

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

(інститут)

Фінансово-економічний факультет

(факультет)

Кафедра туризму та економіки підприємства

(повна назва)

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра
(бакалавра, магістра)

студентка **Галушка Юлія Олегівна**

(ПІБ)

академічної групи **242-203-1**

(шифр)

спеціальності **242 Туризм**

(код і назва спеціальності)

за освітньо-професійною програмою **«Туризм»**

(офіційна назва)

на тему «Створення етнографічного музею-світлиці у м. Новомосковськ»

(назва за наказом ректора)

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
кваліфікаційної роботи	Герасименко Т.В.			
розділів:				
1. Аналітичний	Герасименко Т.В.			
2. Проєктний	Герасименко Т.В.			

Рецензент				
-----------	--	--	--	--

Нормоконтролер	Безугла Л.С.			
----------------	--------------	--	--	--

Дніпро
2024

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри туризму та
економіки підприємства
(повна назва)

_____ БЕЗУГЛА Л.С.
(підпис) (прізвище, ініціали)
« ____ » _____ 2024 року

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня бакалавра
(бакалавра, магістра)

студенті Галушці Ю.О. академічної групи 242-20з-1
(прізвище та ініціали) (шифр)

спеціальності 242 Туризм
(код і назва спеціальності)

за освітньо-професійною програмою «Туризм»
(офіційна назва)

на тему «Створення етнографічного музею-світлиці у м. Новомосковськ»

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 31.05.2024 р. № 516-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Аналітичний	Оцінка культурно-пізнавального туризму у м. Новомосковськ	13.05.2024р. – 08.06.2024 р.
Проектний	Розвиток туристичної діяльності у м. Новомосковськ за рахунок відкриття етнографічного музею-світлиці	09.06.2024 р. – 23.06.2024 р.
Оформлення кваліфікаційної роботи бакалавра		24.06.2024 р. – 30.06.2024 р.

Завдання видано _____
(підпис керівника)

Герасименко Т.В.
(прізвище, ініціали)

Дата видачі 13.05.2024 р.

Дата подання до екзаменаційної комісії 01.07.2024 р.

Прийнято до виконання _____
(підпис студента)

Галушка Ю.О.
(прізвище, ініціали)

ЗМІСТ

ВСТУП	4
РОЗДІЛ 1. ОЦІНКА КУЛЬТУРНО-ПІЗНАВАЛЬНОГО ТУРИЗМУ У М. НОВОМОСКОВСЬК	7
1.1. Аналіз стану культурно-пізнавального туризму у м. Новомосковськ	7
1.2. Аналіз діяльності міського будинку культури ім. Олесея Гончара	16
1.3. Автентична українська світлиця – ключ до розуміння української самобутності	25
РОЗДІЛ 2. РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У М. НОВОМОСКОВСЬК ЗА РАХУНОК ВІДКРИТТЯ ЕТНОГРАФІЧНОГО МУЗЕЮ-СВІТЛИЦІ	32
2.1. Дослідження затребуваності відкриття етнографічного музею-світлиці у м. Новомосковськ	32
2.2. Опис проєкта «Відкриття етнографічного музею-світлиці»	37
2.3. Розробка кошторису та очікувані результати проєкту «Відкриття етнографічного музею-світлиці»	55
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	62
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	64
ДОДАТКИ	67

ВСТУП

Актуальність теми бакалаврської роботи. Створення етнографічного музею-світлиці у місті Новомосковськ є надзвичайно актуальним з огляду на кілька ключових аспектів.

По-перше, етнографічні музеї відіграють важливу роль у збереженні культурної спадщини, що є особливо актуальним в умовах глобалізації та швидкого розвитку технологій. Втрата культурних традицій і спадщини загрожує зниженням національної ідентичності та самобутності. Музей-світлиця дозволить зберегти та популяризувати місцеві традиції, обряди, ремесла, народні звичаї та фольклор.

По-друге, створення музею-світлиці сприятиме культурному розвитку міста Новомосковськ і регіону в цілому. Місцеві мешканці та відвідувачі зможуть дізнатися більше про історію та культуру свого краю, що сприятиме підвищенню рівня культурної освіченості та гордості за своє походження.

По-третє, музей-світлиця може стати важливим туристичним об'єктом, що сприятиме розвитку туризму в регіоні. Це, в свою чергу, може мати позитивний економічний ефект, зокрема створення нових робочих місць, підвищення доходів місцевих підприємств, які обслуговують туристів, та збільшення надходжень до місцевого бюджету.

Крім того, розвиток культурних і туристичних об'єктів відповідає державним пріоритетам у сфері культурної політики, які спрямовані на підтримку та розвиток культурної спадщини, а також на стимулювання внутрішнього та міжнародного туризму.

Створення етнографічного музею-світлиці у м. Новомосковськ є важливим і актуальним кроком для збереження культурної спадщини, підвищення культурної освіченості, розвитку туризму та зміцнення місцевої економіки.

Актуальність, теоретична і практична значущість вказаних питань зумовили вибір теми, мету й завдання кваліфікаційної роботи бакалавра.

Метою кваліфікаційної роботи бакалавра є обґрунтування та можливості створення етнографічного музею-світлиці у місті Новомосковськ для збереження культурної спадщини, популяризації етнографічних знань і залучення туристів.

Досягнення мети обумовило необхідність вирішення таких **завдань**:

- проаналізувати стану культурно-пізнавального туризму у м. Новомосковськ;
- проаналізувати діяльність міського будинку культури ім. Олеса Гончара;
- дослідити автентичну українську світлицю як ключ до розуміння української самобутності;
- дослідити затребуваність відкриття автентичної української світлиці-музею у м. Новомосковськ;
- описати проєкт «Відкриття автентичної української світлиці-музею»;
- розробити кошторис та визначити очікувані результати проєкту «Відкриття автентичної української світлиці-музею».

Об'єкт дослідження – процес створення та функціонування етнографічних музеїв-світлиць як інструменту збереження культурної спадщини та туристичної привабливості.

Предмет дослідження – особливості та етапи створення етнографічного музею-світлиці в місті Новомосковськ, його вплив на культурний розвиток регіону, збереження етнографічної спадщини та туристичний потенціал..

У процесі роботи використано такі **методи**:

- аналіз та синтез – для обґрунтування необхідності відкриття світлиці-музею;
- статистичний аналіз – під час вивчення, порівняння, групування, оцінки та інтерпретації фактичних матеріалів;
- системного підходу – під час обґрунтування системи показників для системного аналізу;

– таксономічний аналіз – під час оцінки ефективності запропонованих заходів з відкриття світлиці-музею у м. Новомосковськ.

Апробація результатів. Результати дослідження опубліковані у матеріалах II Міжнародної науково-практичної конференції «Відновлення України та її регіонів в контексті глобальних трендів: управління, адміністрування та забезпечення», м Запоріжжя, 23–24 трав. 2024 р. за темою: «Розвиток культурно-пізнавального туризму у місті Новомосковськ» [5].

Практичне значення полягає в тому, що за проведеними розрахунками додатковий річний дохід будинку культури від організації заходів на платній основі в наслідок реалізації проєкта «Відкриття автентичної української світлиці-музею» складе 50000 грн. кількість відвідувачів організованих заходів на просторі музею, осіб (на безоплатній основі) – 3000 осіб; кількість новостворених робочих місць – 15 од.; додатковий туристичний потік у Новомосковській громаді – 1000 осіб.

Інформаційною базою дослідження стали праці провідних вітчизняних та закордонних вчених з питань розвитку культурно-пізнавального туризму регіону, дестинації, нормативні документи, програми та стратегії розвитку територій (міста Новомосковськ, Новомосковського району, Дніпропетровської області); історичні документи, що зберігаються в архівах міста Новомосковськ; етнографічні дослідження, що описують традиції, звичаї та побут місцевих мешканців; опитування мешканців Новомосковська щодо їхньої обізнаності та ставлення до створення етнографічного музею; вивчення досвіду створення та функціонування подібних етнографічних музеїв у інших містах України та за кордоном; оцінка можливих джерел фінансування проєкту, включаючи державні гранти, приватні інвестиції та благодійні фонди.

Структура роботи. Відповідно до мети, завдань та логіки дослідження кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків і списку використаних джерел. Повний обсяг роботи становить 63 сторінки, 8 рисунків, 21 таблиці, містить 31 літературне джерело.

РОЗДІЛ 1

ОЦІНКА КУЛЬТУРНО-ПІЗНАВАЛЬНОГО ТУРИЗМУ У М. НОВОМОСКОВСЬК

1.1. Аналіз стану культурно-пізнавального туризму у м. Новомосковськ

Новомосковський район (Дніпропетровська область), утворений у 1923 р. Сучасна площа Новомосковського району складає 1991 км² (більше 199 тис. га.) На 1 січня 2020 року проживало 75,266 тис. осіб.

Адміністративним центром району є місто Новомосковськ, яке розташоване на півночі Дніпропетровської області, знаходиться на відстані 28 км до обласного центру м. Дніпро. Межує з Піщанською та Губинською громадами Новомосковського району та Підгороднянською громадою Дніпровського району [15].

Економіка м. Новомосковськ формується за рахунок підприємств (установ), що представляють різні види економічної діяльності. За обсягами реалізованої продукції та кількістю суб'єктів господарювання м. Новомосковськ має позитивну динаміку. Обсяг реалізованої продукції суб'єктів господарювання в місті у 2021 р. склад 12,5 млрд грн., що становить 2% від регіонального рівня [14].

Місто Новомосковськ має особливе та значення потенціал у Дніпропетровській області:

- по-перше, географічне розташування району має стратегічне значення, оскільки він межує з декількома іншими областями та районами. Це створює потенціал для розвитку торгівлі, транспортних мереж та інфраструктури;

- по-друге, наявність значних природних ресурсів, таких як ліси та водні ресурси, свідчить про природні переваги району. Ці ресурси можуть бути використані для розвитку лісового господарства, туризму та рекреації;

- по-третє, населення району складає більше 70 тисяч осіб, що свідчить про значну соціальну активність та потенціал для економічного розвитку. Наявність різноманітних селищ, міст і сіл також створює можливості для розвитку місцевого самоврядування та громадської участі в управлінні [7].

Також місто Новомосковськ має великий потенціал для розвитку у різних напрямках, від економіки до культури та туризму. Важливо використовувати цей потенціал максимально ефективно, враховуючи усі його особливості та можливості [11].

Загальна кількість підприємств, що надають послуги колективного розміщення у м. Новомосковськ на кінець 2023 р. становила 12 одиниць, кількість місць у яких перевищила 450 ліжко-місць, кількість розміщених протягом 2023 р. становила більше 10 тис. осіб [15].

За кількістю розміщених осіб та наданим обсягом платних послуг на підприємствах колективного розміщення м. Новомосковськ займає 3 позицію рейтингу серед міст Дніпропетровської області, будучи лідером з надання послуг розміщення в Новомосковському районі [21].

За рівнем комфорту та обслуговування в готелях м. Новомосковськ займає позицію лідера серед багатьох міст Дніпропетровської області. У місті представлені наступні готельні комплекси – «Наш готель» (50 номер), Центральний (35 номерів), «Релакс» (60 номерів), «Турист» (25 номери), «Новий» (45 номерів), всі готелі в місті рівня «три зірки» [14].

Стан сфери ринку готельних послуг м. Новомосковськ не повною мірою відповідає перспективному туристичному потоку. Розвиток готельної інфраструктури є однією з пріоритетних завдань розвитку внутрішнього та міжнародного туризму, оскільки саме вони беруть він основне навантаження з обслуговування організованих туристичних груп [20].

Система маркетингового просування регіонального туристського продукту на українському та обласному ринках, навпаки, активно розвивається. Головною установою, що займається цими питаннями, є

Управління культури, спорту та туризму Новомосковського виконавчого комітету.

Для розвитку туризму необхідна розвинута мережа готельних комплексів, різноманітні види товарів, послуг, що будуть задовольняти потреби, як мешканців міста, так і туристів [9]. Сьогодні Новомосковський район має ще не потужну інфраструктуру для прийому туристичних потоків. Недостатньо розвинений ринок туристичних продуктів, який заважає Новомосковському району посісти гідне в туристичній системі, як перлині Самарського краю в туристичній мережі України [28].

Розвиток туризму та його інфраструктурне забезпечення наразі є актуальним питанням і важливою перспективою для Новомосковського району.

Туристично-рекреаційний потенціал Новомосковського району є системою закладів і підприємств з організації надання туристичних послуг [22]. Функції з керування, організації та координування туристично-рекреаційної діяльності покладено на структурний підрозділ Управління культури, спорту та туризму Виконавчого Комітету Новомосковської міської ради [28].

Туристична інфраструктура характеризує наступні дані про кількість суб'єктів туристичної діяльності на території Новомосковського району, станом на 01.01.2024 р. складала 10 закладів, із них: 1 туристичний оператор та більше 10 туристичних агенцій.

Загальний дохід суб'єктів туристичної діяльності Новомосковського району становить більше 3000 тис. грн, із них – більше 1500 тис.грн було отримано туристичними агентами – фізичними особами-підприємцями [28].

Пріоритетним напрямком розвитку туристичної діяльності є важливий чинник утворення додаткових робочих місць у громадах та підвищення авторитету району в Дніпропетровській області [6].

Основною метою є створення умов для розвитку туристичної діяльності, яке сприятиме підвищенню обсягів податкових надходжень до бюджету та створенню нових робочих місць для мешканців громади.

Протягом останніх років було затверджено більше 30 цільових місцевих програм, у т.ч. в напрямі розвитку туризму – 4.

Програма з розвитку туристичної діяльності у Новомосковському районі була розроблена з ціллю відродити туризм та рекреацію в районі та перетворити їх у популярні види відпочинку. Щоб їх привабливість була не тільки в пізнавальному і розважальному аспекті, але й саме надійному засобу фізичного закалювання, розвитку і оздоровлення в будь-якому віці.

Очікування від реалізації програми: створення потужної туристичної галузі, збереження історико-культурної спадщини, піднесення духовного потенціалу суспільства [25].

Таблиця 1.1 – Перелік цільових програм з розвитку туризму в м. Новомосковськ

№ з/п	Назва програми	Термін дії програми
1	Програма охорони, збереження та використання об'єктів культурної спадщини м. Новомосковська	2021-2025 рр.
2	Програма розвитку туризму на 2014-2022 р.р.	2014-2022 рр.
3	Програма «Екологічне здоров'я мешканців м. Новомосковська»	2020-2024 рр.
4	Програма «Зелене майбутнє м. Новомосковська»	2020-2024 рр.

Джерело: складено автором за [18]

Головне призначення комплексу з розвитку туризму в місті та районі орієнтовано на відтворення народних промислів, що дасть можливість відвідувачам безпосередньо приймати участь у історичних традиціях Самарського козацтва та українського народу загалом. Комплекс

туристичного розвитку буде центром духовного відродження, провідних традицій козацтва, надасть можливість поєднати історію із сучасністю і повне уявлення про матеріальну і духовну культуру українського народу [23].

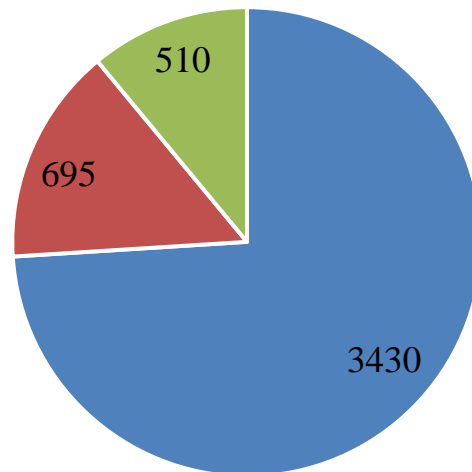
Тематичні заходи про матеріальну і духовну культуру українського народу будуть відповідати вимогам шкільної освітньої програми, деталізувати і поширювати знання школярів з таких навчальних предметів, як історія, література, екологія, народознавство, православ'я [2].

Проведемо оцінку обсяг та динаміка туристичних прибуттів до м. Новомосковськ за останні 5 років (табл. 2.2).

Таблиця 1.2 – Оцінка обсягу та динаміки туристичних прибуттів до м. Новомосковськ у 2017-2021 рр.

Показник	2017 р.	2018 р.	2019 р.	2020 р.	2021 р.
Туристичний потік, осіб, в т.ч.:	12534	13065	6754	243	4635
- внутрішні туристи	11657	12020	6416	236	4403
- іноземні туристи	877	1045	338	7	232
Мета подорожі:					
- рекреаційно-лікувальний	9526	10060	5268	182	3430
- культурно-пізнавальний	2381	2744	1216	56	695
- інші цілі	627	261	270	5	510
Середня кількість днів перебування	13	17	13	16	14
Витрати туристів, тис.грн.	219345	189443	91179	3280,5	85748

Джерело: складено автором за [28]



■ рекреаційно-лікувальний ■ культурно-пізнавальний ■ інші цілі

Рисунок 1.1 – Структура туристів за метою подорожі до міста Новомосковськ у 2021 р.

Джерело: сформовано автором за [28]

Проаналізуємо сезонність туристичних послуг у місті Новомосковськ (табл. 1.3).

Таблиця 1.3 – Сезонність туристичних послуг у місті Новомосковськ у 2017-2021 рр.

Показник	2017 р.	2018 р.	2019 р.	2020 р.	2021 р.
Туристичний потік, осіб, у т.ч.:	12534	13065	6754	243	4635
- грудень-лютий	877	1045	405	12	417
- березень-травень	1504	1829	1013	36	742
- червень-серпень	9526	9799	5066	175	3291
- вересень-листопад	627	392	270	19	185

Джерело: складено автором за [28]

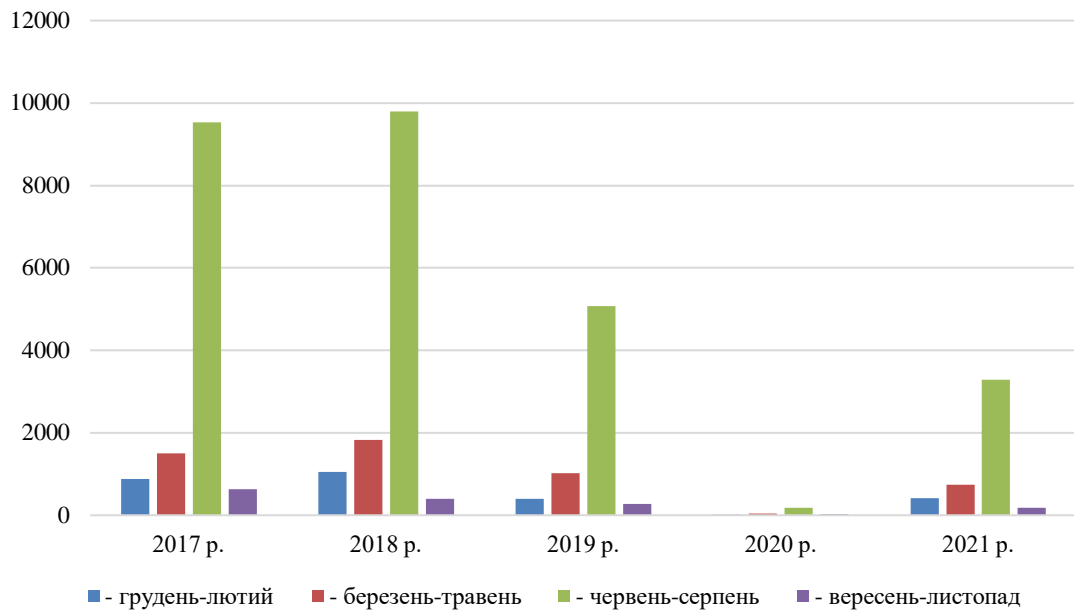


Рисунок 1.2 – Кількість туристів за сезонами на території міста
Новомосковськ

Джерело: сформовано автором за [28]

Як видно з рис. 1.2 туристичні послуги у місті Новомосковськ є сезонними, найбільша кількість туристів приходить на червень-серпень, найменша на вересень-листопад.

У місті Новомосковськ є значний потенціал для розвитку культурно-пізнавального туризму, що може принести багато переваг для місцевої спільноти та економіки району. Основні перспективи розвитку цього виду туризму:

1. Культурні пам'ятки і об'єкти – Новомосковськ і його навколишність мають багату історію та культурний спадок. Збережені архітектурні пам'ятки, церкви, історичні музеї та археологічні пам'ятки можуть привернути туристів, які цікавляться історією та культурою.

2. Екологічний туризм – зелені зони, парки та природні заповідники можуть стати привабливими для туристів, які шукають спокій та зв'язок з природою. Екскурсії, піший туризм та активний відпочинок у природних зонах можуть залучити природолюбів до міста.

3. Культурні заходи та фестивалі – організація культурних заходів, мистецьких фестивалів, виставок та концертів може створити живий культурний простір, який приверне туристів із різних частин країни.

4. Гастрономічний туризм – пропозиція місцевої кухні та традиційних страв може зацікавити гурманів та любителів гастрономічних вражень. Ресторани та кафе, які пропонують страви місцевої кухні, можуть стати популярними серед туристів.

5. Туристична інфраструктура – розвиток туристичної інфраструктури, такої як готелі, гостьові будинки, екскурсійні пункти та інші сервіси, що відповідають потребам туристів, сприятиме залученню більшого числа відвідувачів.

6. Маркетинг та просування – ефективна реклама та маркетингові кампанії, які просувають туристичні маршрути, події та атракції міста, можуть допомогти залучити увагу до Новомосковська як туристичного напрямку [26].

Загалом, розвиток культурно-пізнавального туризму у місті Новомосковськ має значний потенціал для підвищення привабливості міста для відвідувачів та розвитку місцевої економіки.

Для повного розуміння розвитку культурного туризму у Новомосковську представимо SWOT - аналіз (табл. 1.3).

Окрім комплексного дослідження культурно-пізнавального туризму міста, слід виділяти низку проблем у функціонуванні екскурсійних об'єктів. Наприклад, у музейній справі (Новомосковський міський історико-краєзнавчий музей ім. П. Калнишевського) це невисока інтерактивність та відсутність нових підходів у презентації музейних експонатів. У сучасному світі люди вже втрачають інтерес до традиційного прослуховування екскурсій у музейних об'єктах. Так, у краєзнавчому музеї за останні кілька років, незважаючи на збільшення кількості музейних об'єктів, попит на них поступово падає. Це говорить про необхідність впровадження спеціальних туристичних програм (віртуальні тури, ігрові програми, інтерактивні виставки тощо), які б підвищили інтерес до цих закладів культури [16].

Таблиця 1.3 – SWOT-аналіз культурно-пізнавального туризму в м. Новомосковськ

<p style="text-align: center;">Сильні сторони</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Висока концентрація об'єктів культурно-історичної спадщини. 2. Етнічне різноманіття населення. 3. Різноманітність природних ландшафтів на порівняно невеликій території. 4. Компактність території та транспортна доступність. 5. Сприятливі природно-кліматичні умови. 	<p style="text-align: center;">Слабні сторони</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Низький рівень інформаційного забезпечення. 2. Необхідність реставрації багатьох туристично-екскурсійних об'єктів. 3. Відсутність інноваційних підходів та технологій у обслуговуванні туристів. 4. Відсутність сучасних автотранспортних засобів для обслуговування туристичних потоків та придорожної інфраструктури (вказівників на туристично-екскурсійні об'єкти і т.д). 5. Сезонність у формуванні туристичних потоків.
<p style="text-align: center;">Можливості</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Розширення тематичних мереж туристичних маршрутів. 2. Створення інноваційних екскурсійних об'єктів та центрів розваг. 3. Створення туристично-інформаційних центрів та інтернет сайтів з інформацією про культурно-пізнавальну діяльність м. Новомосковськ. 4. Формування туристських кластерів в Дніпропетровській області з метою кращої координації роботи в цієї галузі. 	<p style="text-align: center;">Загрози</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Військові дії в країні, що обмежує туристичний потік у місто. 2. Відсутність сучасної туристичної інфраструктури, зокрема, готелів, ресторанів, доріг та транспорту, може обмежувати можливість прийому великої кількості туристів. 3. Недостатнє фінансування розвитку туристичних об'єктів та інфраструктури може затримати розвиток культурно-пізнавального туризму в регіоні.

Джерело: сформовано автором за [15]

Ще однією суттєвою проблемою є сезонність роботи багатьох об'єктів культурно-пізнавального туризму. Ряд рішень, серед яких залучення до м. Новомосковськ на екскурсії шкільних груп з Дніпропетровської області у

міжсезоння здатне не вирішити проблему сезонності, але мінімізувати її ефект [29].

Таким чином, слід виділити перспективні способи регулювання розвитку культурно-пізнавального туризму у м. Новомосковськ, серед яких:

- 1) розробка та прийняття програм розвитку культурно-пізнавального туризму в районі;
- 2) муніципальні інвестиції в інфраструктуру культурно-пізнавального туризму;
- 3) встановлення норм та правил експлуатації культурних ресурсів з з урахуванням допустимого рекреаційного навантаження;
- 4) розробка стратегії просування культурно-історичних об'єктів району, вибір методів реклами;
- 5) проведення комплексу заходів щодо реставрації, охорони та контролю за станом культурно-історичних ресурсів району;
- 6) інтеграція з освітніми установами (проведення конкурсних проєктних робіт з розвитку культурно-пізнавального туризму серед студентської молоді, проходження практичних занять на базі об'єктів культурно-історичної спадщини, професійна підготовка кадрів тощо);
- 7) формування та вдосконалення системи інформаційного забезпечення культурно-пізнавального туризму (створення туристично-інформаційних центрів, інтернет-джерел тощо) [17].

1.2. Аналіз діяльності міського будинку культури ім. Олесея Гончара

Міський будинок культури ім. Олесея Гончара у м. Новомосковськ є важливим центром культурно-освітньої діяльності в місті. Він забезпечує різноманітні культурні та розважальні заходи для мешканців усіх вікових категорій, сприяючи розвитку та збереженню культурної спадщини міста. Загальна характеристика підприємства представлена в табл. 1.4.

Таблиця 1.4 – Інформація з єдиного державного реєстру (міський будинок культури ім. Олеся Гончара у м. Новомосковськ)

Категорія	Опис категорії
ЄДРПОУ	36699616
Назва	Новомосковський міський будинок культури ім. Олеся Гончара (НМБК ІМ. Олеся Гончара)
Організаційна форма	Комунальна організація (установа, заклад)
Адреса	51200, Дніпропетровська область, місто Новомосковськ, вулиця Сучкова, б. 116 Запис в ЄДР: 51200, Дніпропетровська обл., м. Новомосковськ, вул. Сучкова, буд. 116
Стан	Зареєстровано
Дата реєстрації	07.12.2009 (14 років 4 місяці) Номер запису: 12291020000001087
Уповноважені особи	Лазуренко Мар'яна Анатоліївна - підписант (керівник; 06.11.2021)
Засновники	Новомосковська Міська Рада
Види діяльності	85.52 Освіта у сфері культури 93.29 Організування інших видів відпочинку та розваг
Контакти	+38 (067) 733-79-78

Джерело: сформовано автором за [31]

Основні види діяльності міського будинку культури ім. Олеся Гончара включають:

1. Організація культурних заходів – будинок культури регулярно проводить концерти, театральні вистави, художні виставки, літературні вечори та інші заходи, спрямовані на популяризацію мистецтва та культурної спадщини.

2. Освітні програми – у будинку культури проводяться майстер-класи, лекції, семінари та інші освітні заходи з різних галузей мистецтва та культури, сприяючи розвитку творчих здібностей учасників.

3. Спортивні заходи – будинок культури також організовує спортивні заходи, турніри та змагання з різних видів спорту, сприяючи активному та здоровому способу життя серед мешканців.

4. Соціальні програми – будинок культури взаємодіє з місцевими громадськими організаціями та владними структурами для реалізації соціальних програм та проєктів, спрямованих на підтримку уразливих верств населення та розвиток громади.

5. Молодіжні та дитячі програми – будинок культури пропонує широкий спектр культурно-освітніх заходів для молоді та дітей, включаючи театральні гуртки, музичні студії, танцювальні класи та інші активності.

Міський будинок культури ім. Олеся Гончара відіграє важливу роль у житті міста, сприяючи розвитку культурного та соціального потенціалу мешканців та створюючи позитивне культурне середовище для всієї громади.

Фінансовий аналіз проведено на основі звітностей підприємств та організацій, що опубліковані Державною податковою службою України на порталі відкритих даних.

Проаналізуємо основні техніко-економічні показники міського будинку культури ім. Олеся Гончара (табл. 1.5).

Як видно з таблиці 1.5 доходи будинку культури за аналізований період скорочуються, порівняно з довоєнним часом дохід на 19% менший, обсяг послуг на платній основі скоротився на 13%. Чисельність працівників щорічно скорочується на 11 осіб. Показник ефективності використання трудових ресурсів – продуктивності праці зростає за період 2021-2023 рр на 9%. Фінансовий результат від господарської діяльності у 2021 р. та 2023 р. свідчить про прибутковість, у 2022 р. будинок культури спрацював зі збутками. Рентабельність діяльності вкрай низька до 1%.

Таблиця 1.5 – Динаміка основних техніко-економічних показників міського будинку культури ім. Олесья Гончара

№ з/п	Найменування показника	Од. вим.	2021 р.	2022 р.	2023 р.	Зміна показника			
						Абсолютна		Відносна	
						2023 р./ 2022 р.	2023 р./ 2021 р.	2023 р./ 2022 р.	2023 р. / 2021 р.
1	Всього доходи, у т.ч:	грн.	11056619	10285227	8919525	- 1365702	- 2137094	87	81
1.1	- обсяг бюджетного фінансування	грн.	9277041	8714928	7425243	- 1851798	- 1851798	85	80
1.2	- обсяг послуг на платній основі	грн.	1711626	1570299	1494282	-217344	-217344	95	87
2	Чисельність працівників	осіб	42	36	31	-11	-11	86	74
3	Продуктивність праці	грн/ особу	263253	285701	287727	24474	24474	101	109
4	Фонд оплати праці	грн	5796	5832	5952	156	156	102	103
5	Загальні витрати	грн	11015574	10392051	8882222	- 2133352	- 2133352	85	81
6	Собівартість платних послуг	грн	1648266	1600258	1399071	-249195	-249195	87	85
7	Валовий прибуток	грн	41045	-106824	37303	-3742	-3742	-35	91
8	Рентабельність діяльності	%	0,37	-1,03	0,42	0,05	0,05		

Джерело: розраховано автором за [28]

Проаналізуємо динаміку та структуру персоналу міського будинку культури (табл. 1.6).

Таблиця 1.6 – Динаміка та структура персоналу міського будинку культури ім. Олесья Гончара

№ з/п	Категорії спеціалістів	2021 р.	2022 р.	2023 р.	Питома вага, % 2021 р.	Питома вага, % 2022 р.	Питома вага, % 2023 р.
1	Спеціалісти, у т. ч:	28	21	15	66,7	58,3	48,4
1.1	- ведучий спеціаліст	6	6	3	14,3	16,7	9,7
1.2	- головний спеціаліст	5	4	4	11,9	11,1	12,9
1.3	- спеціалісти I категорії	7	5	2	16,7	13,9	6,5
1.4	- спеціалісти II категорії	5	3	3	11,9	8,3	9,7
1.5	- спеціалісти III категорії	5	3	3	11,9	8,3	9,7
2	Службовці	3	3	3	7,1	8,3	9,7
3	Керівники	2	2	2	4,8	5,6	6,5
4	Допоміжний та обслуговуючий персонал	9	10	11	21,4	27,8	35,5
	Всього	42	36	31	100,0	100,0	100,0

Джерело: розраховано автором за [28]

За аналізований період чисельність персоналу будинку культури суттєво скоротилася на 11 осіб, особливо це позначилося на категорії спеціалісти, службовці, керівники та допоміжний та обслуговуючий персонал залишилися майже без змін.

Спостерігається послаблення господарського потенціалу, на що вказує зменшення суми активів на 4%. Тобто у організації культури скорочується обсяг наявного у розпорядженні майна.

Той факт, що доходи зростають при зниженні суми активів, вказує на підвищення ефективності управління обмеженим обсягом доступних ресурсів.

Таблиця 1.7 – Горизонтальний аналіз активів міського будинку культури ім. Олесь Гончара, грн.

Показник	2021 р.	2022 р.	2023 р.	Абсолютний приріст, +, - 2023 р. / 2022 р.	Відносний приріст, % 2023 р. / 2022 р.
Основні засоби	1436974	1512604	1488032	-24572	-1,63
Нефінансові активи	1436974	1512604	1488032	-24572	-1,63
Фінансові активи	146056	153743	111672	-42071	-27,37
Активи	1583030	1666347	1599704	-66643	-4

Джерело: розраховано автором за [31]

Зменшення суми балансу зумовлене скороченням як фінансових (-27,37%), так і нефінансових активів (-1,63%). Скорочується сума наявних джерел фінансування для залучення активів, що зумовлено зменшенням власного капіталу (-2,96%) і зобов'язань (-17830 грн.).

Таблиця 1.8 – Горизонтальний аналіз пасивів (джерел фінансування активів) міського будинку культури ім. Олесь Гончара, грн.

Показник	2021 р.	2022 р.	2023 р.	Абсолютний приріст, +, - 2023 р. / 2022 р.	Відносний приріст, % 2023 р. / 2022 р.
Внесений капітал	1914293	2015045	2067338	52293	2,6
Додатковий капітал	521617	549070	549070	0	0
Власний капітал	1566091	1648517	1599704	-48813	-2,96
Зобов'язання	16939	17830	0	-17830	-100
Баланс	1583030	1666347	1599704	-66643	-4

Джерело: розраховано автором за [31]

Факт скорочення суми власного капіталу (табл. 1.8) вказує на зниження рівня благополуччя організації культури. Скорочення загальної суми зобов'язань призводить до підвищення незалежності від зовнішніх постачальників фінансових ресурсів, хоча стримує більш повне розкриття наявного потенціалу організації.

Таблиця 1.9 – Показники стійкості та платоспроможності міського будинку культури ім. Олеся Гончара, частка одиниці

Показник	2021 р.	2022 р.	2023 р.	Абсолютний приріст, +, - 2023 р. / 2022 р.	Відносний приріст, % 2023 р. / 2022 р.
Фінансова автономія	0,97	0,99	1	0,01	1,08
Поточна ліквідність	0,99	1	1	0	0

Джерело: розраховано автором за [31]

Спостерігається підвищення фінансової незалежності організації культури, про що свідчить динаміка коефіцієнта фінансової автономії. На кінець 2023 р. організація спроможна самостійно профінансувати 100% своїх активів.

Значення поточної ліквідності знаходиться нижче нормативної межі (1,5), що може вказувати на імовірність втрати платоспроможності у найближчій перспективі.

Відбувається збільшення доходу на 15,37%, що вказує на високу конкурентоспроможність в динамічному середовищі.

Сума чистого збитку організації у 2022 р. становить 101106 грн, що вказує на недостатню якість поточної бізнес-моделі, у 2023 .р фінансовий результат діяльності культурного закладу склав 37680 грн.

Приміщення міського будинку культури ім. Олеса Гончара – це будівля 1953 р., знаходиться на балансі Управління культури, спорту та туризму виконавчого комітету Новомосковської міської ради. Загальна площа будівлі майже 3800 м², відремонтовані приміщення, придатні для здійснення активностей на майже половині будинку культури, але більше 1000 м² наразі непридатні для використання через знос та відсутність ремонтних робіт. Ця ситуація обмежує можливості здійснення культурних та мистецьких заходів в межах будинку культури.

За відсутності коштів у бюджеті міста Новомосковськ, залучення грантових коштів стає єдиною можливістю для проведення капітального ремонту. Інвестування в оновлення приміщень не лише відновить їхню функціональність, але й створить нові можливості для розвитку культурного життя міста. Грантові програми відкривають широкі можливості для реалізації такого проєкту, оскільки вони спрямовані на збереження культурної спадщини та розвиток мистецтва.

Проведення капітального ремонту міського будинку культури створить нові можливості для розвитку культурного та мистецького життя міста. Відновлені приміщення послужать платформою для проведення концертів, виставок, майстер-класів та інших культурних заходів. Крім того, вони стануть простором для творчої активності та спілкування мешканців, що сприятиме формуванню єдиної культурної спільноти.

Капітальний ремонт основного приміщення міського будинку культури ім. Олеса Гончара є важливою та необхідною ініціативою для забезпечення функціональності та розвитку культурного життя у місті. Ініціатива зі здійснення капітального ремонту не лише допоможе зберегти культурну спадщину, а й створить нові можливості для творчих починань та соціальної інтеграції у громаді.

Одним з основних показників результативності діяльності закладів культури клубного типу є робота клубних формувань (гуртків, творчих колективів, аматорських об'єднань, клубів за інтересами, секцій, студій тощо).

Таблиця 1.10 – Результативність діяльності міського будинку культури ім. Олесья Гончара за роботою клубних формувань (2023 р.)

№ з/п	Вид колективу	Чисельність учасників	Питома вага, %
1	Хоровий	32	13,5
2	Хореографічний	35	14,8
3	Театральний	13	5,5
4	Оркестр народних інструментів	14	5,9
5	Оркестр духових інструментів	16	6,8
6	Фольклорний	23	9,7
7	Образотворче мистецтво	45	19,0
8	Декоративне мистецтво	36	15,2
9	Кіно-, фото-аматорський	6	2,5
10	Інші	17	7,2
	ВСЬОГО	237	100,0

Джерело: розраховано автором за [28]

Основну частину роботи міського будинку культури ім. Олесья Гончара становить культурно-дозвільна діяльність. За представленими даними у 2023 році закладом культури організовано та проведено 46 культурно-масових заходів, що на 15 заходів більше, ніж у 2022 році.

З них для дітей до 14 років – 25 заходи, що на 4 заходи більше у порівнянні з 2022 р. Для молоді – 14 заходів, на 2 заходи більше у порівнянні з 2022 р.

1.3. Автентична українська світлиця – ключ до розуміння української самобутності

Автентична українська світлиця – це не лише приміщення в українському будинку, а й символ національної культури, звичаїв та традицій. Це місце, де сім'я збирається разом, де розповідаються казки та легенди, де проводяться святкові обряди та традиційні обіди. Українська світлиця втілює дух гостинності, тепла та традицій українського народу. Вона є символом родинного затишку та спадщини, яка передається з покоління в покоління.

Основні риси автентичної української світлиці включають:

1. Дерев'яні меблі – зазвичай українська світлиця має дерев'яні меблі: столи, лавки, крісла. Часто ці меблі мають різьблені орнаменти та виготовлені в народному стилі.

2. Піч або камін – піч або камін є серцем світлиці, вони не лише нагрівають приміщення, а й створюють затишну атмосферу, де сім'я збирається разом.

3. Вишиті рушники та текстиль – українські рушники та текстильні вироби є невід'ємною частиною декору світлиці. Вони можуть бути вишиті в різних традиційних візерунках та кольорах.

4. Керамічний посуд – українська кераміка також може прикрасити світлицю. Це можуть бути глечики, горщики або інші вироби ручної роботи.

5. Елементи народного мистецтва – світлиця може бути прикрашена народними мистецькими виробами, такими як дерев'яні різьблені іграшки, килими або писанки.

Експонати Світлиці – це автентичні речі домашнього вжитку, на їхніх поверхнях тисячі відбитків пальців, натруджених мозолястих долонь. Ці речі десятиліттями слугували людям, які стали схожими на них, проросли в їхні душі корінням і отримали частинку цих душ. А їхні власники з роками уподібнювалися хто пузатому чи щербатому горщику, а хто – сточеному шашелем, ребристому рубелеві [18].

Світлиця – образ, символ, а не макет у натуральну величину. У створенні Світлиці використано систему подвійного коду. Кожна річ тут виступає як символ, а ідеї – уречевлені.

В основі концепції Світлиці – тріада понять: Дім, Рід, Добро у широкому і вузькому сенсах. Дім є надзвичайно містким космічним символом, моделлю Всесвіту в мініатюрі. Дім – це місце народження і місце, звідки людина йде широкими дорогами в життя, і куди повертається з мандрів.

Дім передається у спадок, є символом роду, тому нерозривно пов'язаний із ним. У Світлиці багато старих чорно-білих світлин, які творять уречевлену ілюзію зупиненого часу.

Часто фото – це єдине, що лишилося від наших родичів, колись живих, сильних, молодих. Світлини змушують замислитися: вони не були першими, а ми не станемо останніми на цій землі.

Відкриття автентичних українських світлиць-музеїв в багатьох містах та селах Дніпропетровщини є яскравим прикладом ініціативи, спрямованої на збереження та популяризацію української культури та традицій. Це історично і культурно багата область, яка має великий потенціал для розвитку туризму та розкриття своєї унікальності через відтворення та відзначення народних звичаїв та спадщини [5].

Відтворені світлиці-музеї можуть привернути увагу як місцевих мешканців, так і туристів з інших регіонів чи країн. Ці музеї стають своєрідним вікном у минуле, яке дозволяє відчувати та зрозуміти життя наших предків, їхні традиції, звичаї та спосіб життя.

Важливим аспектом відкриття таких музеїв є їхня роль у збереженні культурної спадщини. Завдяки ретельній реконструкції та утриманню автентичних елементів українського інтер'єру та побуту, ці музеї відтворюють атмосферу минулих часів та допомагають зберегти історичну цінність цих місць.

Крім того, світлиці-музеї можуть стати центрами культурного життя та освіти для місцевих громад. Вони можуть бути місцем проведення майстер-

класів з традиційних ремесел, лекцій про історію та культуру, а також заходів для дітей та молоді. Це сприяє підвищенню культурного рівня та національної свідомості серед населення.

Відкриття автентичних українських музеїв-світлиць у багатьох містах та селах Дніпропетровщини відображає зростаючий інтерес до власної культурної спадщини та прагнення зберегти та відтворити традиції минулих поколінь. Це важливий крок у збереженні та популяризації української ідентичності та культурного доробку [8].

Так, у шолоховському Будинку культури, що на Дніпропетровщині, відтворили автентичну українську світлицю. Понад ста експонатів використали працівники закладу, аби показати красу й неповторність національної оселі. Більшість з них передані мешканцями Шолохового, які підтримали ентузіастів у їхньому починанні.



Рисунок 1.3 – Музей-світлиця у Шолоховському Будинку культури
Джерело: [30]

Внутрішній світ української оселі відтворено в головних деталях: вишитих рушниках, простирадлах, домотканих ряднинах і обов'язково – образах, що займали центральне місце. Тут справжня скриня, з якою відправляли наречену у подружнє життя, меблі, що дивують своєю простотою

та функціональністю. Вишиті картини, котрими оздоблювали оселю й Дідух-на щастя й благополуччя. Кімната стала візитівкою села, її продовжують наповнювати експонатами.

Відкриття автентичних українських музеїв-світлиць на Дніпропетровщині є перспективним напрямом розвитку туризму в регіоні. Це інноваційний підхід до приваблення туристів, який має потенціал значно збільшити туристичний потік в область.

Автентичні українські музеї-світлиці є унікальними об'єктами, які дозволяють гостям зануритися у традиційний український спосіб життя та культуру. Вони відтворюють атмосферу минулих часів, дозволяючи відчувати автентичний колорит сільського життя та дотикнутися до історії та традицій України. Такі музеї стають цікавими туристичними об'єктами як для місцевих мешканців, так і для гостей з інших регіонів або країн [8].

Однією з переваг відкриття музеїв-світлиць є їхня спроможність привернути увагу не лише інтересу до культурної спадщини, але й до туризму в цілому. Ці об'єкти стають центрами туристичної привабливості, які можуть стимулювати приїзд туристів, що збільшить туристичний потік до регіону. Відвідування музеїв такого типу може стати частиною подорожі, яка привабить більше людей в Дніпропетровщину та сприятиме розвитку туризму як галузі.

Крім того, відкриття автентичних українських музеїв-світлиць може сприяти популяризації регіону та його унікальності. Це створює можливості для реклами та маркетингових заходів, спрямованих на приваблення туристів, які зацікавлені в пізнанні культурної та історичної спадщини України [30].

Отже, відкриття автентичних українських музеїв-світлиць на Дніпропетровщині обіцяє стати важливим кроком у розвитку туризму в регіоні. Це не лише додасть привабливості для туристів, а й сприятиме збільшенню туристичного потоку, що позитивно вплине на економічний та культурний розвиток області.

У міському будинку культури ім. Олесь Гончара планується відкрити автентичний український музей-світлицю, основними рисами якого будуть виступати:

1. Збереження історичних артефактів – у музеї можна побачити традиційні українські меблі, рушники, текстиль, посуд, вироби з дерева, кераміки та інші предмети побуту, які використовувалися у минулому.

2. Інтерактивність та освітні програми – музей буде пропонувати відвідувачам інтерактивні експозиції, майстер-класи з виготовлення традиційних виробів, лекції та екскурсії, які допомагають краще зрозуміти українську культуру та традиції.

3. Збереження та відтворення автентичної атмосфери – музей створює атмосферу традиційного українського селянського життя, яка допомагає відчувати дух минулих часів.

4. Популяризація культурної спадщини – музей буде сприяти збереженню та популяризації української культурної спадщини, а також відновленню інтересу до традицій та звичаїв.

5. Місце для вивчення і дослідження – автентична українська світлиця-музей буде служити місцем для проведення досліджень та вивчення української культури, а також для організації наукових конференцій та семінарів.

Відкриття автентичного українського музею-світлиці у місті Новомосковськ буде мати значний позитивний вплив на розвиток туризму та збереження культурної спадщини району, потенційні переваги такої ініціативи:

1. Привертання туристів – автентичний український музей-світлиця стане привабливим туристичним об'єктом для відвідувачів як з України, так і з-за кордону, туристи будуть цікавитися побачити традиційне українське життя, дізнатися про українські звичаї та традиції.

2. Збереження культурної спадщини – відкриття музею сприятиме збереженню традицій та культурних цінностей українського народу. Це

допоможе уникнути забуття традицій та звичаїв, які передаються з покоління в покоління.

3. Розвиток місцевої економіки – відкриття музею буде стимулювати розвиток туристичної інфраструктури в м. Новомосковськ, так як це створить попит на готелі, ресторани, магазини та інші послуги.

4. Сприяння освіті та культурному обміну – музей стане місцем для проведення освітніх програм, майстер-класів та культурних заходів, які сприятимуть популяризації української культури та сприянню культурному обміну.

5. Підтримка місцевого підприємництва – розвиток туризму може стати додатковим стимулом для місцевих підприємців виготовляти та продавати традиційні українські вироби та сувеніри.

Отже, відкриття автентичного українського музею-світлиці в місті Новомосковськ стане важливим кроком у збереженні та популяризації культурної спадщини району, а також сприяти його туристичному розвитку та економічному зростанню.

Міський будинок культури, зведений у 1953 р., зазнав значного зносу та потребує капітального оновлення. Загальна площа будівлі складає майже 3800 м², але більше 1000 м² потребує капітальних ремонтних робіт. Така ситуація ускладнює організацію культурних заходів та обмежує доступ мешканців до культурних активностей.

Проведення капітального ремонту відкриває можливість не лише відновити функціональність будівлі, але й створити новий центр культурного життя міста. Пропонуються відкрити автентичну українську світлицю-музей на відремонтованій площі будинку культури. Це буде місце, де мешканці та гості міста зможуть познайомитися з українськими традиціями, звичаями та культурою.

Залучення грантових коштів – це ключ до втілення ідеї проєкту. Враховуючи відсутність коштів у бюджеті міста, залучення грантових коштів

стає необхідним етапом в реалізації проєкту. Гранти можуть бути спрямовані на проведення капітального ремонту будівлі та створення світлиці-музею.

Грантова заявка має включати детальний опис проєкту, бюджетні розрахунки на капітальний ремонт та облаштування музею, а також інформацію про потенційних партнерів та спонсорів проєкту.

Реалізація проєкту капітального ремонту міського будинку культури імені Олеса Гончара і створення автентичного українського музею-світлиці не лише оновить культурну інфраструктуру міста, а й сприятиме збереженню та популяризації української культурної спадщини. Це стане важливим кроком у зміцненні духовної спадщини нашого народу та створенні нових можливостей для культурного розвитку міста Новомосковськ.

РОЗДІЛ 2

РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У М. НОВОМОСКОВСЬК ЗА РАХУНОК ВІДКРИТТЯ ЕТНОГРАФІЧНОГО МУЗЕЮ-СВІТЛИЦІ

2.1. Дослідження затребуваності відкриття етнографічного музею-світлиці у м. Новомосковськ

Проведення опитування мешканців міста щодо необхідності відкриття автентичного українського музею-світлиці на базі міського будинку культури ім. Олесь Гончара є критично важливим кроком у зборі відгуків та визначенні загального інтересу щодо цього проєкту. Опитування дозволить отримати прямий зворотній зв'язок від мешканців, врахувати їхні погляди та думки, а також з'ясувати ступінь підтримки для подальшої реалізації ідеї.

Так, для вивчення доцільності відкриття автентичного українського музею-світлиці на базі міського будинку культури ім. Олесь Гончара у квітні 2024 р. було проведено опитування серед потенційної цільової аудиторії у місцевому телеграм-каналі Novik_Now (кількість підписників більше 11 тис. осіб). В опитуванні взяли участь 212 осіб, до їхньої уваги було представлено 5 питань.

Основні причини для проведення опитування наступні:

1. Визначення інтересу громади – опитування допомогло з'ясувати, наскільки мешканці зацікавлені у створенні автентичного українського музею-світлиці та які аспекти культури є для них найбільш важливі.

2. Оцінка потреб громади – опитування дозволило визначити, які конкретні експонати, заходи та сервіси були б найбільш цікавими для мешканців міста.

3. Створення демократичного процесу – опитування надало можливість громаді висловити свою думку щодо важливого для них проєкту та брати участь у прийнятті рішень щодо майбутнього їхнього культурного середовища.

Було враховано залучення різноманітної цільової аудиторії та забезпечено максимальне охоплення різних груп мешканців міста, включаючи молодь, дорослих та людей похилого віку.

Після збору відповідей і аналізу результатів, було встановлено рівень підтримки для проєкту та враховані думки мешканців у подальшому плануванні та реалізації ідеї.

В он-лайн опитуванні взяли участь 212 осіб, яких можна охарактеризувати та розподілити за такими критеріями:

- за статтю: жінки – 71,2%, чоловіки – 28,7%;
- за віком, віковий розподіл респондентів був визначений квотним завданням. Для аналізу дані згруповано у шість вікових діапазонів: до 18 років – 7%, 18-23 роки – 15,1%, 24-35 років – 15,8%, 35-45 років – 34,6%, 45-60 років – 22,4%, 60 років та старше – 5,1%;
- за родом занять, щодо основного виду діяльності, то трохи менше третини – це наймані працівники – 27,1%, підприємці – 10,3%, 12,8% – службовці, 21,2% – студенти, 9,9% – керівники, 2,6% – пенсіонери, 6,6% – безробітні, 9,2% – інші категорії;
- за місцем проживання, особи, що проживають у місті – 84,2%, особи, що проживають у селі – 4,4%, внутрішньо переміщені особи, що проживають у місті – 9,2%, внутрішньо переміщені особи, що проживають у селі – 2,2%.

На основі результатів опитування та найбільш поширених характеристик сформовано соціально-демографічний портрет респондентів опитування. Відтак, типовий потенційний відвідувач автентичної української світлиці-музею на базі міського будинку культури ім. Олесь Гончара – це жінка у віці 35-45 років, проживаюча у місті, яка є найманим працівником.

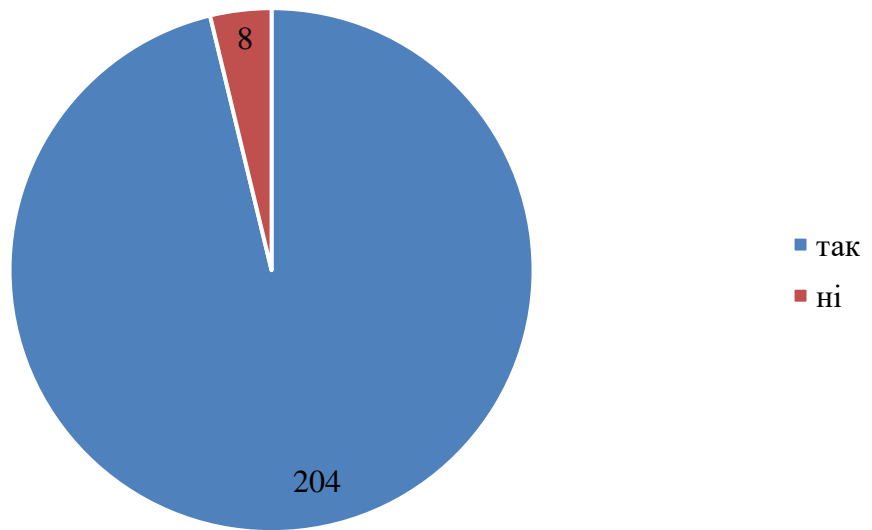


Рисунок 2.1 – Відповідь на питання: «Чи підтримуєте ви ідею створення етнографічного музею-світлиці у місті Новомосковськ?»

Джерело: побудовано автором на основі проведеного опитування

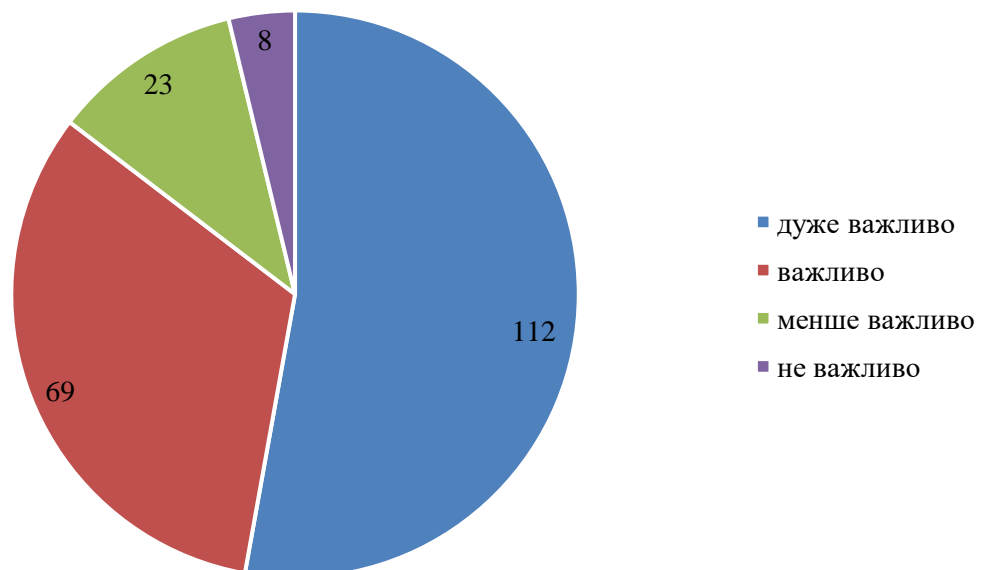


Рисунок 2.2 – Відповідь на питання: «Як ви оцінюєте важливість збереження та популяризації української культури та традицій через створення такого музею?»

Джерело: побудовано автором на основі проведеного опитування

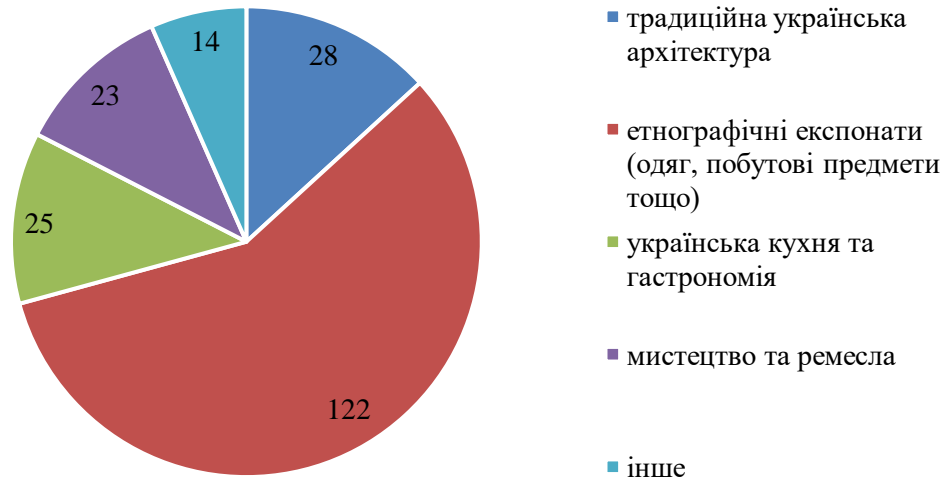


Рисунок 2.3 – Відповідь на питання: «Які аспекти української культури ви б хотіли бачити представленими в цьому музеї?»

Джерело: побудовано автором на основі проведеного опитування

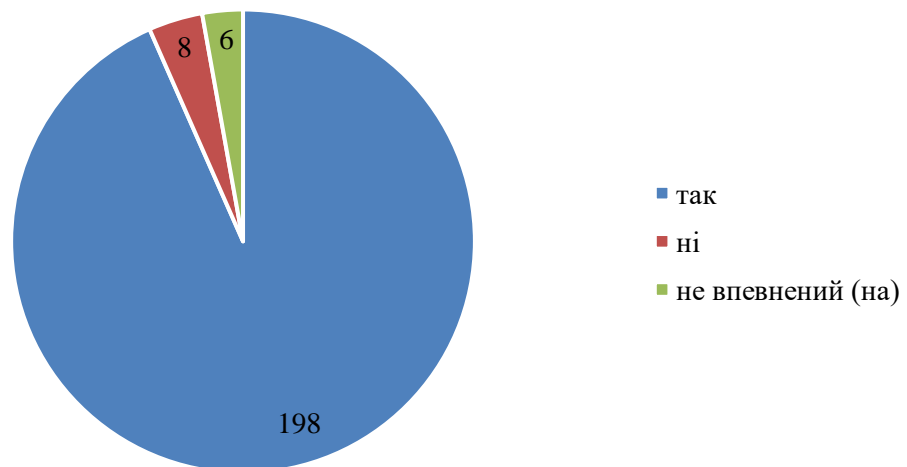


Рисунок 2.4 – Відповідь на питання: «Чи вважаєте ви, що створення такого музею сприятиме розвитку культурного життя у Новомосковську?»

Джерело: побудовано автором на основі проведеного опитування



Рисунок 2.5 – Відповідь на питання: «Чи готові ви особисто долучитися до розвитку та підтримки цього музею?»

Джерело: побудовано автором на основі проведеного опитування

На питання «Чи маєте ви ще які-небудь ідеї або пропозиції щодо створення автентичної української світлиці-музею?» були отримані наступні відповіді: «так, у мене є ідеї щодо предметів, які можна виставити в музеї», «ні, наразі мені не приходить в голову ніщо конкретне, але я підтримую ідею відкриття музею», «я бажав би долучитися до розробки концепції музею та поділитися своїми думками»; «можливо, варто розглянути можливість організації різноманітних заходів та виставок у музеї»; «я не впевнений/впевнена, що маю які-небудь ідеї, але якщо знайдеться команда, яка працюватиме над проєктом, я долучуся до неї».

Більшість респондентів підтримали ідею відкриття автентичної української світлиці-музею на базі міського будинку культури ім. Олеся Гончара. Це свідчить про зацікавленість громади у збереженні та відтворенні культурної спадщини.

2.2. Опис проєкта «Відкриття етнографічного музею-світлиці»

Українська автентична світлиця – це осередок культурного надбання українського народу, визначається як «третє місце», де на меті збереження і примноження національної ідентичності всіх верств населення, приділено велику увагу можливості спілкування і творчих зустрічей внутрішньо переміщених осіб з визначеним місцем реєстрації м. Новомосковськ або Новомосковський район. Третє місце – це місце для соціальних зустрічей, де люди збираються разом, щоб обмінюватися ідеями, працювати, вчитися [27].

Українська світлиця – це місце, яке об'єднує людей (молодь, підростаюче й старше покоління) у спільних інтересах, а саме:

- обрядові зустрічі за циклом народних календарних свят;
- вечори українського кіно;
- тематичні майстер-класи;
- популяризація Миколаївського розпису (Миколаївський розпис – техніка декоративно-прикладного малювання, поширена в селах Новомосковського району);
- тощо.

Культурна інституція має стати «Третім місцем», де будуть проводитися наступні заходи:

1. Проведення освітніх й краєзнавчих заходів (співпраця з Новомосковським міським історико-краєзнавчим музеєм ім. П. Калнишевського) – зустрічі з молодими істориками, внесення української світлиці до загального екскурсійного маршруту містом;
2. Обрядові зустрічі за циклом народних календарних свят (відродження українського весілля);
3. Проведення вечорів українського кіно «Від Параджанова до Чернова»;
4. Проведення тематичних майстер-класів;
 - з автентичної вишивки з майстринями – членами Національної спілки майстрів України;

- з виготовлення ляльок-мотанок;
- гончарство – будуть запрошені майстри.
- популяризація Миколаївського розпису (миколаївський розпис-техніка декоративно-прикладного малювання, поширена в селах Новомосковського району); співпраця з майстринями – членами Національної спілки майстрів України.

5. Співпраця з іншими закладами культури, закладами освіти у розвитку народної творчості;

6. Співпраця з центром активності громадян м. Новомосковськ з вищезазначених пунктів.

Актуальність відкриття автентичної української світлиці-музею у місті Новомосковськ може бути обґрунтована різними аспектами, включаючи культурний, соціальний та туристичний виміри (табл. 2.1).

Таблиця 2.1 – Актуальність відкриття автентичного українського музею світлиці у місті Новомосковськ

№ з/п	Аспект актуальності	Опис
1	Збереження та просування культурної спадщини	Відкриття музею дозволить зберегти та відтворити автентичну українську світлицю як частину культурної спадщини. Це буде важливим кроком у збереженні та просуванні української культури серед молодого покоління та місцевої громади.
2	Стимулювання туризму	Автентична українська світлиця-музей стане привабливим туристичним об'єктом, який залучить туристів з різних міст та областей. Це сприятиме розвитку туризму в місті Новомосковськ та районі загалом, створюючи нові можливості для місцевої економіки та розвитку інфраструктури.

Продовження табл. 2.1

3	Підтримка місцевої культурної ідентичності	Відкриття української світлиці-музею сприятиме підтримці та зміцненню місцевої культурної ідентичності, що дозволить мешканцям міста та навколишніх сіл зберегти та відчути зв'язок зі своєю культурною спадщиною.
4	Елемент розвитку місцевої творчості та підприємництва	Відкриття музею стане стимулом для розвитку місцевої творчості та підприємництва, може відкрити нові можливості для місцевих художників, ремісників та підприємців, які можуть створювати та продавати аутентичні товари та послуги, пов'язані з українською культурою.

Джерело: сформовано автором на основі проведеного дослідження

Проект «Відкриття етнографічного музею-світлиці у місті Новомосковськ» є актуальним та важливим кроком у збереженні культурної спадщини, розвитку туризму та підтримці місцевої культурної ідентичності.

Унікальність проекту «Відкриття автентичного українського музею-світлиці у місті Новомосковськ» полягає в його спроможності:

1. Відтворити автентичний амбієнт – музей створить атмосферу, яка відтворить дух та автентичний колорит української світлиці XIX-XX століть. Це не лиш експозиція предметів, а й простір, що переносить відвідувачів у минуле та допомагає зберегти та оцінити спадщину.

2. Пропонувати інтерактивний досвід – музей стане місцем, де відвідувачі матимуть можливість не лише роздивитися експонати, а й брати участь у різних майстер-класах, демонстраціях традиційних звичаїв та ремесел, що робить його привабливим для відвідувачів будь-якого віку.

3. Поєднання культурного та освітнього вимірів – музей стане не лише місцем розваг, а й навчальною платформою, де відвідувачі зможуть поглибити свої знання про українську культуру, традиції та історію.

4. Підтримка місцевої спільноти – проєкт відіграє важливу роль у підтримці та зміцненні місцевої спільноти, створюючи нові можливості для співпраці, творчості та підтримки місцевих майстрів та ремісників.

5. Привертати увагу туристів – унікальний характер музею буде привертати увагу туристів з різних міст, що допоможе розвивати туристичний потенціал м. Новомосковськ та сприятиме його розвитку як туристичного напрямку.

Інноваційність проєкту «Відкриття автентичного українського музею-світлиці у місті Новомосковськ» полягає в різних аспектах (табл. 2.2).

Таблиця 2.2 – Інноваційність проєкту «Відкриття етнографічного музею-світлиці у місті Новомосковськ»

№ з/п	Елемент інноваційності	Опис
1	Використання сучасних технологій	В музеї будуть використані інтерактивні технології, аудіо- та відеоекспозиції, віртуальні тури та інші інноваційні методи, що зроблять експонати доступнішими та цікавішими для відвідувачів.
2	Створення мультимедійних зон	Музей буде мати спеціальні зони, де відвідувачі зможуть дізнатися більше про традиції, звичаї та історію українського народу за допомогою інтерактивних екранів, аудіо та відео матеріалів.
3	Проведення інтерактивних заходів	Працівники будинку культури будуть організовувати різноманітні інтерактивні заходи, такі як тематичні вечори, майстер-класи, виставки сучасного мистецтва, які дозволять взаємодіяти з відвідувачами та залучати їх у активну участь.

4	Створення віртуальних турів	Працівники будинку культури будуть пропонувати віртуальні тури, що дозволять відвідувачам з усього світу дізнатися про українську культуру та традиції, не покидаючи власну домівку.
5	Інтерактивна взаємодія з відвідувачами	Працівники будинку культури будуть залучати відвідувачів до активної участі у створенні експозицій, проведенні експериментів та досліджень, що створить унікальний досвід для кожного відвідувача.
6	Розвиток творчого потенціалу	Музей стане місцем для розвитку творчого потенціалу місцевих митців та ремісників, що створить нові можливості для їхнього самовираження та розвитку.

Джерело: сформовано автором на основі проведеного дослідження

Основна мета проєкту «Відкриття етнографічного музею-світлиці у місті Новомосковськ» полягає в збереженні, відтворенні та популяризації української культурної спадщини та традицій. Цей проєкт відображає важливість та актуальність збереження національної ідентичності, а також важливість збереження і передачі української культурної спадщини майбутнім поколінням.

Цілі проєкту:

1. Збереження культурної спадщини – відкриття української світлиці-музею дозволить зберегти та відтворити атмосферу традиційного українського життя, відображаючи історичні та культурні аспекти нашої національної спадщини.

2. Просвітництво та освіта – музей буде відкритим для відвідування громадськості, що дозволить відвідувачам дізнатися про українські традиції, звичаї, ремесла та історію. Це сприятиме підвищенню культурної освіченості та свідомості серед населення.

3. Популяризація української культури – відкриття музею дозволить популяризувати українську культуру серед місцевих жителів та туристів, сприяючи збереженню та розвитку української культурної спадщини.

4. Розвиток туризму – музей стане одним із туристичних приваблених місць у місті, що приверне увагу туристів та сприятиме розвитку туристичної галузі в регіоні.

5. Формування місцевої ідентичності – відкриття музею буде сприяти формуванню місцевої ідентичності та об'єднанню місцевих жителів навколо спільних культурних цінностей та традицій.

6. Залучення інвестицій – проєкт стане привабливою інвестиційною можливістю для розвитку місцевої інфраструктури та культурної сфери, що сприятиме економічному зростанню міста та регіону.

Програма заходів на рік до проєкту «Відкриття автентичного українського музею-світлиці на базі міського будинку культури ім. Олесея Гончара» може включати такі події (табл. 2.3).

Таблиця 2.3 – Програма заходів на рік до проєкту «Відкриття етнографічного музею-світлиці на базі міського будинку культури ім. Олесея Гончара» на 2024 р.

№ з/п	Місяць	Можливі заходи
1	Січень	Обрядова зустріч за Різдво Христове. Організація святкової обрядової зустрічі з піснями, колядками та різдвяними обрядами.
2	Лютий	Вечір українського кіно – показ фільмів українських режисерів з різних періодів історії кіно.
3	Березень	Майстер-клас з писанкарства – організація тематичного майстер-класу з писанкарства, популяризація традиційного українського мистецтва.
4	Квітень	Святкування Великодня – організація святкових заходів, виставка писанок, майстер-класи з виготовлення пасок та інших святкових страв.

Продовження табл. 2.3

5	Травень	День Київської Русі – презентація історичних фактів, лекції про давні українські традиції та обряди.
6	Червень	Тематичний вечір «Співи і танці України» – виступи народних артистів, презентація українських народних танців та пісень.
7	Липень	Майстер-клас з вишивання – організація майстер-класу з традиційного українського вишивання.
8	Серпень	Миколаївський розпис – презентація техніки декоративно-прикладного малювання Миколаївського розпису, майстер-класи з його виготовлення.
9	Вересень	Фольклорний вечір «Легенди та оповіді України» - читання легенд та оповідей, виступи фольклорних колективів.
10	Жовтень	Вечір української поезії – виступи поетів, віршовані вечори, літературні читання.
11	Листопад	Майстер-клас з традиційного гончарства – організація майстер-класу з роботи на гончарному колесі.
12	Грудень	Святкування Дня Святого Миколая – організація святкових заходів, виставка різдвяних іграшок, майстер-класи з їх виготовлення.

Джерело: сформовано автором

Проект «Відкриття етнографічного музею-світлиці у місті Новомосковськ» буде мати як матеріальні, так і соціальні результати (табл. 2.4).

Таблиця 2.4 – Результати проекту «Відкриття етнографічного музею-світлиці у місті Новомосковськ»

№ з/п	Результат	Опис
1	Прибутковість	Музей буде джерелом доходів для міста через продаж квитків, сувенірів, а також організацію платних екскурсій та культурних заходів.

Продовження табл. 2.4

2	Створення робочих місць	Реалізація проєкту потребуватиме залучення робочої сили для підтримки та обслуговування музею, що сприятиме зменшенню безробіття в місті, будуть задіяні як мінімум 15 працівників будинку культури.
3	Розвиток туристичної інфраструктури	Музей залучити інвестиції в розвиток готельної та ресторанної інфраструктури в місті Новомосковськ, що сприятиме зростанню туристичного потоку та економічному розвитку.
4	Збереження культурної спадщини	Відкриття музею допоможе зберегти українську культурну спадщину та традиції для майбутніх поколінь.
5	Підвищення рівня освіти	Музей стане центром для навчання та просвітництва, де відвідувачі зможуть дізнатися більше про історію, культуру та традиції українського народу.
6	Стимулювання громадської активності	Музей може стати платформою для культурних та громадських заходів, таких як виставки, концерти та майстер-класи, що сприятиме розвитку культурного середовища в місті та збільшить соціальну взаємодію між мешканцями.
7	Підвищення іміджу міста	Відкриття музею позитивно вплине на імідж міста, зробивши його привабливішим для туристів та інвесторів.

Джерело: сформовано автором

Відкриття автентичної української світлиці-музею у місті Новомосковськ буде мати значний позитивний вплив на розвиток міста як економічно, так і соціально.

Досягнення результатів проєкту «Відкриття етнографічного музею-світлиці у місті Новомосковськ» буде вимірятися за допомогою наступних індикаторів:

1. Кількість відвідувачів – скільки людей відвідує музей протягом певного періоду часу (день, тиждень, місяць, рік). Зростання цього показника свідчить про популярність та успішність музею.

2. Збільшення обсягу прибутку – зміну прибутковості міського будинку культури імені Олеся Гончара порівняно з попереднім періодом. Зростання прибутку будинку культури буде свідчити про фінансову стабільність та успішність проєкту.

3. Рівень задоволення відвідувачів – проведення опитування відвідувачів щодо їхнього задоволення від відвідування музею, якість послуг та експозицій. Високий рівень задоволення вказує на якість та ефективність роботи музею.

4. Кількість робочих місць – нових робочих місць, що будуть створені завдяки відкриттю музею. Збільшення цього показника свідчить про соціальну користь проєкту для місцевого населення.

5. Розвиток туристичної інфраструктури – додатковий туристичний потік та щоденні витрати туристів [24].

Зростання цих показників свідчить про позитивний вплив музею на розвиток туристичного сектора міста.

Для визначення кількісних показників за рік проєкту “Відкриття автентичного українського музею-світлиці у місті Новомосковськ” використані метрики:

1. Кількість відвідувачів – очікується 5000 осіб за рік.

2. Збільшення обсягу прибутку будинку культури за рахунок платних послуг.

3. Кількість унікальних експонатів, які були представлені в музеї. Це може бути корисним для відстеження розширення колекції та різноманітності представлених елементів. Очікується більше 100 експонатів.

4. Кількість проведених заходів (подій, екскурсій, майстер-класів та інших активностей було організовано в музеї протягом року), що вказує на

активність та розвиток музейної програми. Очікується 2 рази на тиждень активності у межах робочого простору музею.

Для оцінки якісних показників за рік проєкту відкриття автентичної української світлиці-музею у місті Новомосковськ будуть використані наступні метрики:

1. Якість експозиції – оцінка якості представлених експонатів та їх відповідність тематиці музею, що буде визначено шляхом експертної оцінки або опитування відвідувачів.

2. Рівень освіти та інформаційності – оцінка того, наскільки експозиція та екскурсії сприяють освіті та інформуванню відвідувачів про історію, культуру та традиції України.

3. Залучення спільноти – вимірювання ступеня участі місцевих жителів у створенні та підтримці музею, а також їхньої залученості до програм та заходів, організованих музеєм.

4. Інноваційність та творчість – оцінка того, наскільки музей використовує нові технології та підходи для привертання уваги відвідувачів та збагачення їхнього досвіду.

5. Підтримка культурного розвитку – аналіз того, наскільки музей сприяє розвитку культурного життя міста та регіону, включаючи організацію виставок, концертів, лекцій та інших культурних подій [13].

Опосередкована аудиторія проєкту «Відкриття етнграфічного музею-світлиці» може бути оцінена за допомогою кількісних та якісних показників:

Кількісні показники:

1. Кількість туристів – кількість осіб, які відвідують місто Новомосковськ та обирають музей як об'єкт для відвідування.

2. Кількість відвідувань – кількість відвідувань музею протягом певного періоду (дня, місяця, року).

3. Кількість заходів – кількість заходів, організованих музеєм, які привертають відвідувачів (виставки, майстер-класи, екскурсії тощо).

Якісні показники:

1. Рівень задоволення відвідувачів – оцінка відвідувачів щодо якості та цікавості експозицій, організації заходів та послуг музею.

2. Позитивні відгуки – відгуки відвідувачів у ЗМІ, соціальних мережах та інших платформах про задоволення від відвідування музею.

3. Залучення громадськості – рівень участі та зацікавленості місцевих громадян та організацій у заходах музею, співпраця з місцевими установами та громадськими організаціями.

Зацікавлені сторони проєкту відкриття автентичної української світлиці-музею можуть включати:

1. Місцева влада та органи самоврядування – місцева влада буде зацікавлена у розвитку культурної сфери міста, просуванні місцевої ідентичності та залученні туристів до регіону.

2. Місцеві жителі та громадські організації – місцеві мешканці будуть зацікавлені у збереженні культурної спадщини свого регіону та у зміцненні спільності через підтримку проєктів, які відображають їхню культурну спадщину.

3. Туристи та гості міста – туристи та гості міста будуть зацікавлені у відвідуванні автентичних музеїв та культурних закладів, щоб пізнати місцеву культуру, традиції та історію.

4. Місцеві підприємства та бізнес-структури – місцеві підприємства будуть мати інтерес у співпраці з музеєм як спонсори або партнери, щоб підтримати розвиток культурного та туристичного сектору міста.

5. Навчальні заклади – навчальні заклади розглядатимуть цей проєкт як можливість для освітньої діяльності та культурної освіти для студентів та вчителів.

6. Експерти з культурної спадщини – експерти з культурної спадщини та історії зацікавлені у співпраці з музеєм для збереження та просування місцевої культурної спадщини.

Для роботи з цими зацікавленими сторонами можна використовувати різні інструменти, такі як:

- презентації та публічні заходи для відомства та громадськості;
- залучення до обговорень та консультацій щодо проєкту;
- партнерські угоди та співпраця з місцевими організаціями та підприємствами;
- інформаційні кампанії та PR-заходи для просування проєкту та його користі для місцевої спільноти;
- повідомлення про можливості навчання та розвитку мистецьких навичок через участь у заняттях та майстер-класах. Спікерами можуть бути досвідчені художники та викладачі, які можуть поділитися своїм досвідом та вдосконалити учасників;
- повідомлення про можливість вступу до місцевої мистецької спільноти та участь у розвитку мистецтва у місті. Спікерами можуть бути активні учасники місцевої мистецької спільноти, які можуть розповісти про свої досвіди та переваги участі;
- повідомлення про підтримку місцевої влади та інституцій у розвитку культурного життя міста та їхню підтримку проєкту. Спікерами можуть бути представники місцевої влади та управління культури, які підтримують та активно співпрацюють з проєктом [12].

Кількісні показники в результаті виконання інформаційної складової:

- кількість інформаційних заходів. Кількість презентацій, інформаційних брошур, анонсів в місцевих ЗМІ та соціальних медіа, які були реалізовані для рекламування проєкту.
- кількість учасників інформаційних заходів. Кількість осіб, які взяли участь у презентаціях, інформаційних сесіях або інших заходах, пов'язаних з проєктом.
- рівень взаємодії з аудиторією в соціальних медіа. Кількість вподобань, коментарів, репостів та інших форм взаємодії з публікаціями проєкту в соціальних медіа.

Якісні показники в результаті виконання інформаційної складової:

– рівень розуміння та усвідомлення інформації. Оцінка рівня розуміння та усвідомлення інформації про проєкт серед цільової аудиторії, проведена через опитування або аналіз відгуків.

– ступінь зацікавленості аудиторії. Виміряти рівень зацікавленості цільової аудиторії у проєкті через показники, такі як кількість запитань, обговорень та запитів про додаткову інформацію.

– рівень підтримки та позитивних відгуків. Оцінити загальний рівень підтримки та позитивних відгуків проєкту серед аудиторії.

Реалізація проєкту «Відкриття етнографічного музею-світлиці» призведе до наступних довгострокових результатів:

1. Культурне відродження – збереження та популяризація української культурної спадщини, що сприятиме її подальшому відродженню та розвитку.

2. Просування міста – підвищення привабливості міста Новомосковськ для туристів як культурного та історичного центру.

3. Розвиток туризму – стимулювання розвитку туризму та інфраструктури в місті за рахунок збільшення кількості туристів та відвідувачів.

4. Підвищення престижу – підвищення престижу міста як культурного центру та місця збереження та просування української культури.

5. Економічні переваги – стимулювання розвитку місцевої економіки через зростання туристичного потенціалу та прибутковості місцевих підприємств.

У довгостроковій перспективі максимальна підтримка міської громади у діяльності і функціонуванні «Третього місця» – української автентичної світлиці. За рахунок міської ради буде й надалі проводитися постійне фінансування в оплаті комунальних послуг для належної діяльності світлиці.

Міською радою буде проведена максимальна робота щодо подальшого розвитку й збагачення «Третього місця».

Співпаця з благодійними фондами міста, закладами культури, освітніми центрами, майстрами, менторами та спікерами з року в рік буде набирати

обертів за для максимального розвитку осередку культури – української автентичної світлиці.

Підтвердженням досягнення мети проєкту буде виступати:

1. Зростання кількості відвідувачів музею та позитивні відгуки щодо його роботи.
2. Збільшення кількості туристів, які обирають місто Новомосковськ як об'єкт подорожей.
3. Підвищення популярності та визнання міста як культурного центру в регіоні та за його межами.
4. Залучення інвестицій у місцеву інфраструктуру та розвиток туристичних послуг.

Відкритий доступ до інформації про проєкт – забезпечення вільного доступу до інформації про проєкт, його мету, результати та напрацювання через веб-сайт проєкту, де будуть опубліковані звіти, презентації, фото- та відеоматеріали.

Організація відкритих заходів – проведення відкритих заходів, таких як виставки, відкриті уроки, лекції або презентації результатів проєкту для широкої громадськості та зацікавлених сторін.

Спільнотні платформи та ресурси – створення спільнотних платформ або ресурсів, де будуть доступні матеріали, пов'язані з проєктом, такі як фотографії, відео, інструкції або документація.

Відкриті навчальні програми – розробка відкритих навчальних програм або онлайн-курсів на основі результатів проєкту, що дозволить більшій аудиторії отримати доступ до набутих знань та навичок.

Публікації та документація – публікація результатів проєкту у наукових та мистецьких журналах, а також створення документації, яка буде доступна для всіх зацікавлених сторін.

Подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проєкту продуктів може бути забезпечено за різних умов та засад. Основні напрями:

Самоокупність – розвиток продуктів може бути забезпечений через їхню комерційну експлуатацію та отриманням прибутку від послуг, таких як майстер-класи, заняття, виставки тощо. У такому випадку, вартість участі в заходах може покривати витрати на розвиток та підтримку продуктів.

Фінансування з державного або місцевого бюджету – продукти можуть бути фінансовані через державні або місцеві бюджетні програми, спрямовані на підтримку культурних та мистецьких ініціатив. Це може включати надання субсидій, грантів або інших видів фінансової підтримки.

Грантова чи спонсорська підтримка – розвиток та функціонування продуктів може бути забезпечено за рахунок грантових програм або спонсорської підтримки від різних організацій, фондів або бізнес-структур, які підтримують культурні та мистецькі ініціативи.

Співпраця з місцевими організаціями та підприємствами – залучення місцевих організацій та підприємств до співпраці та підтримки проєкту може стати додатковим джерелом фінансування та ресурсів для подальшого розвитку продуктів.

Новомосковська міська влада може планувати ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями та створювати партнерства з метою поширення впроваджених практик та спільного розвитку, здійснюючи:

Організацію семінарів та конференцій, де будуть представлені результати проєкту та обмін досвідом з іншими організаціями, які також працюють у сфері розвитку культури та мистецтва.

Публікацію та документацію, що описує досвід та результати проєкту, та їх розповсюдження серед зацікавлених сторін через веб-сайт міської влади, соціальні медіа або друковані видання.

Партнерства з міжнародними та національними, партнерські відносини з іншими містами, регіонами або країнами, щоб обмінюватися досвідом та навчатися від кращих практик у сфері культурного розвитку.

Участь у мережах та об'єднаннях в галузі культури та мистецтва, де міська влада може обмінюватися досвідом та отримувати підтримку від інших членів.

Організація регулярних зустрічей або вебінарів для обміну досвідом між різними організаціями та стейкхолдерами в галузі культурного розвитку.

Команда проєкту з відкриття автентичної української світлиці-музею для проведення занять та майстер-класів може складатися з різних фахівців і спеціалістів, які мають різноманітний досвід і навички, необхідні для успішної реалізації проєкту, члени команди:

Проектний менеджер – відповідає за керування проєктом в цілому, встановлення та виконання графіка робіт, координацію дій команди та забезпечення досягнення поставлених цілей.

Експерт з культурної спадщини – займається питаннями, пов'язаними з дослідженням та збереженням культурної спадщини, розробкою програм та заходів, спрямованих на популяризацію мистецтва Миколаївського розпису.

Художник-консультант – відповідає за консультування щодо створення робочого простору, його дизайну та обладнання, а також надає інструкції та допомагає учасникам майстер-класів.

Фахівець з організації заходів – відповідає за планування та координацію заходів, включаючи майстер-класи, виставки, конференції тощо.

Маркетолог/PR-менеджер – займається рекламою та просуванням проєкту, веденням веб-сайту, соціальних мереж, а також взаємодіє з місцевими ЗМІ та громадськістю.

Фінансовий аналітик – відповідає за фінансове планування, управління бюджетом та звітністю, а також за пошук джерел фінансування та оптимізацію витрат.

Координатор волонтерів – організовує роботу волонтерського корпусу, реєстрацію та навчання волонтерів, а також координує їхню діяльність під час проведення заходів [10].

Потенційні внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проєкту та способи їх мінімізації представлені в табл. 2.5.

Таблиця 2.5 – Потенційні внутрішні та зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проєкту та способи їх мінімізації

№ з/п	Вид ризику	Спосіб його мінімізації
1	Недостатній досвід учасників команди – учасники команди мають обмежений досвід у проведенні подібних проєктів, що може призвести до помилок та затримок у виконанні завдань.	Для мінімізації цього ризику команда може провести навчання та тренінги, а також вивчати кращі практики з аналогічних проєктів.
2	Недостатня комунікація в команді – відсутність ефективної комунікації може призвести до непорозумінь, конфліктів та затримок у виконанні завдань.	Для мінімізації цього ризику необхідно встановити чіткі канали комунікації, проводити регулярні зустрічі та використовувати спеціалізовані інструменти для організації роботи команди.
3	Недостатній бюджет – непередбачені витрати або недостатній бюджет можуть спричинити обмеження у реалізації проєкту або якість його результатів.	Для мінімізації цього ризику слід провести детальний фінансовий аналіз перед початком проєкту, розробити резервні плани та пошукати додаткові джерела фінансування.
4	Недостатня мотивація команди – низький рівень мотивації учасників команди може призвести до затримок у виконанні завдань та низької якості виконаної роботи.	Для мінімізації цього ризику необхідно встановити стимули для досягнення цілей проєкту, виявляти та підтримувати інтереси учасників команди, а також відзначати та винагороджувати їхні досягнення.
5	Технічні проблеми та збої обладнання – несправність обладнання або технічні проблеми можуть призвести до затримок у виконанні завдань та порушення графіку проєкту.	Для мінімізації цього ризику необхідно заздалегідь провести технічну підготовку, розробити плани аварійного відновлення та мати запасні ресурси.

Продовження табл. 2.5

6	Економічні коливання – зміни в економіці, такі як зміна валютних курсів, інфляція або спад економічної активності, можуть вплинути на доступність фінансування та вартість ресурсів.	Для мінімізації цього ризику можна розробити плани управління фінансами та ресурсами, які передбачають можливі зміни на ринку.
7	Політичні чи правові зміни – зміни в законодавстві або політичному середовищі можуть призвести до змін у правилах гри або умовах співпраці, що може вплинути на реалізацію проєкту.	Для мінімізації цього ризику можна слідкувати за новинами та змінами у законодавстві, а також забезпечити адаптацію проєкту до нових умов.
8	Військові дії у м. Новомосковськ – зміни можуть призвести до затримок у виконанні робіт або пошкодження майна.	Для мінімізації цього ризику можна розробити плани надзвичайних ситуацій та запровадити заходи безпеки.

Джерело: сформовано автором

Мінімізація внутрішніх ризиків потребує від учасників команди уважного планування, організації та впровадження стратегій управління ризиками. Ретельний аналіз та підготовка дозволять зменшити ймовірність виникнення проблем та забезпечити успішне виконання проєкту [3].

Щоденні або щотижневі зустрічі команди – регулярні зустрічі дозволяють членам команди обговорювати прогрес, ідентифікувати проблеми та приймати рішення щодо подальших кроків.

Звіти про прогрес – регулярні звіти про прогрес реалізації проєкту допомагають керівництву та зацікавленим сторонам отримувати огляд стану справ та визначати проблемні ситуації.

Оцінка ризиків та проблемних ситуацій – регулярна оцінка ризиків дозволяє виявляти потенційні загрози проєкту та вживати запобіжні заходи для їх усунення.

Оцінка продуктивності команди – інструменти для вимірювання продуктивності команди, такі як Ключові показники продуктивності (KPIs) або методи оцінки результатів, допомагають виявити області, де можливе покращення [4].

2.3. Розробка кошторису та очікувані результати проєкту «Відкриття етнографічного музею-світлиці»

Розробка кошторису для відкриття автентичного українського музею-світлиці буде включати наступні складові витрат:

1. Ремонтні роботи – включають в себе капітальний ремонт приміщення міського будинку культури для створення музею-світлиці. Це включає в себе роботи з реставрації, заміни покрівлі, вікон, дверей, ремонт інженерних комунікацій тощо.

2. Організація експозиції – витрати на створення та встановлення експозиційних елементів, експонатів, вітрин, макетів тощо.

3. Освітні та інформаційні матеріали – розробка і виготовлення плакатів, брошур, книг, флаєрів про експозицію та історію світлиці-музею.

4. Маркетинг та реклама – витрати на рекламу та просування проєкту, включаючи розробку веб-сайту, рекламні кампанії, промо-матеріали, участь у виставках та інших заходах.

5. Персонал – зарплата працівників, які будуть відповідальні за експлуатацію та обслуговування світлиці-музею, в тому числі гідів, адміністраторів тощо.

6. Витрати на експлуатацію – оплата комунальних послуг, витрати на утримання будівлі та експозиції, страхування, ремонт та технічне обслуговування обладнання.

7. Резервні кошти – фінансовий резерв для покриття непередбачених витрат або екстрених ситуацій.

Таблиця 2.6 – Витрати на оплату праці учасників проекту «Відкриття етнографічного музею-світлиці»

№ з/п	Елемент витрат	Фінансується за рахунок коштів Фонду, що надає грант, грн
1	Керівник проекту, адміністратор (12 міс.)	80000
2	Провідний фахівець з ІТ-розвитку (12 міс.)	80000
3	Провідний фахівець з декоративно-прикладного мистецтва (10 міс.)	32000
4	Режисер, сценарист (12 міс.)	32000
5	Звукорежисер (12 міс.)	32000
6	Кінооператор (10 міс.)	32000
7	Мистецтвознавець (12 міс.)	32000
8	Краєзнавець (12 міс.)	32000
9	Прибиральниця (12 міс.)	20000
10	Бухгалтер	80000
Всього витрати на оплату праці		452000

Джерело: сформовано автором

Таблиця 2.7 – Поточні витрати на реалізацію проекту «Відкриття етнографічного музею-світлиці»

№ з/п	Елемент витрат	Фінансується за рахунок коштів Фонду, що надає грант, грн
1	Розроблення логотипу і сайту української світлиці	20000
2	Виготовлення візитівок (600 шт.)	8000
3	Виготовлення банеру настінного та банеру – штендеру пересувного	16000
4	Виготовлення друкованої продукції (листівок) по проведенню майстер-класів (1000 шт.)	4000

Продовження табл. 2.7

5	Реклама і ведення сторінок у соціальних мережах (12 міс.)	20000
6	Оплата за телефон, інтернет	10000
7	Придбання матеріалів для проведення майстер-класів (12 міс.)	120000
8	Оплата роботи за проведення майстер-класів (з гончарства, витинанок та вишивки по запрошенню) один раз на тиждень	24000
9	Пошив костюмів для відтоверння обрядових дійств (5 чоловічих, 10 жіночих)	140000
10	Придбання національного взуття для відтворення обрядових дійств (5 чоловічих, 10 жіночих)	40000
11	Проведення одноденного семінару з популяризації Миколаївського розпису (перевезення учасників, паливо, кава-брейк, канцелярська продукція, рекламні буклети, обід – з розрахунку до 20 чол.) один раз за квартал	72000
Всього поточні витрати		474000

Джерело: сформовано автором

Таблиця 2.8 – Адміністративні витрати на реалізацію проекту «Відкриття етнографічного музею-світлиці»

№ з/п	Елемент витрат	Фінансується за рахунок коштів Фонду, що надає грант, грн
1	Канцелярські товари (канцтовари, офісний папір, заправка картриджу та інше), 12 міс.	6000
2	Банківські та поштові послуги	4000
3	Бухгалтерський облік та переклад в рамках звітності перед Фондом	24000
4	Комунальні витрати	50000
Всього адміністративні витрати		84000

Джерело: сформовано автором

Таблиця 2.9 – Разові витрати (основні засоби та малоцінні та швидкозношувальні предмети), необхідні для реалізації проекту «Відкриття етнографічного музею-світлиці»

№ з/п	Елемент витрат	Фінансується за рахунок коштів Фонду, що надає грант, грн
1	Ноутбук Acer TravelMate P2TMP215-54 Black	25240
2	МФУ А 4 ч./б Xerox WC30225BI с WI-FI (3025V_BI)	8360
3	Кабель USB 2/0 - 1/8 м.Maxtro AM/BM (принтерний)	100
4	Акустична система REAL-EL X-771 Black	3820
5	Проектор Acer X1226AH XGA, 1024x768 4000lm	17440
6	Екран настінний Walfix SNM-4 діагональ діагональ 120 габарити 240x180 см, співвідношення сторін 4:3	5240
7	Миша Genius DX - 7015	440
8	Килимок GTL Gaming S, Black, 250x210x2 мм, антиковзна основа, захист від вологи	95,2
9	Чайник Secotec ThermoSense 290 Steel	1240
10	Плити гіпсокартонні КНАУФ (14 шт.)	6720
11	Профіль стіновий UD 3м., т.0,4 мм. (28 шт.)	2000
12	Профіль стіновий CD 3м., т.0,4 мм. (28 шт.)	3000
13	Клеюча суміш КНАЦФ Perfix 25 кг. (7 шт.)	2320
14	Підвіс універсальний (10 шт.)	720
15	Шпатлівка КНАУФ стартова 25 кг. (8 шт.)	2640
16	Шпатлівка КНАУФ фінішна 25 кг. (8 шт.)	2640
17	Фарба водоемульсійна Akriika 14 літр. (10 шт.)	6400
18	Грунтовка «Ceresit» 10л. (4 шт.)	1800
19	Фарба епоксідна (біла) 10 л (6 шт.)	2000
20	Брус дерев'яний 50x50x2000 (68 шт.)	4560
21	Дошка пола 150x0,25x3000	25840
22	Решетки декоративні та радіатори 600x900 (6 шт.)	3600
23	Морилка для дерева 0,3л. (16 шт.)	800
24	Пропитка антисептик ТІККΥRІLА 3л. (2 шт.)	3800
25	Лак паркетний матовий 2,5 л. (10 шт.)	18000
26	Світильник стелевий (5 шт.)	1040
27	Декоративна балка дуб темний (60 шт.)	25600
28	Декоративна балка дуб світлий (60 шт.)	25600
Всього		201055

Джерело: сформовано автором

Таблиця 2.10 – Загальні витрати на реалізацію проєкту «Відкриття етнографічного музею-світлиці»

№ з/п	Елемент витрат	Фінансується за рахунок коштів Фонду, що надає грант, грн
1	Витрати на оплату праці учасників проєкту з податками (єдиний соціальний внесок 22%)	452000
2	Поточні витрати на реалізацію проєкту	474000
3	Адміністративні витрати	84000
4	Разові витрати (основні засоби та малоцінні та швидкозношувальні предмети)	201055
	Разом	1211055

Джерело: сформовано автором

Таблиця 2.11 – Очікувані кількісні та якісні показники проєкту «Відкриття етнографічного музею-світлиці» у 2024 р.

№ з/п	Показник	Значення
1	Кількість відвідувачів музею-світлиці, осіб Цей показник вказує на рівень зацікавленості місцевого населення та туристів у відвідуванні музею. Чим вище цей показник, тим більший соціокультурний вплив має проєкт.	5000
2	Кількість відвідувачів організованих заходів на просторі музею, осіб (на платній основі) Цей показник вказує на фінансову стабільність та ефективність організації заходів у межах музею.	1000
3	Кількість унікальних експонатів, які були представлені в музеї, од. Цей показник свідчить про культурне багатство та різноманіття експозиції музею.	76
4	Кількість організованих заходів, од. Цей показник вказує на активність та різноманіття культурно-освітньої роботи музею.	50
5	Кількість відвідувачів організованих заходів на просторі музею, осіб (на безоплатній основі). Цей показник вказує на доступність та популярність музейних заходів серед відвідувачів.	3000
6	Додатковий дохід будинку культури від організації заходів на платній основі, грн. Цей показник свідчить про фінансову ефективність проєкту та його внесок у розвиток культурної інфраструктури.	50000
7	Кількість новостворених робочих місць, од. Цей показник вказує на соціальний вплив проєкту та його важливість для зайнятості місцевого населення.	15

Продолжение табл. 2.11

8	Додатковий туристичний потік, осіб. Цей показник вказує на туристичний потенціал проєкту та його вплив на розвиток туристичної індустрії міста.	1000
9	Витрати туристів (сфера харчування, розміщення, прибирання сувенірної продукції в розрахунку 500 грн на особу), грн. Цей показник вказує на економічний вплив туризму, який створює нові можливості для розвитку місцевої економіки.	500000
10	Додаткові податки для Новомосковської громади (3-5% з доходу ФОП в залежності від реєстраційної групи), грн. Цей показник свідчить про фінансовий внесок проєкту у розвиток місцевої інфраструктури та соціальних програм.	30000

Джерело: сформовано автором

Реалізація проєкту «Відкриття етнографічного музею-світлиці» у місті Новомосковськ у 2024 р. є доцільною за наступних причин:

1. Збереження культурної спадщини – музей збереже та відтворить українську культурну спадщину, розкриваючи історію та традиції українського народу через експозиції та заходи.

2. Стимулювання туризму – відкриття музею приверне увагу туристів та підвищить туристичний потік до міста, що сприятиме розвитку галузі рекреації та готельного бізнесу.

3. Розвиток місцевої інфраструктури – музей стане важливим культурним об'єктом міста, що сприятиме розвитку інфраструктури та підвищить привабливість міста для мешканців та гостей.

4. Відтворення традицій – музей дозволить відтворити атмосферу традиційної української світлиці, що сприятиме збереженню та передачі поколінням українських народних обрядів та звичаїв.

5. Культурний обмін та співпраця – музей стане місцем для проведення культурних заходів, майстер-класів, виставок та фестивалів, що сприятиме культурному обміну та співпраці між різними групами населення.

6. Створення нових робочих місць – реалізація проєкту сприятиме виникненню нових робочих місць у сферах туризму, культури, готельного та ресторанного бізнесу.

7. Підвищення податкових надходжень – збільшення обсягу туристичного бізнесу та створення нових робочих місць призведе до збільшення податкових надходжень до бюджету міста, що сприятиме розвитку місцевої інфраструктури та соціальних програм.

8. Відкриття музею створить попит на послуги та товари місцевих підприємств, таких як ресторани, готелі, магазини сувенірів та інші.

Відкриття автентичного українського музею-світлиці у місті Новомосковськ у 2024 р. буде важливим кроком у збереженні та популяризації української культурної спадщини, стимулюванні розвитку туризму та місцевої інфраструктури, а також відтворенні та передачі традицій та звичаїв.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

За результатами кваліфікаційної роботи бакалавра сформовано наступні висновки:

1. Новомосковський район має значний потенціал для розвитку завдяки кільком ключовим факторам, що забезпечують його стратегічне значення та можливості для зростання в різних сферах. По-перше, географічне розташування району – Новомосковський район межує з декількома іншими областями та районами, що створює сприятливі умови для розвитку торгівлі, транспортних мереж та інфраструктури. Це стратегічне положення дозволяє району стати важливим логістичним центром, що з'єднує різні регіони. По-друге, природні ресурси району – наявність значних природних ресурсів, таких як ліси та водні ресурси, надає району природні переваги. Збереження та ефективного використання природних багатств сприятиме розвитку району.

2. Місто Новомосковськ має значний потенціал для розвитку культурно-пізнавального туризму, який може принести численні переваги для місцевої спільноти та економіки. Багата історія та культурний спадок міста, включаючи архітектурні пам'ятки, церкви, історичні музеї та археологічні об'єкти, можуть привабити туристів, які цікавляться історією та культурою. Зелені зони, парки та природні заповідники приваблюють туристів, які шукають спокій та зв'язок з природою. Екскурсії, піший туризм та активний відпочинок у природних зонах можуть залучити природолюбів до міста. Організація культурних заходів, мистецьких фестивалів, виставок та концертів створює живий культурний простір, який привертає туристів із різних частин країни. Ефективна реклама та маркетингові кампанії, що просувають туристичні маршрути, події та атракції міста, допоможуть залучити увагу до Новомосковська як туристичного напрямку.

3. Способи регулювання розвитку культурно-пізнавального туризму у м. Новомосковськ наступні: розробка та прийняття програм розвитку культурно-пізнавального туризму в районі; муніципальні інвестиції в інфраструктуру культурно-пізнавального туризму; встановлення норм та правил експлуатації

культурних ресурсів з урахуванням допустимого рекреаційного навантаження; розробка стратегії просування культурно-історичних об'єктів району, вибір методів реклами; проведення заходів щодо реставрації, охорони та контролю за станом культурно-історичних ресурсів району; інтеграція з освітніми установами; формування та вдосконалення системи інформаційного забезпечення культурно-пізнавального туризму. Новомосковський район має великий потенціал для розвитку у різних напрямках – від економіки до культури та туризму. Важливо використовувати цей потенціал максимально ефективно, враховуючи всі його особливості та можливості.

4. Запропоновано відкриття автентичного українського музею-світлиці в місті Новомосковськ, що стане важливим кроком у збереженні та популяризації культурної спадщини району, а також сприяти його туристичному розвитку та економічному зростанню. Залучення грантових коштів – це ключ до втілення ідеї проєкту. Враховуючи відсутність коштів у бюджеті міста, залучення грантових коштів стає необхідним етапом в реалізації проєкту. Гранти можуть бути спрямовані на проведення ремонту будівлі та створення світлиці-музею.

5. Реалізація проєкту зі створення автентичного українського музею-світлиці не лише оновить культурну інфраструктуру міста, а й сприятиме збереженню та популяризації української культурної спадщини. Це стане важливим кроком у зміцненні духовної спадщини нашого народу та створенні нових можливостей для культурного розвитку міста Новомосковськ.

6. Внаслідок проведених розрахунків було встановлено, що додатковий річний дохід будинку культури від організації заходів на платній основі при реалізації проєкта «Відкриття етнографічного музею-світлиці» складе 50000 грн. Додатковий туристичний потік міста Новомосковськ – 1000 осіб, кількість відвідувачів організованих заходів на просторі музею, осіб (на безоплатній основі) – 3000 осіб. Додаткові щорічні податки для Новомосковської громади (3-5% з доходу ФОП в залежності від реєстраційної групи) 30000 грн.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Закон України «Про туризм» від 15.09.95 р. № 325/95. Відомості Верховної Ради України. 1995. № 31. С. 241.
2. Безугла Л.С. Регіональні особливості розвитку екотуристичної діяльності в Україні: порівняльний аналіз. *Вісник економічної науки України*. 2020, №2 (39). С.50-57 URL: 10.37405/1729-7206.2020.2(39).50-57 [http://www.venu-journal.org/download/2020/2\(39\)/07-Bezuhla.pdf](http://www.venu-journal.org/download/2020/2(39)/07-Bezuhla.pdf)
3. Герасименко Т.В. Управління розвитком туризму (на прикладі Дніпропетровської області). *Економічний вісник НГУ*. 2018. №1(61). С. 159-166.
4. Герасименко Т.В. Формування та розвиток конкуренції в ринковій економіці (на прикладі туристичної індустрії України). *Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності*. 2018. Випуск 18. С. 43–51.
5. Герасименко Т.В., Галушка Ю.О. Розвиток культурно-пізнавального туризму у місті Новомосковськ : матеріали II міжнар. наук.-практ. конф. «Відновлення України та її регіонів в контексті глобальних трендів: управління, адміністрування та забезпечення», м. Запоріжжя, 23-24 трав. 2024 р. Запоріжжя. 2024. URL: <https://zp.edu.ua/conference-2024-1-3>.
6. Державна програма розвитку туризму в Україні на 2016–2022 рр.: Постанова № 583 від 29.04.2015.
7. Дніпропетровщина: сім туристичних родзинок. URL: <https://www.radiosvoboda.org/a/29989296.html>.
8. Єфімова В. Урочисте відкриття краєзнавчого музею-світлиці. URL: http://pmu.in.ua/museum_pedagogics/school_museums/svitlici/
9. Кожухівська Р.Б. Підвищення конкурентоздатності туристичної дестинації. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління*. 2020. Том 31 (70). № 1, С. 160-164. URL: http://econ.vernadskyjournals.in.ua/journals/2020/31_70_1/29.pdf.

10. Корж Н. В., Басюк Д. І. Управління туристичними дестинаціями: підручник. Вінниця: «ПП «ТД Едельвейс і К», 2017. 322 с.
11. Кривенкова Р. Ю. Поняття та сутність туристичного потенціалу: державно-управлінський аспект. *Ефективна економіка*. 2019. Випуск 9. С. 126-134. URL: [10.32702/2307-2156-2019.9.70](https://doi.org/10.32702/2307-2156-2019.9.70).
12. Мазаракі А.А. Туристичні дестинації (теорія, управління, брендинг): монографія. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. 388 с.
13. Марченко О.А. Концептуальні засади регіонального розвитку туристичної індустрії. *Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка*. 2017. Випуск 10. С. 454-458. URL: economyandsociety.in.ua/journals/10_ukr/79.
14. Місто на Самарі. URL: Історична довідка <https://novomoskovsk-rada.dp.gov.ua/pro-misto/istorichna-dovidka>.
15. Новомосковська міська рада. Офіційний сайт. URL: <https://novomoskovsk-rada.dp.gov.ua/>.
16. Новомосковський міський історико-краєзнавчий музей ім. П. Калнишевського. URL: <https://esu.com.ua/article-72458>
17. Панухник О.М. Інноваційний потенціал регіонального розвитку туризму та рекреації із залученням молодіжного ресурсу: передумови формування та векторність управління. *Галицький економічний вісник*, № 2 (49). 2015. С. 5-12.
18. Перший народний музей «Тарасова світлиця». URL: <https://shevchenko-museum.com.ua/default/static/view/15/>
18. Програми соціально-економічного та культурного розвитку м. Новомосковськ. URL: <http://surl.li/hpwlr>
20. Про підтримку розвитку туризму в Україні: Наказ Президента України від 02.03.2001 № 127/2001. База даних «Законодавство України». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/127/2001/conv>
21. Про програму розвитку туризму в Дніпропетровській області на 2021-2024 рр. URL: <http://surl.li/hpwmh>

22. Про утворення Координаційної ради з питань туристичної діяльності: Постанова Кабінету Міністрів України від 14.05.2015 № 388 // База даних «Законодавство України». URL: [https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/388-2015- %D+ -0%BF](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/388-2015-%D0-0%BF)

23. Просторова організація туристично-рекреаційної сфери регіону: монографія / за заг. ред. В. В. Паппа. Мукачево: Редакційно-видавничий центр МДУ, 2016. 268 с.

24. Ткаченко Т. І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006. 537 с.

25. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. Схвалено розпорядженням Кабінету Міністрів України від 16 березня 2017 р. № 168-р. URL: [zakon2.rada.gov.ua/laws/ show/168-2017-p](http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-p)

26. Стратегія розвитку м. Новомосковська 2022-2028 рр. URL: <https://novomoskovsk-rada.dp.gov.ua/pro-misto/programa-rozvitku/strategiya-rozvitku-m-novomoskovska-2022-2028>

27. Стратегія розвитку Дніпропетровської області до 2027 р. URL: <https://adm.dp.gov.ua/pro-oblast/rozvitok-regionu/strategiya-rozvitku/proekt-strategiyi-rozvitku-dnipropetrovskoyi-oblasti-na-period-do-2027-roku>

28. Управління культури, спорту та туризму виконавчого комітету. Новомосковської міської ради. URL: <http://surl.li/hpwms>

29. Виставка «Миколаївський розпис» у Новомосковському музеї. URL: <https://pgasa.dp.ua/news/vystavka-mykolayivskiy-rozpys-u-novomoskovskomu-muzeyi/>

30. У селі Шацької громади створили світлицю автентичного побуту місцевих жителів. URL: <https://shatsk.rayon.in.ua/news/609494-u-seli-shatskoi-gromadi-stvorili-svitlitsyu-avtentichnogo-pobutu-mistsevikh-zhiteliv#group=redactor&photo=0/>

31. Новомосковський міський будинок культури ім. Олеса Гончара. URL: <https://clarity-project.info/edr/36699616>

Додаток А

Бухгалтерський баланс МБК ім. Олесь Гончара (Звіт про фінансовий стан).

Активи

Назва показника	Код	2023 р.	2022 р.
Основні засоби	1000	1488032	1512604
первісна вартість	1001	2616408	2564115
знос	1002	1128376	1051511
I.Всього нефінансових активів	1095	1488032	1512604
Поточна дебіторська заборгованість за розрахунками із соціального страхування	1140	0	17830
Інша поточна дебіторська заборгованість	1150	27429	17036
Грошові кошти та їх еквіваленти розпорядників бюджетних коштів та державних цільових фондів у: національній валюті, у тому числі в:	1160	84243	118877
Гроші в казначействі	1162	84243	118877
II.Всього фінансових активів	1195	111672	153743
БАЛАНС	1300	1599704	1666347

Пасиви

Назва показника	Код	2023 р.	2022 р.
Внесений капітал	1400	2067338	2015045
Капітал у дооцінках	1410	549070	549070
Фінансовий результат	1420	-1016704	-915598
I.Всього власного капіталу і фінансового результату	1495	1599704	1648517
Поточні зобов'язання за платежами до бюджету	1540	0	3477
Поточні зобов'язання за розрахунками з оплати праці	1560	0	14353
II.Всього зобов'язань	1595	0	17830
БАЛАНС	1800	1599704	1666347

Додаток Б

Фінансовий результат діяльності

Назва показника	Код	2022 р.	2023 р.
Бюджетні асигнування	2010	8714928	7425243
Доходи від надання послуг (виконання робіт)	2020	1570299	1494282
Всього доходів від обмінних операцій	2080	10285227	8919525
Інші доходи від необмінних операцій	2130	5718	377
Всього доходів від необмінних операцій	2170	5718	377
Всього доходів	2200	10290945	8919902
Витрати на виконання бюджетних програм	2210	8791793	7483151
Витрати на виготовлення продукції (надання послуг, виконання робіт)	2220	1600258	1399071
Всього витрат за обмінними операціями	2290	10392051	8882222
Всього витрати за необмінними операціями	2340	0	0
Всього витрат	2380	10392051	8882222
Профіцит/дефіцит за звітний період	2390	-101106	37680

АНКЕТА ЩОДО НЕОБХІДНОСТІ ВІДКРИТТЯ ЕТНОГРАФІЧНОГО
МУЗЕЮ-СВІТЛИЦІ НА БАЗІ МІСЬКОГО БУДИНКУ КУЛЬТУРИ

ІМ. ОЛЕСЯ ГОНЧАРА:

1. Ваша стать

- чоловік;
- жінка.

2. Ваш вік

- до 18 років;
- 18-23 роки;
- 24-35 років;
- 35-45 років;
- 45-60 років;
- 60 років та старше.

3. Ваш рід занять:

- найманий працівник;
- підприємець;
- службовець;
- студент;
- керівник;
- пенсіонер;
- безробітний;
- інша категорія.

4. Ваше місце проживання

- місто;
- село;
- ВПО, проживаю у місті;
- ВПО, проживаю у селі.

5. Чи підтримуєте ви ідею створення автентичної української світлиці-музею у місті Новомосковськ?

- так;
- ні.

6. Як ви оцінюєте важливість збереження та популяризації української культури та традицій через створення такого музею?

- дуже важливо;
- важливо;
- менше важливо;
- не важливо.

7. Які аспекти української культури ви б хотіли бачити представленими в цьому музеї?

- традиційна українська архітектура;
- етнографічні експонати (одяг, побутові предмети тощо);
- українська кухня та гастрономія;
- мистецтво та ремесла;
- інше (будь ласка, зазначте).

8. Чи вважаєте ви, що створення такого музею сприятиме розвитку культурного життя у м. Новомосковську?

- так;
- ні;
- не впевнений/впевнена.

9. Чи готові ви особисто долучитися до розвитку та підтримки цього музею?

- так, як волонтер;
- так, як донор або спонсор;
- так, як учасник культурних заходів;
- ні.

10. Чи маєте ви ще які-небудь ідеї або пропозиції щодо створення автентичної української світлиці-музею?

Дякую за відповіді! Ваша думка дуже важлива для нас.