

Касьяненко Л. В., доцент, кандидат економічних наук
Кичак М. В., студентка спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
 (Національний технічний університет “Дніпровська політехніка”, м.Дніпро, Україна)

БІЗНЕС В УМОВАХ ВІЙНИ

Бізнес (business) – це економічна діяльність, яка спрямована на регулярне отримання прибутку за допомогою виробництва, продажу товарів або від надання послуг. Іншими словами – це будь-який вид діяльності з метою отримання прибутку. [1]

Розпочата Росією війна завдала важкого удару українській економіці та бізнесу. Це призвело до закриття багатьох підприємств, що дуже сильно вплинуло на економіку країни. Але український бізнес поступово відновлює свою роботу. Про це свідчать результати досліджень, які щомісячно проводяться в рамках Європейської Бізнес Асоціації. Згідно з результатами останнього опитування, у повному обсязі працюють вже 47% компаній (тоді як у квітні таких було всього 28%).

Ще 50% підприємств працюють з певними обмеженнями або частково. Серед таких компаній 37% обмежили географію присутності, 17% працюють онлайн, а 16% були вимушені закрити частину офісів, торгових точок чи відділень.

Втрати підприємців внаслідок війни, на жаль, зростають щомісяця. Вже 42% компаній-членів Асоціації повідомили про втрати майна чи інших активів безпосередньо внаслідок бойових дій. Тим не менш, бізнес намагається адаптуватися й пристосуватися до нових реалій, або ж шукає нові напрямки та можливості для роботи.

Очевидно, що малому бізнесу зараз складніше, аніж великим компаніям, адже їхній запас міцності значно менший. Тим паче, що оцінка підприємцями власної фінансової стійкості в умовах війни закономірно погіршується. Але навіть в таких умовах як великий, так і малий бізнес намагається максимально підтримувати персонал і допомагати країні. Адже складно всім. [2]

За даними української ІТ-компанії Poster, яка досліджувала стан роботи закладів харчування з 23 лютого по 17 квітня, у Закарпатській області на кінець опитування працювало 86% компаній, 41% — у Київській області, 9% — у Харківській, 83% — у Хмельницькій, 81% — у Чернівецькій та 79% — у Львівській області. Кількість відкритих закладів збільшилася по всій Україні, крім східного регіону. У Харківській, Донецькій і Луганській областях відповідно працювало на той час 9%, 5% та 0% компаній від тих, що приймали відвідувачів до воєнного часу. На рисунку 1 графічно зображені ці показники. [3]

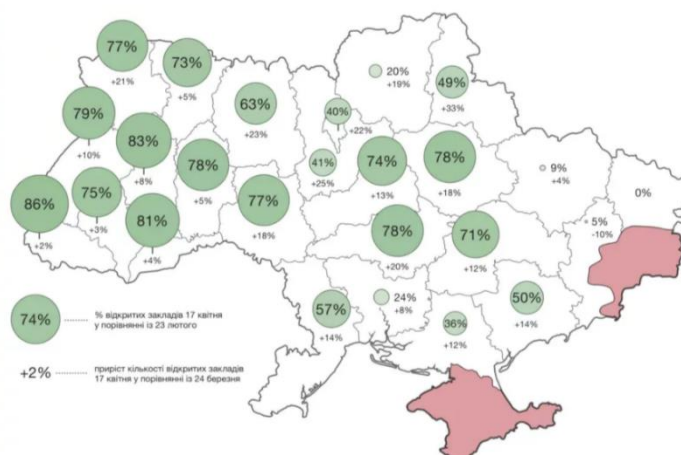


Рисунок 1 - Кількість працюючих закладів у % по регіонах України

Бізнес в Україні має колосальні перспективи, шалені можливості та цінні ресурси. Але для нових інвестицій потрібне завершення воєнних дій та зняття низки обмежень, які були введені на початку війни. Безумовно, вони були ефективними і допомогли втримати макроекономічну стабільність в найбільш кризовий момент. Однак зараз вони частіше виступають стримуючим фактором для ефективної роботи бізнесу. [2]

Список використаних джерел:

1. Мельник Л.Г. Економіка і бізнес: підручник / Л. Г. Мельник, О. І. Карінцевої. Суми: Університетська книга, 2021. 316 с.
2. Економічна правда. Бізнес під час війни: скільки підприємців почали працювати «на закордон». URL: <https://www.epravda.com.ua/news/2022/09/27/691914>