейної колекції мінералів може дати чудові ідеї відповідного оформлення інтер'єрів навчальних установ. Так, своїми яскравими вітринами і колекційними зразками мінералів гостей і відвідувачів дивує центральний корпус Краківської гірничо-металургійної академії.

Природа є надзвичайним творцем, який щодня вражає нас своєю чудовою красою та витворами. Одним із її творінь є пейзажні камені, які завдяки людській уяві можуть перетворитися на вражаючі картини. Такі вишукані полотна можуть знайти своє місце як і домашньому інтер'єрі, так і в корпоративному дизайні. Прикладами таких каменів є агати, яшми, пісковики, але найбільш відомим із Середньовіччя каменем є руїнний мармур [5]. Враховуючи рідкість появи на нашій планеті цього виду колекційного каміння, найбільш рідкісним об'єктом декорування інтер'єру є метеорити. Приклади їх застосування у дизайні інтер'єру можна знайти на деяких сайтах, зокрема [1].

В Японії ж найбільш популярний напрям для декорування інтер'єру є суйсекі – стародавнє мистецтво, яке має у цій країні дуже давнє коріння і може бути визначене як «мистецтво дивитися на камені». Це включає в себе споглядання на каміння, які імітують природні пейзажі або тварин, пов'язані з природою. Тут знаходять своє життя і зразки колекційних мінералів, але найчастіше – просто обточені річковою водою камені [6].

За результатами аналізу вартісних показників за деякими зразками декорування інтер'єру різного спрямування було побудовано гістограму, що відображає залежність вартості колекційного зразка від його типу та ваги (рис.1). При цьому ми враховували, що верхньої межі у вартісних показниках не може бути визначено, оскільки сьогодні на ринку колекційного каміння (на для інтер'єру, а взагалі) з'явився новий клас колекціонерів, які готові викласти за ці створіння природи і шестизначні суми [7].

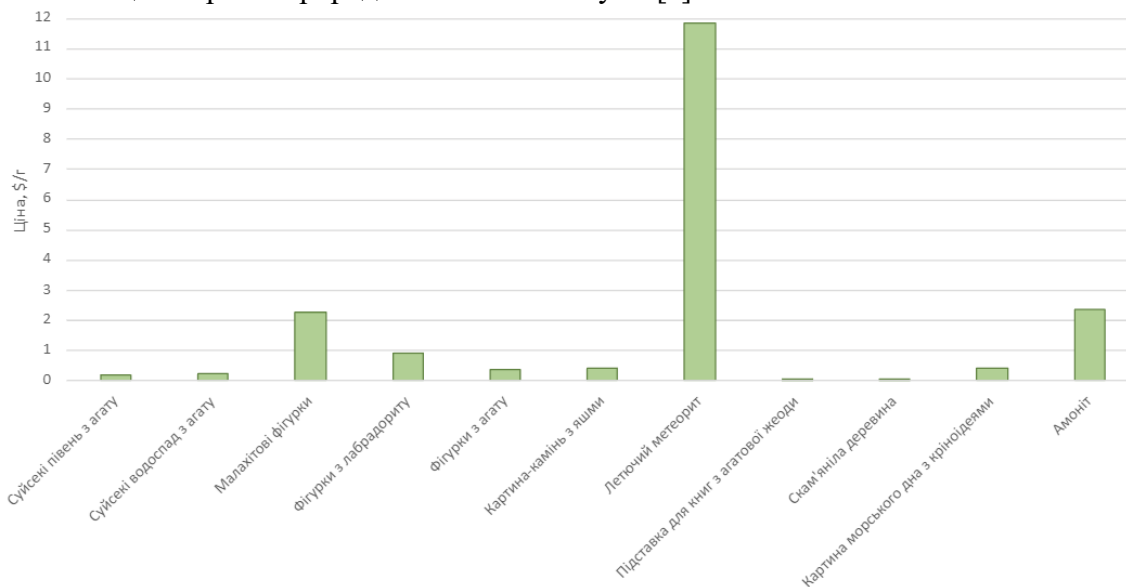


Рисунок 1 – Питома вартість розглянутих зразків

У сучасному дизайні інтер'єру колекційні мінерали, скам'янілі зразки флори і фауни, пейзажні камені, метеорити тощо використовуються для прикрашання як оселі (домашній дизайн), так і в офісах приватних компаній і будівлях різноманітних установ (кабінетний і корпоративний дизайн). Цей напрям активно розвивається, і присутні на ринку компанії пропонують як окремі колекційні зразки для формування інтер'єру, так і повний дизайн приміщення у певному стилі. Вартість колекційних зразків мінералів, фосилій та інших прикрас з природного каміння, які використовують для дизайну інтер'єру коливається у середньому 1–3 \$/г, а для найбільш рідкісних зразків перевищує 10 \$/г, але верхньої межі тут не може бути встановлено, оскільки мода на колекціонування мінералів знову набирає обертів.

Список використаних джерел

1. Objet de Curiosite. URL: <https://objetdecuriosite.com/en/>
2. Fama. Інтернет-магазин подарунків. URL: https://fama.ua/uk/podarki/kristally_i_mineraly_samotsvety/
3. Simmons, K. (2014). Decorating With Rocks And Minerals. URL: <https://www.decoist.com/2014-03-19/decorate-with-stones/>
4. Russell Zuhl. URL: <https://www.russellzuhl.com/>
5. Paesina Stone of Florence. URL: <https://www.pietrapaesina.com/eng/>
6. All about Suiseki. URL: <https://suiseki.com/about/index.html>
7. Шевченко, С.В., Ястребов, Д.В., Сак, М.В., Москаленко, А.Б. (2022). Особливості розвитку сучасного ринку колекційного каміння, Збірник наукових праць Національного гірничого університету, 72, 115–132 <https://doi.org/10.33271/crpnmu/72.115>