

СЕКЦІЯ «ЕКОНОМІКА І УПРАВЛІННЯ»

УДК 65.012.34

**Баутін О.С.,** магістрант спеціальності 073 Менеджмент

**Науковий керівник: Трифонова О.В.,** д.е.н., професор кафедри менеджменту

(Національний технічний університет «Дніпровська політехніка», м. Дніпро, Україна)

**ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО  
МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ  
ПІДПРИЄМСТВА**

Логістична діяльність підприємства являє собою сукупність операцій та процесів, які пов'язані з управлінням потоками матеріальних ресурсів, інформації та фінансів в межах логістичного ланцюга. Головна мета логістичної діяльності - забезпечити ефективну та безперебійну поставку товарів або послуг від постачальників до кінцевих споживачів. Логістична діяльність підприємства відіграє важливу роль у забезпеченні ефективності ланцюга постачання, підвищенні рівня обслуговування клієнтів, зменшенні витрат та підвищенні конкурентоспроможності. Вона вимагає спрощення та оптимізації процесів, ефективного використання ресурсів та використання сучасних технологій та інструментів управління в межах логістичної системи підприємства. Логістична система підприємства - це організована мережа процесів, ресурсів, інформації та функцій, які спільно працюють для забезпечення ефективної функціонування логістичної діяльності підприємства. Логістична система розглядається як єдиний, інтегрований механізм, в якому взаємодіють різні логістичні компоненти та елементи підприємства з метою оптимізації логістичних процесів. Основні складові логістичної системи підприємства включають:

1. Інфраструктуру: фізичні ресурси, такі як будівлі, склади, транспортні засоби, обладнання та інші матеріальні активи, що необхідні для здійснення логістичних операцій.

2. Інформаційну систему: комплекс програмних та апаратних засобів, які забезпечують обробку, передачу, зберігання та аналіз інформації, що пов'язана з логістичними операціями. Інформаційна система допомагає управляти потоками даних, сприяє координації роботи різних відділів та дозволяє приймати обґрунтовані рішення.

3. Процеси та процедури: набір стандартів, правил та керівних принципів, які визначають послідовність дій та порядок виконання логістичних процесів. Вони охоплюють планування, виконання та контроль логістичних дій, включаючи закупівлю, виробництво, складування та поставку товарів.

4. Людські ресурси: спеціалісти з логістики, складського господарства, транспорту та інших відділів, які відповідають за виконання логістичних функцій та управління логістичною системою підприємства.

Важливо відмітити, що успішна логістична система підприємства вимагає постійного моніторингу, оновлення та вдосконалення. Змінні фактори, такі як зміна попиту, нові технології та розширення ринків, можуть вплинути на оптимальність системи та вимагати адаптації. Гнучкість та реагування на зміни є ключовими аспектами логістичного управління.

За визначенням проф. Іванової М.І., управління логістичною діяльністю є функціональна сукупність механізмів, які реалізуються на основі інтегрального механізму управління, системного підходу при цьому, враховують вплив середовища функціонування, забезпечуючи поєднання та взаємозв'язок цілей і поставлених завдань

конкретно визначеного суб'єкта господарювання, що передбачає застосування конкретної методології [1, с. 262]. Таким чином, логістична система підприємства є комплексним організаційно-економічним механізмом, що об'єднує різні логістичні компоненти та елементи для забезпечення ефективності та ефективної постачання товарів або послуг. Вона сприяє підвищенню конкурентоспроможності, задоволенню клієнтів та досягненню стратегічних цілей підприємства. Організаційно-економічний механізм управління логістичною діяльністю підприємства являє собою сукупність методів, процедур, інструментів та ресурсів, що використовуються для планування, контролю та оптимізації логістичних процесів. Він включає в себе організаційну структуру, фінансовий контроль, координацію діяльності та допомогу прийняття рішень. Організаційна складова механізму означає встановлення відповідних підрозділів та позицій у межах компанії, які відповідають за управління логістичною діяльністю. Це може включати відділ логістики, складу, транспорту, планування, закупівель, контролю якості та інші. Економічна складова механізму передбачає ефективне використання фінансових ресурсів, аналіз та контроль витрат, прибутковості, оптимізацію ланцюга постачання та забезпечення ефективності логістичних процесів. Аналізуючи сучасне бачення науковців [2] можна визначити кілька основних шляхів удосконалення організаційно-економічного механізму управління логістичною діяльністю підприємства:

1. Впровадження інформаційних технологій: застосування сучасних програмних систем управління логістикою та електронних систем комунікації може значно покращити ефективність логістичних процесів.

2. Впровадження принципів ланцюга постачання: співпраця з постачальниками та споживачами у рамках ланцюга постачання дозволяє знизити вартість та час доставки, забезпечувати високий рівень сервісу та підвищувати конкурентоспроможність. Застосування концепції Just-in-Time та Vendor-Managed Inventory може допомогти оптимізувати ланцюг постачання.

3. Оптимізація складського господарства: ефективне управління запасами, раціональне розташування та організація складських площ, використання модернізованого обладнання та технологій дозволяють зменшити затрати на зберігання та збільшити швидкість обробки та переміщення товарів.

4. Фокус на покупців: розуміння потреб та вимог клієнтів і визначення стратегії, спрямованої на задоволення цих потреб, допомагає вдосконалити логістичну діяльність. Орієнтування на клієнтів передбачає використання ефективних маркетингових досліджень, персоналізацію обслуговування та підвищення якості послуг.

5. Управління ризиками: оцінка та керування ризиками є важливим елементом удосконалення логістичного управління. Аналіз потенційних ризиків, запобігання непередбаченим ситуаціям та впровадження відповідних планів надзвичайних ситуацій допомагають зберегти функціонування логістичної системи.

Кожне підприємство може обрати ті шляхи удосконалення, які найкраще відповідають його особливостям, бізнес-моделі та стратегії. Ефективне управління логістичною діяльністю вимагає постійного удосконалення та пристосування до змін у внутрішньому та зовнішньому середовищі підприємства.

#### Перелік посилань

1. Іванова М. І. (2015) Принципи як основа наукової методології управління логістикою. *Бізнес-Інформ*. Харків: ХНЕУ, 2015. №11. С. 261–266
2. Керничий Б.Я. (2021) Організаційно-економічний механізм управління транспортно-логістичним обслуговуванням промислового підприємства: дис. ... доктора філософії за спеціальністю 073 Менеджмент. Тернопіль, 2021. 293 с.