

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

(інститут)

Фінансово-економічний факультет

(факультет)

Кафедра туризму та економіки підприємства

(повна назва)

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра

студента Манасяна Айрапета Сержиковича

(П І Б)

академічної групи 242-20з-1

(шифр)

спеціальності 242 Туризм

(код і назва спеціальності)

за освітньо-професійною програмою «Туризм»

(офіційна назва)

на тему «Організація подієвого туризму в Дніпропетровській області»

(назва за наказом ректора)

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
кваліфікаційної роботи	Безугла Л.С.			
розділів:				
1. Аналітичний	Безугла Л.С.			
2. Проектний	Безугла Л.С.			
Рецензент				
Нормоконтролер	Безугла Л.С.			

Дніпро
2024

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри туризму
та економіки підприємства

_____ Людмила БЕЗУГЛА
(підпис) (ім'я ПРІЗВИЩЕ)
«__» _____ 2024 року

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня бакалавра
(бакалавра, магістра)

Студенту Манасян А.С. академічної групи 242-20з-1
(прізвище та ініціали) (шифр)
спеціальності 242 Туризм
(код і назва спеціальності)
за освітньо-професійною програмою «Туризм»
(офіційна назва)

на тему «Організація подієвого туризму в Дніпропетровській області»

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 31.05.2024 р. № 516-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Аналітичний	Організаційно-економічна характеристика ТОВ «МЕЛПОР ТРЕВЕЛ ЕНД АВІА»	31.05.2024 р.
Проектний	Особливості організації подієвого туризму в Дніпропетровській області	24.06.2024 р.
Оформлення кваліфікаційної роботи бакалавра		28.06.2024 р.

Завдання видано

_____ (підпис керівника)

Людмила БЕЗУГЛА
(ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Дата видачі 13.05.2024 р.

Дата подання до екзаменаційної комісії 01.07.2024 р.

Прийнято до виконання

_____ (підпис студента)

Айрапет МАНАСЯН
(ім'я ПРІЗВИЩЕ)

ЗМІСТ

ВСТУП	4
РОЗДІЛ 1 ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНА ХАРАКТЕРИСТИКА ТОВ «МЕЛІОР ТРЕВЕЛ ЕНД АВІА»	7
1.1. Аналіз організаційної структури ТОВ «МЕЛІОР ТРЕВЕЛ ЕНД АВІА»	7
1.2. Діагностика фінансового стану ТОВ «МЕЛІОР ТРЕВЕЛ ЕНД АВІА»	13
1.3. Аналіз конкурентної позиції ТОВ «МЕЛІОР ТРЕВЕЛ ЕНД АВІА» на ринку внутрішнього туризму	21
РОЗДІЛ 2 ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ В ДНІПРОПЕТРОВСЬКІЙ ОБЛАСТІ	29
2.1. Подієвий туризм як напрям підвищення ефективності діяльності «МЕЛІОР ТРЕВЕЛ ЕНД АВІА»	29
2.2. Розробка та економічне обґрунтування туру подієвого туризму «Верхи до пригод»	37
ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ	43
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	46
ДОДАТКИ	48

ВСТУП

Актуальність теми кваліфікаційної роботи. Подієвий туризм, або івент-туризм набуває все більшої популярності у світі, і Україна не є винятком. Цей вид туризму зосереджується на подорожах, пов'язаних із участю в різноманітних заходах, таких як фестивалі, концерти, спортивні змагання, культурні та історичні події.

Подієвий туризм має значний економічний вплив на місцеву економіку. Туристи, які приїжджають на події, витрачають гроші на проживання, харчування, транспорт, сувеніри та інші послуги. Це сприяє розвитку місцевого бізнесу та створенню робочих місць. В Україні фестивалі, такі як «Атлас Вікенд» у Києві та «Файне місто» у Тернополі, щорічно приваблюють тисячі відвідувачів, що суттєво підтримує місцеву економіку.

Подієвий туризм сприяє збереженню та популяризації культурної спадщини. Фестивалі та події, що присвячені національним традиціям, історичним подіям та культурним досягненням, сприяють підвищенню національної свідомості та гордості серед місцевого населення. Учасники заходів мають можливість знайомитися, обмінюватися досвідом та ідеями, що сприяє соціальній згуртованості. Підготовка до великих подій часто передбачає розвиток інфраструктури, що має довгостроковий позитивний вплив на громаду. Поліпшення доріг, будівництво готелів, розвиток транспортних мереж – все це залишається на користь місцевого населення і після завершення заходу.

Події, які проводяться під час кризових ситуацій або у важкі часи, такі як війна, можуть мати важливе психологічне значення. Вони сприяють підтримці морального духу населення, надають можливість відволіктися від проблем та об'єднатися навколо спільних цінностей. Благодійні заходи під час війни в Україні, спрямовані на збір коштів для постраждалих та підтримку армії, також виконують важливу роль у підтримці психологічного стану населення. Всі зазначені аспекти підкреслюють важливість популяризації подій на ринку внутрішнього туризму України.

Українські та міжнародні вчені активно досліджують проблему розвитку

подієвого туризму. Питання управління подіями розглянуто в роботі [15]. Тарасюк Г. М., Чагайда А. О. та Тищенко О. М. [17] розглядають сучасний стан івент-кейтерингу в Україні. Дослідження [21] присвячено особливостям підготовки фахівців в сфері івент-менеджменту.

Аналіз напрямів розвитку подієвого туризму є надзвичайно актуальним, оскільки цей вид туризму сприяє економічному розвитку, збереженню та популяризації культурної спадщини, соціальній взаємодії, розвитку інфраструктури та психологічній підтримці населення. Розуміння цих аспектів допомагає ефективніше планувати та реалізовувати подієві заходи, максимізуючи їх позитивний вплив на суспільство.

Однак, незважаючи на значний науковий доробок в сфері розвитку подієвого туризму України, практичні аспекти щодо напрямів удосконалення управління подіями залишаються недостатньо дослідженими. Це і визначило вибір теми, мети та завдань цієї кваліфікаційної роботи.

Мета і завдання дослідження. Метою кваліфікаційної роботи є удосконалення напрямів розвитку подієвого туризму в Дніпропетровській області. Для досягнення поставленої мети в роботі було поставлено такі завдання:

- проаналізувати організаційну структуру туристичного підприємства на прикладі ТОВ «МЕЛІОР ТРЕВЕЛ ЕНД АВІА»;
- провести діагностику фінансово-економічного стану ТОВ «МЕЛІОР ТРЕВЕЛ ЕНД АВІА»
- проаналізувати конкурентну позицію ТОВ «МЕЛІОР ТРЕВЕЛ ЕНД АВІА» в сегменті внутрішнього туризму України;
- охарактеризувати подієвий туризм як напрям підвищення ефективності діяльності ТОВ «МЕЛІОР ТРЕВЕЛ ЕНД АВІА»;
- розробити та здійснити економічне обґрунтування туру подієвого туризму «Верхи до пригод».

Об'єкт дослідження – процес організації подієвого туру.

Предмет дослідження – напрями удосконалення подієвого туризму в

Дніпропетровській області.

Методи дослідження. У процесі написання кваліфікаційної роботи були використані такі методи: критичний, статистичний, та порівняльний аналіз – для комплексної організаційної ТОВ «МЕЛІОР ТРЕВЕЛ ЕНД АВІА»; коефіцієнтний аналіз – для діагностики фінансового стану досліджуваного підприємства; факторний аналіз – при обґрунтуванні складових програми подієвого туру «Верхи до пригод».

Інформаційна база. Інформаційну базу дослідження склали дані статистичних та аналітичних звітів ТОВ «МЕЛІОР ТРЕВЕЛ ЕНД АВІА», нормативно-правові акти, офіційні туристичні веб-ресурси українських та міжнародних туроператорів, а також наукові дослідження провідних вчених у сфері івент-менеджменту.

Практична цінність роботи полягає в тому, що автором запропоновано програму дводенного подієвого туру «Верхи до пригод».

Апробація результатів дослідження. Основні результати дослідження апробовані на Міжнародній науково-практичній конференції «Сучасні тренди, реалії і перспективи розвитку туризму та готельно-ресторанної справи», Хмельницький – Меджибіж, 23-24 травня 2024 року із доповіддю на тему: «Організація подієвого туризму в Україні».

Структура та обсяг роботи. Основний зміст кваліфікаційної роботи викладено на 45 сторінках. Робота містить 11 таблиць та 11 рисунків, три додатки. Список використаних джерел включає 21 найменування.

РОЗДІЛ 1

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНА ХАРАКТЕРИСТИКА

ТОВ «МЕЛІОР ТРЕВЕЛ ЕНД АВІА»

1.1. Аналіз організаційної структури ТОВ «МЕЛІОР ТРЕВЕЛ ЕНД АВІА»

Юридична особа «МЕЛІОР ТРЕВЕЛ ЕНД АВІА» (код ЄДРПОУ 38676386) діє у формі товариства з обмеженою відповідальністю, яке було зареєстровано 02.04.2013. Розмір статутного капіталу юридичної особи складає 1500,00 грн. Адреса: 49000, Україна, Дніпропетровська обл., місто Дніпро, вулиця Телевізійна, будинок 2, офіс 68. Уповноваженою особою є Вовченко Анна Сергіївна. Основний вид економічної діяльності [1]:

79.11 Діяльність туристичних агентств

Також підприємство має і інші напрями діяльності (додаток А):

79.12 Діяльність туристичних операторів

79.90 Надання інших послуг бронювання та пов'язана з цим діяльність

82.30 Організування конгресів і торговельних виставок

82.99 Надання інших допоміжних комерційних послуг, н.в.і.у.

66.22 Діяльність страхових агентів і брокерів

Організаційна структура ТОВ «МЕЛІОР ТРЕВЕЛ ЕНД АВІА» включає декілька ключових відділів та посад, які забезпечують ефективне функціонування компанії. Основні елементи такої структури можуть включати:

1. Керівництво:

– директор: відповідає за загальне управління компанією, прийняття стратегічних рішень та контроль за виконанням цілей.

– головний бухгалтер: відповідає за фінансове планування, управління бюджетом та фінансовими потоками компанії.

2. Представництва за напрямами внутрішнього та виїзного туризму:

– керівник напряму: відповідає за розробку і реалізацію стратегії

продажів, налагодження контактів з клієнтами та партнерами;

– менеджери з продажу: працюють безпосередньо з клієнтами, пропонуючи їм туристичні послуги та пакети.

– керівник відділу маркетингу: розробляє маркетингові стратегії, проводить рекламні кампанії та дослідження ринку.

3. Відділ бронювання та логістики:

– керівник відділу бронювання: відповідає за організацію процесу бронювання турів, готелів, квитків та інших послуг;

– менеджери з бронювання: займаються бронюванням турів, готелів та інших туристичних послуг для клієнтів.

4. Відділ обслуговування клієнтів:

– керівник відділу обслуговування клієнтів: відповідає за якість обслуговування клієнтів, розгляд скарг та побажань;

– менеджери з обслуговування клієнтів: працюють з клієнтами до, під час та після подорожей, надаючи інформаційну та технічну підтримку.

5. Допоміжні відділи:

– юрисконсульт: відповідає за юридичний супровід діяльності компанії, розробку та укладання договорів, консультування з правових питань;

– ІТ-спеціалісти: забезпечують технічну підтримку, розробку та підтримку вебсайту і систем бронювання;

– адміністратор, кур'єр, відділ кадрів: забезпечують організаційну підтримку роботи офісу, управління документообігом та координацію внутрішніх процесів.

Такий підхід до організаційної структури дозволяє туроператору ефективно функціонувати та надавати якісні послуги клієнтам, зокрема забезпечувати високий рівень сервісу та задоволення потреб туристів. Кожен працівник знає, кому підпорядковується і за які задачі відповідає, що забезпечує ясність і злагодженість у роботі. Функціональні підрозділи дозволяють залучати фахівців високого рівня для виконання конкретних завдань, що підвищує ефективність та якість роботи.

Керівники лінійних підрозділів можуть швидко приймати рішення в межах своєї компетенції, що знижує бюрократію і сприяє оперативному реагуванню на зміни. Функціональні спеціалісти забезпечують високий рівень технічної і професійної підтримки, що підвищує загальну ефективність компанії. Завдяки чіткому розподілу обов'язків і відповідальності, комунікації між підрозділами стають більш структурованими і прозорим. Організаційна структура ТОВ «МЕЛІОР ТРЕВЕЛ ЕНД АВІА» наведена на рис. 1.1.



Рисунок 1.1 – Організаційна структура ТОВ «МЕЛІОР ТРЕВЕЛ ЕНД АВІА»

Джерело: складено автором за даними [1; 3]

Цільова аудиторія компанії – преміум-сегмент туристичного ринку, які зацікавлені у довгостроковій та результативній співпраці з клієнтами. Переваги співпраці з «МЕЛІОР ТРЕВЕЛ ЕНД АВІА» наведені нижче.

Ліцензія туроператора:

– робота безпосередньо з іноземними партнерами - маючи ліцензію

туроператора, компанія працює напряму з іноземними постачальниками туристичних послуг, що дозволяє уникнути додаткових посередників і знизити вартість турів для наших клієнтів;

– ціни без переплат – завдяки прямим договорам з партнерами компанія пропонує конкурентоспроможні ціни на всі туристичні послуги.

Власні авіакаси:

– контроль над бронюванням – власні авіакаси дозволяють компанії оперативного бронювати та змінювати авіаквитки, забезпечуючи максимальну гнучкість для клієнтів;

– економія часу - клієнти можуть швидко та зручно придбати авіаквитки в компанії, не витрачаючи час на пошук інших ресурсів.

Швидкість та якість обслуговування:

– оперативність - співробітники завжди готові швидко реагувати на запити клієнтів, забезпечуючи високу швидкість обслуговування;

– преміум-якість – компанія надає послуги на найвищому рівні, що відповідає вимогам преміум-сегменту туристичного ринку.

Офіси у Дніпрі, Одесі та Києві:

– зручне розташування - офіси компанії знаходяться у великих містах України, що робить її доступною для клієнтів з різних регіонів;

– особистий контакт - клієнти можуть відвідати офіси та отримати консультації особисто, що підвищує рівень довіри та задоволення.

Акредитація в IAT (Міжнародна асоціація повітряного транспорту):

– надійність – акредитація в IAT є свідченням надійності та відповідності міжнародним стандартам в авіаційній галузі;

– широкий спектр послуг – завдяки акредитації компанія має доступ до широкого спектру туристичних послуг, що дозволяє пропонувати клієнтам більше можливостей для подорожей.

Також підприємство є членом АЛТУ (Асоціація лідерів турбізнесу України). Це професійна громадська організація, створена для захисту інтересів українських туристичних компаній та сприяння розвитку туристичної галузі в

країні. Основні завдання асоціації включають: підвищення якості туристичних послуг через навчальні програми та семінари; розвиток внутрішнього туризму через популяризацію різних туристичних напрямів в країні. АЛТУ надає своїм членам актуальну інформацію про ринок, законодавчі зміни та нові можливості для бізнесу, а також організовує різноманітні заходи, такі як туристичні виставки, форуми та конференції, що сприяють професійному розвитку та налагодженню контактів між учасниками ринку.

Логотип компанії наведено на рис. 1.2.



Рисунок 1.2 – Логотип ТОВ «МЕЛІОР ТРЕВЕЛ ЕНД АВІА»

Джерело: [2]

Логотип має привабливий та професійний дизайн, що відображає основні цінності та діяльність компанії. Він виконаний у фіолетовому кольорі, що символізує надійність, вишуканість та стабільність. Центральним елементом логотипу є повітряна куля, що зображена в стилізованій формі. Повітряна куля асоціюється з подорожами, пригодами та свободою, що є ключовими аспектами діяльності туроператора.

Назва компанії «MELIOR» написана великими літерами, що підкреслює важливість та авторитет бренду. Під назвою компанії розташований текст

«TRAVEL & AVIA», що уточнює сферу діяльності компанії та додає логотипу інформаційної насиченості. Логотип має просту та зрозумілу структуру, де графічний елемент гармонійно поєднується з текстовою частиною, що робить його легко впізнаваним та запам'ятовується.

Загалом, логотип «МЕЛІОР ТРЕВЕЛ ЕНД АВІА» ефективно комунікує цінності та напрямки діяльності компанії, викликаючи у клієнтів позитивні асоціації з подорожами та надійністю. Окремо слід зазначити, що логотип офіційно зареєстровано як торгову марку (рис. 1.3).

Опубліковано 27.10.2014, бюл. № 20/2014

Свідоцтво діє ●

(111) Порядковий номер реєстрації	192362
(151) Дата реєстрації	27.10.2014
(181) Очікувана дата закінчення строку дії реєстрації	15.08.2023
(210) Порядковий номер заявки	m201314816
(220) Дата подання заявки	15.08.2013
(531) Віденська класифікація	21.01.16 24.17.01 26.04.16 28.11.00 29.01.05
(731) Ім'я та адреса заявника	Товариство з обмеженою відповідальністю «МЕЛІОР ТРЕВЕЛ ЕНД АВІА» вул. Телевізійна, 2/68, м. Дніпропетровськ, 49000 [UA]

Рисунок 1.3 – Свідоцтво про реєстрацію торгової марки
ТОВ «МЕЛІОР ТРЕВЕЛ ЕНД АВІА»

Джерело :[2]

Реєстрація торгової марки для туроператора, такого як «МЕЛІОР ТРЕВЕЛ ЕНД АВІА», надає ряд важливих переваг, які сприяють розвитку бізнесу та зміцненню його позицій на ринку. Це забезпечує правовий захист бренду, запобігаючи несанкціонованому використанню або копіюванню логотипу, назви чи інших ідентифікуючих елементів компанії (додаток Б).

Після реєстрації туроператор отримує ексклюзивне право на використання торгової марки у своїй сфері діяльності. Це дозволяє компанії бути впевненою в тому, що ніхто інший не зможе використовувати схожі

позначення для надання аналогічних послуг. Торгова марка захищає компанію від недобросовісної конкуренції, такої як використання схожих назв або логотипів іншими компаніями, що може вводити клієнтів в оману.

Наявність зареєстрованої торгової марки підвищує ринкову вартість компанії, оскільки вона стає більш привабливою для інвесторів та партнерів. Зареєстрована торгова марка сприяє підвищенню пізнаваності бренду серед клієнтів, що веде до збільшення довіри та лояльності до компанії. Також зареєстрована торгова марка дозволяє компанії розвивати бізнес за моделлю франчайзингу, надаючи права на використання бренду іншим підприємцям на певних умовах.

Реєстрація торгової марки може також забезпечити захист бренду на міжнародному рівні, якщо компанія планує виходити на закордонні ринки. Торгова марка може стати основою для побудови ефективних маркетингових стратегій, спрямованих на просування та популяризацію послуг туроператора.

Загалом, реєстрація торгової марки є важливим кроком для туроператора, який прагне забезпечити стабільний розвиток свого бізнесу, захистити свої інтереси та зміцнити позиції на ринку туристичних послуг.

1.2. Діагностика фінансового стану ТОВ «МЕЛІОР ТРЕВЕЛ ЕНД АВІА»

Діагностика фінансового стану туристичного підприємства проводиться з кількох важливих причин, які дозволяють оцінити поточний стан бізнесу, його стабільність та перспективи розвитку. Діагностика допомагає визначити, наскільки підприємство здатне виконувати свої фінансові зобов'язання в коротко- та довгостроковій перспективі, що важливо для запобігання банкрутству. Оцінка показників рентабельності дозволяє виявити, наскільки ефективно підприємство використовує свої ресурси для отримання прибутку та визначити напрямки для підвищення прибутковості. Дослідження ліквідності допомагає зрозуміти, чи достатньо у підприємства коштів для покриття

поточних зобов'язань, що є критичним для забезпечення безперебійної діяльності.

Отже, діагностика фінансового стану дозволяє оцінити, наскільки раціонально підприємство використовує свої активи, що може вказувати на потенціал для оптимізації ресурсів, а також вона важлива для визначення здатності підприємства залучати додаткове фінансування від банків чи інвесторів на вигідних умовах.

Результати діагностики використовуються для розробки та коригування стратегічних планів розвитку підприємства, що включає визначення нових напрямків діяльності, інвестиційні плани та заходи для підвищення конкурентоспроможності. Проведемо діагностику фінансового стану ТОВ «МЕЛІОР ТРЕВЕЛ ЕНД АВІА» на основі даних балансу та звіту про фінансові результати за період 2020-2023 рр. (табл. 1.1).

Таблиця 1.1 – Баланс ТОВ «МЕЛІОР ТРЕВЕЛ ЕНД АВІА» за період 2020-2023 рр., тис. грн.

Назва статті балансу	2020	2021	2022	2023
Актив				
I. Необоротні активи. Основні засоби:	2.50	1.00	0.00	0.00
первісна вартість	10.30	10.30	10.30	-
знос	7.80	9.30	10.30	-
Поточна дебіторська заборгованість	1 249.70	773.80	675.80	569.80
Гроші та їх еквіваленти	61.90	21.70	2.50	0.80
Інші оборотні активи	2.50	0.30	2.40	2.60
Усього за розділом II	1 314.10	795.80	680.70	573.20
Баланс	1 316.60	796.80	680.70	573.20
Пасив				
Капітал	1.50	1.50	1.50	1.50
Нерозподілений прибуток (непокритий	825.00	649.90	557.90	526.00
Усього за розділом I	826.50	651.40	559.40	527.50

Продовження таблиці 1.1

Поточна кредиторська заборгованість за:	42.30	8.30	8.30	8.30
розрахунками з бюджетом	4.40	0.40	0.30	-
розрахунками з оплати праці	6.20	4.40	0.00	0.00
Інші поточні зобов'язання	437.20	132.30	112.70	37.40
Усього за розділом III	490.10	145.40	121.30	45.70
Баланс	1 316.60	796.80	680.70	573.20

Джерело: складено автором за даними [1; 3; 4]

Фінансова звітність туроператора за період 2020-2023 років свідчить про значні зміни в його фінансовому стані. Дані свідчать про значне зменшення вартості основних засобів з 2020 по 2022 рік. У 2023 році основні засоби вже не мають залишкової вартості (0.00). Знос основних засобів зріс з 7.80 тис. грн у 2020 році до 10.30 тис. грн у 2022 році.

Поточна дебіторська заборгованість демонструє зменшення з 1,249.70 тис. грн у 2020 році до 569.80 тис. грн. у 2023 році. Значне зниження обсягу грошових коштів з 61.90 тис. грн у 2020 році до 0.80 тис. грн. у 2023 році, що може вказувати на проблеми з ліквідністю. Інші оборотні активи демонструють коливання на рівні 2.50 – 2.60 тис. грн протягом 2020-2023 років.

Капітал залишився незмінним протягом періоду на рівні 1500 грн. Зменшення нерозподіленого прибутку з 825.00 тис. грн у 2020 році до 526.00 тис. грн у 2023 році вказує на зменшення прибутковості або накопичення збитків. Поточна кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги незмінна на рівні 8.30 тис. грн у 2021-2023 роках. Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з бюджетом зменшилася з 4.40 тис. грн у 2020 році до 0.30 тис. грн у 2022 році, а за розрахунками з оплати праці поступово зменшилась і повністю зникла у 2023 році. Інші поточні зобов'язання демонструють зменшення з 437.20 тис. грн у 2020 році до 37.40 тис. грн у 2023 році, що свідчить про значне зниження короткострокових зобов'язань.

Отже, активи та пасиви зменшилися, що свідчить про зниження

фінансових можливостей компанії. Також спостерігається значне скорочення грошей та їх еквівалентів. Значне зменшення поточних зобов'язань може свідчити про реструктуризацію боргів. Зниження нерозподіленого прибутку вказує на зменшення прибутковості компанії або накопичення збитків.

Отже, дані балансу за період 2020-2023 рр. свідчать про необхідність аналізу фінансової стратегії досліджуваного туристичного підприємства, перегляду політики управління дебіторською заборгованістю, а також можливих заходів для поліпшення ліквідності та прибутковості. Наступним етапом фінансової діагностики ТОВ «МЕЛІОР ТРЕВЕЛ ЕД АВІА» є дослідження звіту про фінансові результати за аналогічний із балансом період (табл. 1.2).

Таблиця 1.2 – Звіт про фінансові результати ТОВ «МЕЛІОР ТРЕВЕЛ ЕНД АВІА» за період 2020-2023 рр., тис. грн.

Назва рядка	2020	2021	2022	2023	Динаміка, 2023 р. / 2020 р., %	Динаміка, 2023 р. / 2022 р., %
Чистий дохід від реалізації продукції	425.80	52.40	7.40	17.10	131	-96
Собівартість реалізованої продукції	183.70	12.70	99.00	48.20	-74	-51
Інші витрати	314.90	212.20	0.00	0.00	-	-
Разом доходи	425.80	52.40	0.00	0.00	-	-
Разом витрати	498.60	224.90	7.40	17.10	-97	131
Фінансовий результат до оподаткування	-72.80	-172.50	99.00	48.20	121	-51
Податок на прибуток	-31.10	2.60	0.40	-91.60	-	-
Чистий прибуток	0.90	-175.10	-92.00	0.40	-	-

Джерело: складено автором за даними [1; 3; 4]

Значне зниження чистого доходу від 425.80 тис. грн у 2020 році до 17.10 тис. грн у 2023 році може свідчити про втрату ринку, зниження попиту або інші зовнішні фактори, які вплинули на обсяги продажів. Спостерігається значне коливання собівартості. У 2021 році собівартість була значно нижчою, але зросла у 2022 році і знову знизилась у 2023 році. Це може свідчити про нестабільність виробничих процесів або зміну стратегії управління витратами.

Значні інші витрати у 2021 (212.20 тис. грн) та 2020 (314.90 тис. грн) роках, відсутність таких витрат у 2022 та 2023 роках пов'язана із реструктуризацією бізнесу. Негативний фінансовий результат у 2020 (-72.80 тис. грн) та 2021 (-172.50 тис. грн) роках свідчить про збиткову діяльність., однак, покращення ситуації у 2022 (99.00 тис. грн) та 2023 (48.20 тис. грн) роках вказує на позитивні зміни у фінансових показниках.

Негативні значення податку на прибуток у 2022 (-91.60 тис. грн) та 2023 (-31.10 тис. грн) роках свідчить про коригування минулих податкових періодів у зв'язку із повномасштабним вторгненням РФ в Україну.

Підприємство є збитковим у 2020 (-94.10 тис. грн) та 2021 (-175.10 тис. грн) роках. Невеликий чистий прибуток у 2022 (0.40 тис. грн) та 2023 (0.90 тис. грн) роках, що свідчить про вихід на позитивний фінансовий результат.

Проаналізуємо динаміку основних показників звіту про фінансові результати у 2023 році в порівнянні із 2020 та 2022 роками. У 2023 році чистий дохід склав 17.10 тис. грн, що на 9.7 тис. грн (131%) більше, ніж у 2022 році (7.40 тис. грн). У порівнянні з 2020 роком (425.80 тис. грн), дохід у 2023 році зменшився на 408.7 тис. грн (96%).

У 2023 році собівартість склала 48.20 тис. грн, що на 50.8 тис. грн (51%) менше, ніж у 2022 році (99.00 тис. грн). У порівнянні з 2020 роком (183.70 тис. грн), собівартість у 2023 році зменшилась на 135.5 тис. грн (74%).

У 2023 році загальні витрати склали 17.10 тис. грн, що на 9.7 тис. грн (131%) більше, ніж у 2022 році (7.40 тис. грн). У порівнянні з 2020 роком (498.60 тис. грн), витрати у 2023 році зменшились на 481.5 тис. грн (97%).

У 2023 році фінансовий результат склав 48.20 тис. грн, що на 50.8 тис. грн

(51%) менше, ніж у 2022 році (99.00 тис. грн). У 2020 році фінансовий результат був від'ємний і складав -72.80 тис. грн. У порівнянні з ним, результат у 2023 році збільшився на 121 тис. грн.

У 2023 році спостерігається зростання чистого доходу та фінансового результату до оподаткування у порівнянні з 2022 роком. Порівняно з 2020 роком, фінансові показники значно покращились, хоча і залишаються набагато нижчими, ніж до кризи. Значне скорочення витрат у 2023 році у порівнянні з попередніми роками позитивно вплинуло на фінансовий результат.

Отже, підприємство стикається зі значними коливаннями у фінансових показниках протягом аналізованого періоду. Основною проблемою є значне зниження доходу від реалізації продукції, що вимагає перегляду маркетингової стратегії та оптимізації витрат. Позитивні зміни у 2022 та 2023 роках свідчать про можливий вихід з кризи, але потребують подальших заходів для стабілізації та росту. Загалом, підприємству необхідно сконцентруватися на збільшенні доходів та контролі за витратами, щоб забезпечити стійкий розвиток та підвищити прибутковість.

Для розрахунку основних фінансових коефіцієнтів на основі балансу та звіту про фінансові результати ТОВ «МЕЛІОР ТРЕВЕЛ ЕНД АВІА» за період 2020-2023 років, ми розглянемо наступні коефіцієнти: коефіцієнт поточної ліквідності; коефіцієнт фінансової незалежності; коефіцієнт покриття заборгованості; рентабельність продажів; валовий прибуток (табл. 1.3).

Таблиця 1.3 – Основні фінансові коефіцієнти для діагностики стану ТОВ «МЕЛІОР ТРЕВЕЛ ЕНД АВІА»

Показник	Формула для розрахунку, одиниці вимірювання
Коефіцієнт поточної ліквідності	Оборотні активи / Поточні зобов'язання, од.
Коефіцієнт фінансової незалежності	Власний капітал / Всього активів, од.
Коефіцієнт покриття заборгованості	Поточні активи / Поточні зобов'язання, од.
Рентабельність продажів	Чистий прибуток / Чистий дохід від реалізації продукції, %
Валовий прибуток	Чистий дохід від реалізації продукції – Собівартість реалізованої продукції, тис. грн

Джерело: складено автором за даними [5-8]

Для оцінки успішності діяльності підприємства за допомогою фінансових коефіцієнтів необхідно враховувати загальноприйняті норми та оптимальні значення цих показників. Нижче наведені описи кожного коефіцієнта та їх оптимальні значення.

Коефіцієнт ліквідності:

- оптимальне значення: 1.5 - 2.5;
- значення вище 1: підприємство має достатньо оборотних активів для покриття своїх поточних зобов'язань;
- значення нижче 1: підприємство може мати труднощі з погашенням короткострокових зобов'язань.

Коефіцієнт фінансової незалежності:

- оптимальне значення: 0.5 і вище;
- значення вище 0.5: більше половини активів підприємства фінансується за рахунок власного капіталу, що свідчить про фінансову стабільність.
- значення нижче 0.5: підприємство залежить від зовнішнього фінансування, що може бути ризикованим.

Коефіцієнт покриття заборгованості:

- оптимальне значення: 1 і вище;
- значення вище 1: підприємство має достатньо активів для покриття своїх поточних зобов'язань;
- значення нижче 1: підприємство може мати проблеми з погашенням своїх поточних зобов'язань.

Рентабельність продажів:

- показує, який відсоток від загального обсягу продажів складає прибуток підприємства;
- вищий коефіцієнт рентабельності продажів вказує на те, що підприємство ефективно контролює витрати та має гарну маржу прибутку;
- нижчий коефіцієнт рентабельності може свідчити про високі витрати або недостатньо високу ціну реалізації продукції.

Валовий прибуток:

– визначається як різниця між виручкою від реалізації продукції (товарів, послуг) і собівартістю проданих товарів (послуг);

– дозволяє оцінити, наскільки ефективно підприємство використовує свої виробничі ресурси;

– порівняння валового прибутку за різні періоди допомагає зрозуміти тенденції та визначити, чи покращується операційна ефективність підприємства.

Розрахуємо та проаналізуємо динаміку зміни основних коефіцієнтів для аналізованого туристичного підприємства (табл. 1.4).

Таблиця 1.4 – Фінансові коефіцієнти ТОВ «МЕЛІОР ТРЕВЕЛ ЕНД АВІА» за період 2020-2023 рр.

Показник	2020	2021	2022	2023
Коефіцієнт поточної ліквідності, од.	2.68	5.47	5.61	12.54
Коефіцієнт фінансової незалежності, од.	0.63	0.82	0.82	0.92
Коефіцієнт покриття заборгованості, од.	2.68	5.47	5.61	12.54
Рентабельність продажів, %	-22.10	-334.54	-1243.24	-187.13
Валовий прибуток, тис. грн	242.10	39.70	-91.60	-31.10

Джерело: розраховано автором

Згідно із даними таблиці, коефіцієнт поточної ліквідності суттєво зріс протягом аналізованого періоду. Це свідчить про те, що підприємство значно покращило свою здатність покривати короткострокові зобов'язання, що є позитивною динамікою. Показник більший за оптимальні значення. Показник фінансової незалежності стабільно зростає, він вище оптимального значення, що свідчить про підвищення фінансової незалежності підприємства. Це позитивна тенденція, оскільки знижується ризик залежності від кредиторів. Динаміка показника покриття заборгованості також є позитивною, аналогічно до коефіцієнта поточної ліквідності.

Незважаючи на значне покращення у 2023 році порівняно з 2021-2022 роками, рентабельність продажів залишається негативною. Це свідчить про те, що підприємство зазнає збитків від основної діяльності, що є серйозною проблемою. Валовий прибуток значно знизився з 2020 року, і у 2022 та 2023

роках став негативним. Це свідчить про те, що основна діяльність підприємства є збитковою, що потребує негайних заходів для покращення операційної ефективності.

Отже, показники свідчать про серйозні проблеми у прибутковості основної діяльності. Підприємству необхідно переглянути свою бізнес-модель, зосередитись на зниженні собівартості та підвищенні ефективності продажів. Підприємству варто звернути увагу на оптимізацію витрат та підвищення ефективності операційної діяльності для покращення фінансових показників у майбутньому.

1.3. Аналіз конкурентної позиції ТОВ «МЕЛІОР ТРЕВЕЛ ЕНД АВІА» на ринку внутрішнього туризму

Переорієнтація туристичних підприємств на ринок внутрішнього туризму в умовах війни має кілька важливих причин, які сприяють виживанню та розвитку бізнесу в складних економічних умовах. В умовах війни міжнародні туристичні поїздки можуть бути обмежені або небезпечні, що призводить до зниження попиту на міжнародний туризм. Переорієнтація на внутрішній ринок дозволяє зберегти клієнтську базу та забезпечити стабільний дохід.

Розвиток внутрішнього туризму сприяє підтримці місцевої економіки, створюючи робочі місця та залучаючи кошти в регіони, що особливо важливо в умовах економічної нестабільності та війни. Внутрішній туризм менш залежний від зовнішньополітичних ситуацій, таких як обмеження на подорожі, закриття кордонів чи інші міжнародні санкції. Це дозволяє підприємствам більш стабільно планувати свою діяльність.

Подорожі всередині країни можуть бути безпечнішими як для туристів, так і для працівників туристичних підприємств. Це особливо актуально в умовах військових дій або загрози тероризму. Переорієнтація на внутрішній туризм допомагає розвивати інтерес до національних історичних, культурних та природних пам'яток.

Подорожі всередині країни часто є дешевшими порівняно з міжнародними поїздками, що робить їх доступнішими для широких верств населення. Це дозволяє підприємствам залучати більше клієнтів. В умовах війни та постійних змін ситуації переорієнтація на внутрішній туризм дозволяє швидше адаптуватися до нових умов ринку, пропонуючи туристам актуальні та безпечні маршрути (рис. 1.4).

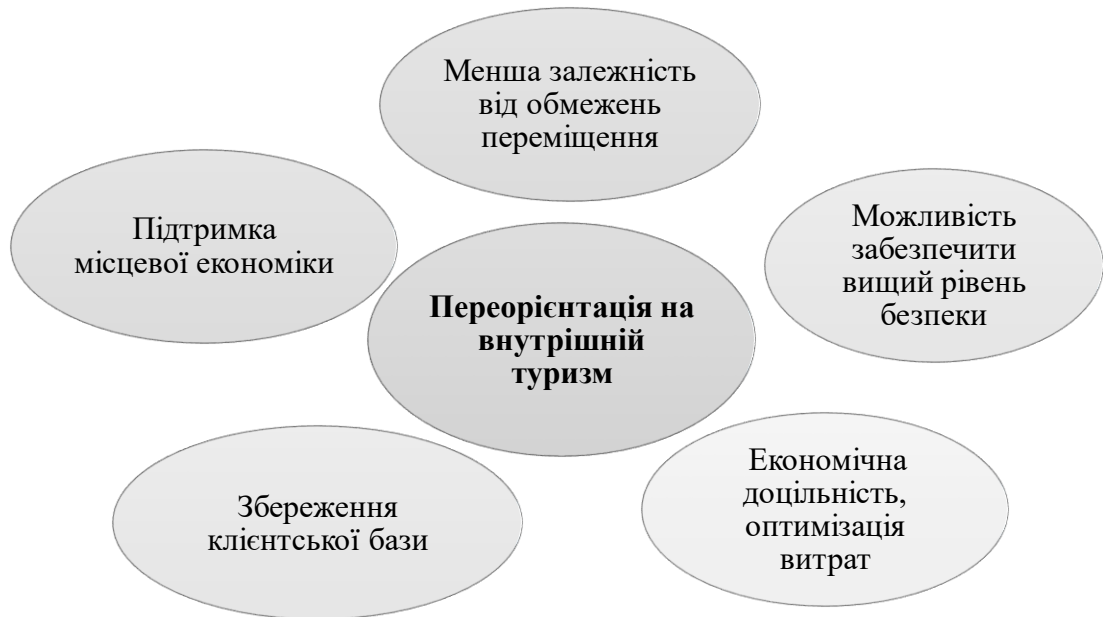


Рисунок 1.4 – Переваги переорієнтації на внутрішній туризм для туристичних підприємств

Джерело: складено автором

Багато туристичних підприємств по всьому світу в умовах кризи, викликаній пандемією COVID-19, вже успішно переорієнтувались на внутрішній ринок, пропонуючи нові послуги та маршрути всередині країни. Це показало ефективність такої стратегії.

Наприклад, TUI Group, один з найбільших туристичних конгломератів у світі, під час пандемії COVID-19 значно знизив свою залежність від міжнародного туризму. Компанія почала активно пропонувати внутрішні подорожі по Німеччині, зокрема тури до Балтійського моря, гірських районів та інших популярних внутрішніх напрямків. Це дозволило зберегти стабільний

дохід і підтримати місцеві туристичні регіони.



Мережа курортів Center Parcs, яка спеціалізується на сімейному відпочинку в природних зонах, переорієнтувала свої зусилля на залучення місцевих туристів. Вони пропонували безпечні та ізольовані варіанти відпочинку, такі як проживання в котеджах, що відповідало вимогам соціального дистанціювання.

Hostelworld, онлайн-платформа для бронювання хостелів, змінила свою маркетингову стратегію, зосередившись на популяризації внутрішніх поїздок. Вони підкреслювали безпеку та доступність подорожей усередині країни, сприяючи підвищенню попиту на внутрішній туризм серед молоді.

Airbnb, глобальна платформа для оренди житла, активно підтримувала внутрішній туризм у багатьох європейських країнах. Вони запустили кампанії, що підкреслювали безпечність і унікальність відпочинку в межах країни, сприяючи популяризації маловідомих напрямків.

Переорієнтація на внутрішній туризм в умовах війни є необхідним кроком для збереження та розвитку туристичних підприємств. Це допомагає забезпечити стабільність бізнесу, підтримку місцевої економіки, зменшення ризиків та витрат, а також сприяє популяризації національної культурної та природної спадщини. В Україні доволі багато туроператорів, які спеціалізуються на внутрішньому туризмі (табл. 1.5).

Таблиця 1.5 – Основні туроператори України зі спеціалізацією на внутрішньому туризмі

	<p>«Феєрія Мандрів» пропонує різноманітні тури по Україні, включаючи подієві тури, де туристи можуть ознайомитися з різними культурними подіями, традиційною культурою та побутом. Вони також організують фестивальні тури, під час яких можна відвідати місцеві свята та ярмарки.</p>
	<p>Екскурсійне бюро «Хортиця Тур» організує екскурсії та тури вихідного дня на острів Хортиця, де туристи можуть ознайомитися з історією козацтва, відвідати музей та взяти участь у традиційних заходах. Вони також пропонують тури по Запорізькій області.</p>

Продовження таблиці 1.5

	<p>Туристична компанія «Kraina UA» пропонує тури по Україні, зокрема пригодницькі маршрути, які знайомлять з традиціями та культурою різних регіонів країни. Їхні тури включають відвідування етнографічних фестивалів, майстер-класи з народних ремесел та участь у місцевих святах.</p>
	<p>Туроператор «Відвідай» за результатами конкурсу Ukraine Tourism Awards 2020 та 2021 – найкращий туроператор України. У сфері туризму вже 15 років і за цей час організували 8800 мандрівок для понад 317 000 людей. Місія: працює для того, щоб відпочиваючи, люди могли пізнавати історію, культуру, традиції та природу України.</p>
	<p>Пропонує активні заходи та відпочинок на природі, зокрема це гори, водойми з розвиненою інфраструктурою, готелі з басейнами. Вагомим чинником при виборі місця відпочинку є цікаві та якісні локації харчування, автентичні розваги та місця ночівлі. Відтак, найпопулярнішим напрямком серед багатоденних подорожей стали Карпати, лідерами одноденних поїздок стали Тернопіль, Тустань, Синевир, Розточчя.</p>

Джерело: складено автором

Пропозиції цих туроператорів загалом можуть бути зведені до таких напрямів:

- екскурсії по великим містам: відвідування визначних місць, музеїв, парків;
- поїздки до заповідників та природних парків: природні пам'ятки, активний відпочинок;
- тури до історичних місць: відвідування історичних пам'яток, замків, фортець;
- етно-тури: знайомство з народними традиціями та культурою;
- активний відпочинок: рафтинг, пішохідні тури, велосипедні маршрути.

Ці компанії пропонують широкий вибір турів та екскурсій по Україні, враховуючи інтереси різних груп туристів: сімей з дітьми, молоді, пенсіонерів та корпоративних клієнтів. Відповідно, нам необхідно проаналізувати конкурентну позицію ТОВ «МЕЛІОР ТРЕВЕЛ ЕНД АВІА» на ринку внутрішнього туризму. Найважливіший аспект для аналізу – визначення інтересу мешканців Дніпропетровської області до різних видів туризму. Для

цього під час проходження передатестаційної практики було проведено опитування серед клієнтів ТОВ «МЕЛІОР ТРЕВЕЛ ЕНД АВІА». Обрано метод онлайн-опитування за допомогою Google Forms. Анкета наведена в додатку В.

Цільова аудиторія опитування: мешканці Дніпропетровської області, віком від 18 до 60 років. Завдання зі збору даних: провести опитування протягом 2-4 тижнів, зібрати мінімум 500 відповідей для репрезентативності.

Завдання з аналізу даних полягають у наступному:

1. підрахувати кількість відповідей для кожного варіанту;
2. визначити популярність подієвого туризму серед мешканців Дніпропетровської області;
3. сегментувати дані за віковими групами та рівнем доходу для більш глибокого аналізу.

Основні результати, отримані згідно опитування проведеного в травні 2024 року серед клієнтів ТОВ «МЕЛІОР ТРЕВЕЛ ЕНД АВІА», які мешкають в Дніпропетровській області, наведені в табл. 1.6-1.7.

Таблиця 1.6 – Популярність видів туризму серед мешканців Дніпропетровської області, опитування 2024 року

Вид туризму	Кількість голосів	Відсоток
Культурно-історичний туризм	150	30%
Подієвий туризм	120	24%
Природний (еко-туризм)	100	20%
Активний туризм	80	16%
Оздоровчий туризм	50	10%

Джерело: складено автором

Таблиця 1.7 – Сегментація подієвого туризму за рівнем зацікавленості подією, опитування 2024 року

Тип події	Кількість голосів	Відсоток
Музичні фестивалі	60	50%
Культурні заходи	30	25%
Спортивні події	15	12.5%
Фестивалі їжі та напоїв	10	8.33%
Етнічні та народні фестивалі	5	4.17%

Джерело: складено автором

Популярність подієвого туризму дозволяє стверджувати, що 24% респондентів зацікавлені у подієвому туризмі, що робить його другим за популярністю видом туризму після культурно-історичного.

Найбільш популярними типом події є музичні фестивалі та культурні заходи, які становлять 75% від загальної кількості голосів за подієвий туризм. Найважливішими послугами при виборі подієвих турів є зручність транспорту, якість проживання та рівень безпеки.

Подієвий туризм є перспективним видом діяльності на внутрішньому ринку, однак головною умовою є підвищення рівня безпеки. Важливо забезпечити високий рівень безпеки на всіх заходах, співпрацюючи з місцевими органами влади та службами безпеки. Ще один важливий напрям – співпраця з місцевими громадами для організації етнічних та народних фестивалів, що можуть привабити туристів та сприяти розвитку регіону.

Необхідно враховувати поточну ситуацію та адаптувати заходи безпеки та логістику відповідно до змін у регіоні. Проводити заходи в безпечних районах, уникати великих скупчень людей у небезпечних зонах. Застосування цих рекомендацій допоможе розвивати подієвий туризм у Дніпропетровській області, підвищити інтерес мешканців до внутрішніх подорожей та сприяти економічному розвитку регіону навіть в умовах війни.

В Україні існує декілька туроператорів, які спеціалізуються на організації подієвих турів. Вони пропонують тури на музичні фестивалі, культурні заходи, спортивні події та інші значущі події. Характеристика туроператорів подієвих турів:

1. Адаптивність та гнучкість: можливість швидко реагувати на зміни в ситуації та адаптувати програми турів відповідно до потреб клієнтів та поточних умов.

2. Широкий асортимент подій: пропозиція різноманітних подій - від музичних фестивалів до спортивних заходів та культурних вистав.

3. Забезпечення безпеки: організація турів з урахуванням безпекових заходів, особливо в умовах поточної ситуації.

4. Якість обслуговування: забезпечення високого рівня обслуговування, включаючи комфортне проживання, зручний транспорт, супровід професійних гідів.

5. Інноваційні підходи: використання сучасних технологій для бронювання, інформування та підтримки клієнтів.

Згідно із наведеними вище особливостями, проведемо SWOT-аналіз ТОВ «МЕЛІОР ТРЕВЕЛ ЕНД АВІА», що дозволить оцінити сильні та слабкі сторони його як туроператора подієвого туризму, а також можливості та загрози в умовах війни (табл. 1.8).

Таблиця 1.8 – SWOT-аналіз ТОВ «МЕЛІОР ТРЕВЕЛ ЕНД АВІА» як туроператора подієвого туризму

Сильні сторони	Слабкі сторони
<p>1. Гнучкість та адаптивність: швидка адаптація до змін в умовах війни, впровадження нових маршрутів або послуг.</p> <p>2. Лояльність клієнтів: наявність постійних клієнтів, які готові підтримати компанію навіть в умовах кризи.</p> <p>3. Досвід та експертиза: високий рівень професіоналізму та досвід у кризових ситуаціях.</p> <p>4. Онлайн-присутність: розвинені онлайн-сервіси для бронювання, інформації та підтримки клієнтів.</p>	<p>1. Зниження попиту: значне скорочення кількості туристів через небезпеку та економічні труднощі.</p> <p>2. Фінансові втрати: зниження доходів та прибутків, проблеми з ліквідністю.</p> <p>3. Логістичні проблеми: обмеження у пересуванні, закриття кордонів, проблеми з транспортом.</p> <p>4. Залежність від зовнішніх факторів: залежність від політичної та економічної ситуації, яка може різко змінюватися.</p>
Можливості	Загрози
<p>1. Диверсифікація послуг: впровадження нових напрямків, наприклад, внутрішній туризм, медичний туризм, еко-туризм.</p> <p>2. Партнерство та співпраця: розширення співпраці з іншими компаніями, міжнародними організаціями, благодійними фондами.</p> <p>3. Інновації та технології: використання нових технологій для поліпшення обслуговування клієнтів, онлайн-консультації, віртуальні тури.</p> <p>4. Підтримка з боку держави та міжнародних організацій: отримання фінансової допомоги, грантів, пільг для бізнесу, що працює в умовах війни.</p>	<p>1. Безпекові ризики: небезпека для туристів, персоналу, об'єктів інфраструктури.</p> <p>2. Економічна нестабільність: висока інфляція, падіння купівельної спроможності населення.</p> <p>3. Невизначеність ринку: постійні зміни в законодавстві, непередбачувані дії влади.</p> <p>4. Конкуренція: зростання конкуренції з боку інших туристичних компаній, які швидше адаптуються до нових умов.</p>

Джерело: сформовано автором

Отже, основні рекомендації для ТОВ «МЕЛІОР ТРЕВЕЛ ЕНД АВІА» в сфері подієвого туризму включають наступне: запровадити нові маршрути та події, враховуючи безпекову ситуацію; співпрацювати з місцевими органами влади та службами безпеки для забезпечення безпеки туристів під час подій; активно просувати подієві тури через інтернет, соціальні мережі, рекламні кампанії та співпрацю з блогерами та інфлюенсерами; пропонувати додаткові послуги, такі як трансфер, проживання, харчування та екскурсійний супровід, щоб забезпечити максимальний комфорт для туристів; гнучкі умови бронювання та скасування турів, що дозволить туристам відчувати більшу впевненість при плануванні поїздок.

Ці заходи допоможуть підприємству зберегти та навіть підвищити рівень інтересу до подієвих турів, забезпечуючи при цьому безпеку та комфорт туристів в умовах війни.

РОЗДІЛ 2

ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ В ДНІПРОПЕТРОВСЬКІЙ ОБЛАСТІ

2.1. Подієвий туризм як напрям підвищення ефективності діяльності «МЕЛІОР ТРЕВЕЛ ЕНД АВІА»

Індустрія подій охоплює широкий спектр секторів, включаючи планування подій, управління подіями, управління місцями, технологію подій тощо. Глобальний ринок подієвого туризму сегментований з різними класифікаційними ознаками, деякі із них наведені в табл 2.1.

Таблиця 2.1 – Сегментація світового ринку подієвого туризму: приклади

Класифікаційна ознака	Приклади	Класифікаційна ознака	Приклади
За типом заходу	Музичний концерт Фестивалі Виставки та конференції Корпоративні заходи та семінари	За джерелом доходу	Продаж квитків Спонсорство Їжа та напої Загальне адміністрування
За віковою групою	Молодше 20 років 21-40 років 40+ років	За типом організатора	Корпоративний Спортивний Освітній Розважальний

Джерело: сформовано автором

Ось кілька ключових гравців на міжнародному ринку індустрії заходів:

1. Cvent є провідним світовим постачальником програмного забезпечення та послуг для організації подій. Їхні рішення охоплюють різні аспекти планування подій, реєстрації, керування відвідувачами та пошуку місця проведення. Cvent пропонує повний набір інструментів як для особистих, так і для віртуальних заходів.

2. Eventbrite – це популярна платформа, яка дозволяє організаторам заходів створювати, рекламувати та продавати квитки на широкий спектр подій. Він обслуговує заходи будь-якого масштабу, від невеликих місцевих

зібрань до конференцій і фестивалів. Eventbrite надає функції керування подіями, послуги продажу квитків та маркетингові інструменти.

3. Informa PLC – багатонаціональна видавнича компанія, яка організовує та проводить різноманітні галузеві заходи та конференції по всьому світу. Вони працюють у різних секторах, включаючи охорону здоров'я, фінанси, технології тощо. Події Informa охоплюють різноманітні теми та залучають професіоналів з усього світу.

4. Reed Exhibitions є одним із провідних світових організаторів подій, який проводить широкий спектр виставок, конференцій і ділових заходів у багатьох галузях. Вони спеціалізуються на організації заходів, які об'єднують компанії, професіоналів і експертів для сприяння налагодженню контактів і розвитку бізнес-можливостей.

5. Freeman – це глобальна компанія з організації подій, яка надає послуги для живих і віртуальних заходів. Вони пропонують широкий спектр рішень, включаючи планування подій, дизайн, логістику, аудіовізуальне виробництво та досвідчений маркетинг. Фрімен працює з клієнтами в різних галузях, щоб створити привабливі та незабутні події.

6. Marriott International – це відома готельна та гостинна компанія, яка також працює в індустрії заходів. Велике портфоліо готелів і закладів по всьому світу робить їх значущим гравцем у проведенні конференцій, зустрічей та інших заходів. Marriott пропонує послуги з планування заходів, гнучкі простори для проведення і варіанти розміщення.

7. GL Events є глобальним постачальником інтегрованих рішень і послуг для проведення заходів. Вони спеціалізуються на проєктуванні, організації та управлінні подіями, виставками та конференціями. GL Events працює в різних секторах, включаючи виставки, спортивні заходи, культурні заходи та корпоративні зустрічі.

8. Event Farm – це платформа для маркетингу подій і залучення відвідувачів. Їх програмне забезпечення дозволяє організаторам заходів створювати персоналізовані події, керувати списками гостей, відстежувати

залучення відвідувачів та аналізувати дані про події. Event Farm зосереджується на покращенні загального враження від події як для організаторів, так і для відвідувачів.

Це лише кілька прикладів ключових гравців на ринку індустрії заходів. Галузь різноманітна і включає багато інших відомих компаній, які роблять внесок у планування, управління та проведення подій по всьому світу.

Фестивалі є важливою основою подієвого туризму в Україні, оскільки вони приваблюють велику кількість туристів та сприяють розвитку місцевої економіки. Подієвий туризм передбачає відвідування різноманітних культурних, музичних, гастрономічних та спортивних заходів, які стають основним мотивом для поїздок туристів. Нижче наведено кілька прикладів таких фестивалів в Україні за видами.

Культурні та музичні фестивалі (рис. 2.1)

Джаз на Дніпрі (Дніпро) – міжнародний джазовий фестиваль, який щорічно збирає виконавців і поціновувачів джазової музики з усього світу. Він не тільки популяризує джаз, але й сприяє культурному обміну.

ГогольFest (Київ, Дніпро) – театрально-мистецький фестиваль, відомий своїми експериментальними перформансами, сучасним мистецтвом та новаторськими театральними постановками.



Рисунок 2.1 – Логотипи провідних українських культурних та музичних фестивалів

Джерело: [10]

Атлас Вікенд (Київ) – один з найбільших музичних фестивалів Східної Європи, який щорічно збирає десятки тисяч відвідувачів та світових зірок музичної сцени.

«Спаський фест. Моя Полтава» проводиться у дворіку Полтавського художнього музею імені Віктора Бажана і зорієнтований на дітей із родинами та максимальне дотримання безпекових вимог, адже у випадку повітряної тривоги відвідувачі можуть обрати одне із трьох бомбосховищ закладу (рис.2.2).



Рисунок 2.2 – Діти з аніматорами під час фестивалю
«Спаський фест. Моя Полтава», м. Полтава

Джерело: [11]

Гастрономічні фестивалі

Street Food So Good (Дніпро) – фестиваль вуличної їжі, який пропонує різноманітні гастрономічні новинки від місцевих рестораторів та кулінарних ентузіастів.

Львівський фестиваль шоколаду – щорічний захід у Львові, де відвідувачі можуть скуштувати різні шоколадні вироби, взяти участь у майстер-класах та побачити шоколадні скульптури.

Гастрономічний поп-ап «Кий, ШЕФ, Хорив» від Євгена Клопотенка на Житньому ринку в Києві. На заході збирається команда фермерів, які «закохуватимуть» в українські продукти, а також кухарі та крафтові виробники (рис. 2.3).



Рисунок 2.3 – Крафтові виробники на поп-апі «Кий. ШЕФ. Хорив», м. Київ

Джерело: [11]

Літературні фестивали

Book Space Festival (Дніпро) – літературний фестиваль, що об’єднує письменників, поетів, видавців та читачів. Захід включає презентації книжок, літературні читання та автограф-сесії.

«Книжковий Арсенал» (Київ) зосереджений на інформуванні світової книжкової спільноти про російсько-українську війну, просування бойкоту російського культурного продукту й бізнесу, а також команда шукає

можливості допомоги постраждалим у війні, зокрема дітям-переселенцям, видавцям, перекладачам.

Спортивні фестивалі

Dnipro Triathlon Fest (Дніпро) – спортивний захід, який приваблює учасників та глядачів з різних країн для участі у змаганнях з триатлону.

Всеукраїнський фестиваль «Дух незламних», який популяризує національні види спорту та національно-патріотичне виховання, а також збирає кошти для армії. На нього з'їжджаються козацькі осередки та спортивні організації з усієї України. Захід розрахований на дітей та їхніх батьків і відбувається на території Музею історії сільського господарства Волинсько-скансені, площа якого чотири гектари. Там розміщуються локації з українськими ремеслами, козацький наметовий табір, мотузковий парк з перешкодами, плавання на байдарках тощо (рис. 2.4).



Рисунок 2.4 – Локація козацького походного табору на фестивалі

«Дух незламних», м. Луцьк

Джерело: [11]

За останні 7 років у Дніпропетровській області відбувалося чимало яскравих культурних фестивалів, які привертали увагу місцевих жителів та туристів. Ось деякі з них [12]:

Інтерпайп Технофест – цей фестиваль присвячений технічним новинкам, інноваціям та науці. Захід пропонує демонстрації новітніх технологій, інженерні конкурси та виставки винаходів.

Фестиваль «Петриківський дивоцвіт» – це культурно-мистецький захід, присвячений відомому петриківському розпису. Фестиваль включає майстер-класи, виставки робіт майстрів та інтерактивні програми для дітей та дорослих.

Check-in Dnipro 2.0 – вже другий фестиваль бізнесів, релокованих з тимчасово окупованих територій. На фест зібралися близько пів сотні підприємців, більшість учасників – з Донбасу.

Dnipro Education City – наймасштабніший фестиваль міста, де студентам представляють освітні можливості Дніпра. У 2021 році на фестивалі представили 15 вищих навчальних закладів. У 2022 році проводили ефіри з ректорами університетів, а вже у 2023 році фестиваль пройшов просто неба у парку імені Т. Шевченка. Освітні можливості було презентовано 45 закладами передвищої, вищої та професійної освіти Дніпра, а також ті, які були релоковані в місто.

Етнофест «Колодій незламний», в якому беруть участь працівники культури, освіти, спорту на 4-х локаціях з забавками, веснянками, танцями, конкурсами, розвагами. Це свято з українським глибоким корінням. Головною його родзинкою є спалення символу зими — солом'яної Марени, щоб зустріти весну. Того року був символізм настання весни та скорішої перемоги.

Ці фестивалі є важливими подіями для культурного життя Дніпропетровської області, сприяють розвитку місцевої культури та залученню туристів. Проведення фестивалів в умовах війни має свої характерні особливості, які відрізняють їх від заходів у мирний час. Ці особливості включають благодійну мету, підтримку місцевих майстрів, популяризацію національної гідності, а також підвищені вимоги до безпеки (табл. 2.2).

Таблиця 2.2 – Особливості проведення фестивалів в умовах війни

Ознака	Приклад фестивалю
<p><i>Благодійна мета:</i> збір коштів для підтримки армії, волонтерських організацій та постраждалих від конфлікту. Це можуть бути благодійні концерти, ярмарки, аукціони, де всі зібрані кошти спрямовуються на допомогу.</p>	<p>«Культурний десант» – це серія концертів та культурних заходів, метою яких є збір коштів на потреби української армії та підтримку постраждалих від війни</p> <p>«Дух незламних», де вдалось зібрати 240 тисяч гривень завдяки опломбованим скринькам біля різних локацій із майстернями та аукціону, який продав лотів на майже 220 тисяч гривень</p>
<p><i>Сприяння розвитку місцевих майстрів:</i> фестивалі часто включають ярмарки, на яких місцеві ремісники та художники можуть представити свої вироби. Це не тільки підтримує економіку регіону, але й зберігає та популяризує національні традиції.</p>	<p>«Петриківський дивоцвіт» у Дніпропетровській області, де місцеві майстри демонструють петриківський розпис та інші народні ремесла</p> <p>«Кий. ШЕФ. Хорив», де крафтові майстри мають можливість продемонструвати свої товари, багато із них повністю розпродали продукцію вже в перший день заходу</p>
<p><i>Популяризація національної гідності та свідомості:</i> фестивалі включають патріотичні виступи, покази українського кіно, літературні читання та інші заходи, що підкреслюють національну ідентичність.</p>	<p>Фестиваль «Дні українського кіно», де демонструються фільми, що відображають боротьбу та стійкість українського народу.</p> <p>Фестиваль «Дух незламних» популяризує національні види спорту та національно-патріотичне виховання</p>
<p><i>Вимоги безпеки:</i> організація фестивалів в умовах війни вимагає підвищених заходів безпеки для захисту учасників та відвідувачів, наявність укриттів, обмеження кількості відвідувачів, контроль на входах, та інші заходи для запобігання можливим небезпекам.</p>	<p>«Книжковий Арсенал» у Києві впровадив посилені заходи безпеки, включаючи евакуаційні плани та спеціальні інструктажі для персоналу.</p> <p>«Кий. ШЕФ. Хорив» співпрацює з охоронною компанією, яка дбає про спокій і порядок на локації. У разі повітряної тривоги, є план дій та інструкцію для учасників. На локації івенту також розвішена інформація про найбільші укриття поблизу та інші найближчі сховища, якою можуть скористатися гості.</p>
<p><i>Підтримка психологічного стану:</i> фестивалі також мають важливе значення для психологічної підтримки населення, створення відчуття спільноти та єдності.</p>	<p>Терапевтичні арт-фестивалі, де учасники можуть взяти участь у творчих майстер-класах, що сприяють психологічній реабілітації</p>

Джерело: сформовано автором

Також важливо враховувати й інші ризики, наприклад, відсутність електроенергії, і забезпечувати локацію генераторами. Проведення фестивалів в умовах війни показує, що культура і мистецтво залишаються важливими навіть у найскладніші часи, допомагаючи людям зберігати надію, підтримувати один одного і пам'ятати про свою національну ідентичність.

Підготовка до великих заходів часто включає розвиток та покращення місцевої інфраструктури, що має довгостроковий позитивний вплив на громаду. Відвідування фестивалів є чудовою нагодою для туристів зануритися у місцеву культуру, отримати нові враження та долучитися до важливих культурних подій України.

2.2. Розробка та економічне обґрунтування туру подієвого туризму «Верхи до пригод»

Фестивалі сприяють розвитку подієвого туризму шляхом залучення великої кількості туристів, які витрачають кошти на проживання, харчування та розваги, що в свою чергу підтримує місцевий бізнес та економіку. Крім того, такі заходи сприяють популяризації культурної спадщини, традицій та сучасного мистецтва України на міжнародному рівні. Фестивалі часто стають платформою для міжнародного культурного обміну, де митці з різних країн можуть ділитися своїми досягненнями та навчатися у колег.

З метою покращення фінансового стану ТОВ «МЕЛІОР ТРЕВЕЛ ЕНД АВІА» пропонуємо розробку подієвого дводенного туру «Верхи до пригод».

Проживання на хуторі Галушківка у гостьовому будинку «Хата художника». Цей будинок – типова українська хата-мазанка, якій понад 100 років (рис. 2.5).

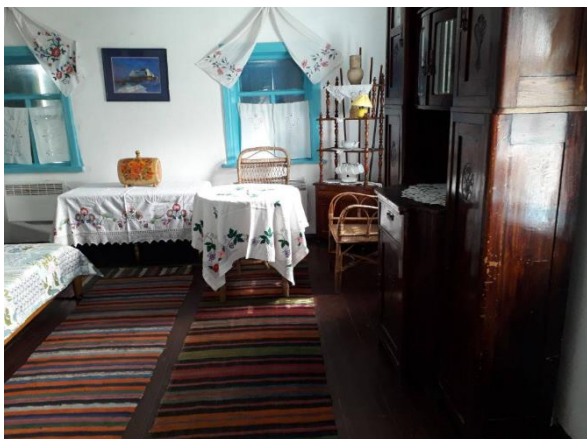


Рисунок 2.5 – Інтер'єр «Хати художника», хутір Галушківка

Джерело: [13]

Інтер'єр збережений з періоду першої половини 20-го століття. Для туристів, що звикли до сучасних умов проживання, переобладнано комору під сучасний санвузол. Будинок розрахований на проживання 6 осіб. У будинку дві кімнати, що мають по одному двоспальному ліжку. У 1-й кімнаті є українська піч, на якій можуть розміститися ще двоє людей. На подвір'ї є альтанка. Додатково можна взяти на прокат мангал, а також замовити їжу по узгодженому меню. Вартість оренди будинку на добу – 2000 грн. Вартість оренди 1 -ї кімнати – 1500 грн на добу без підселення сусідів у другу кімнату. Попереднє бронювання здійснюється із 30 % передплатою. Відвідувачі також можуть скористатися зоною для кемпінгу, де можна розташувати намети та насолодитися природою.

Також хутір пропонує для загального користування обрядовий зал, їдальню, лазню, терасу. Одноденні екскурсії та тури вихідного дня популярні серед учнів та студентства. Тут є можливість ознайомитись із давніми традиціями бортництва, поспілкуватись із фермерськими тваринами.

На цій території заплановано організацію локального фестивалю є «Козак фест», який має на меті популяризацію національної гідності та історії. Слід зауважити, що хутір Галушківка вже має досвід організації подій, зокрема це традиційне святкування Масляної та щорічний Художній Пленер (рис. 2.6).

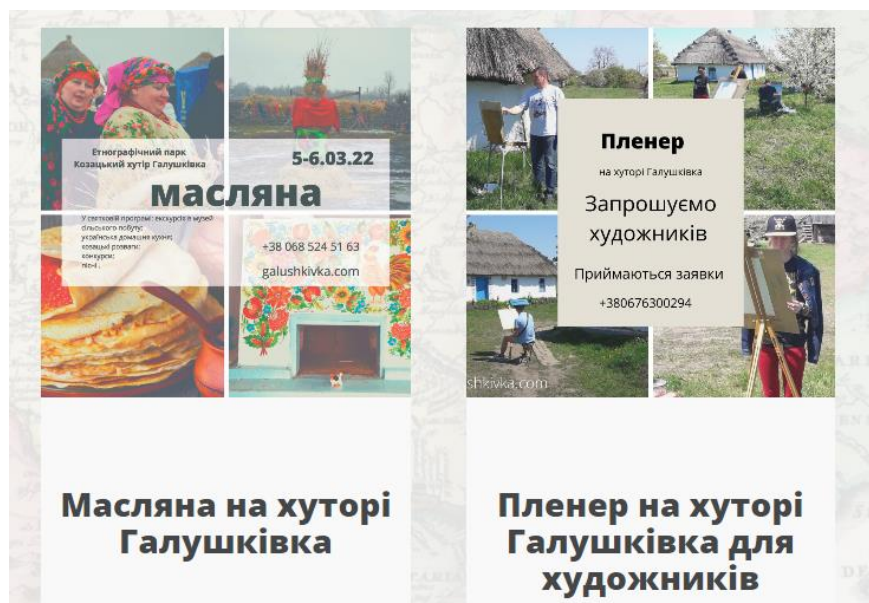


Рисунок 2.6 – Події та заходи хутору Галушківка

Основні завдання фестивалю «Козак фест» полягають у збереженні та популяризації української культурної спадщини, вшануванні козацьких традицій та їхнього впливу на сучасну українську культуру, підтримка та розвиток народного мистецтва. Фестиваль має допомогти відкрити та підтримати талановитих народних майстрів, художників, музикантів, це своєрідна платформа для обміну культурними надбаннями. Слід зауважити, що фестиваль заплановано до проведення в серпні, а в теплий період року хутір пропонує зручні альтанки, мангали, дрова, ігри та розваги – волейбол, футбол, бадмінтон та інші, для дітей дитячий майданчик.

«Козак фест» буде мати важливе значення для культурного життя регіону та країни в цілому, адже захід сприятиме освітньому процесу, знайомлячи учасників з історією козацтва та народними традиціями. Підтримка місцевих майстрів в рамках фестивалю також є доволі суттєвою. Народні майстри тут можуть демонструвати свої роботи, отримувати визнання та реалізовувати свою продукцію.

Під час «Козак фесту» на хуторі Галушківка заплановані різноманітні заходи, зокрема:

- майстер-класи з народних ремесел;
- концерти народної музики та танців, виступи фольклорних колективів;
- толока;
- козацькі забави та змагання, відтворення традиційних козацьких бойових мистецтв, майстер-класи із їзди верхи.

Однак родзинкою туру «Верхи до пригод» буде перший день, адже потенційним відвідувачам фестивалю буде запропоновано дістатись до місця проведення верхи. Тому цільовою аудиторією туру є повнолітні люди, переважно віком 20-50 років, які мають мінімум середній рівень фізичної активності, зацікавлені в ознайомленні із культурними традиціями краю. В турі можуть приймати участь також діти від 16 років у супроводі батьків.

Окрема технічна підготовка є обов'язковою і складається з двох 45-хвилинних уроків, які входять у вартість туру і включають в себе ознайомлення

із основними положеннями про фізіологію та психологію коней, правила поведінки та техніки безпеки в турі, правила догляду за конем, основи їзди верхи. Після проходження технічної підготовки учасники групи проходять теоретичне опитування та практичне тестування. Від технічної підготовки звільняються сертифіковані вершники та інструктори [14].

Кількість осіб в групі – 6, групу супроводжують два інструктори. Амуніція надається в оренду і входить у вартість туру. Протяжність маршруту в один бік складає 15 км, орієнтовний час проходження маршруту (залежить від рівня підготовки групи) без урахування привалу – 3,5-4 години в один бік (рис. 2.7).

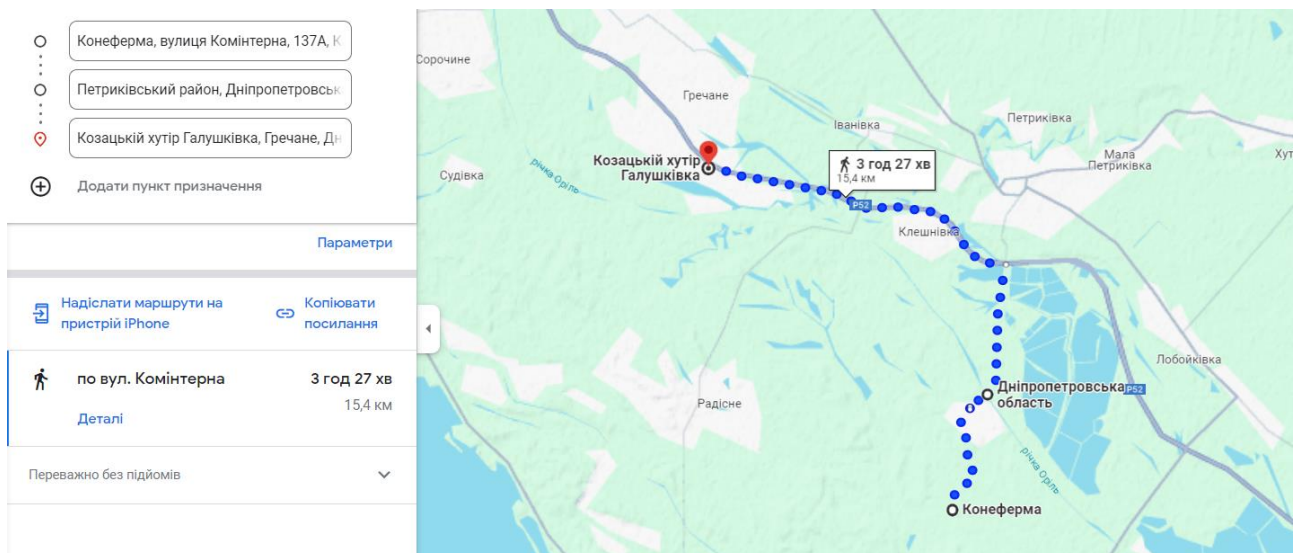


Рисунок 2.7 – Маршрут подієвого туру «Верхи до пригод»

Джерело: сформовано автором

Програма подієвого туру «Верхи до пригод»

День 1. Козацькими стежками

10.00 – виїзд верхи з локації «Кінна ферма», с. Єлизаветівка, у супроводі двох інструкторів. Учасники туру знайомляться із особливостями поведінки коней, видами алюрів, порід, дізнаються історію взаємовідносин козаків із конями.

12.00 – 13.30 – відбувається на облаштованому місті біля водойми (дренажний канал р. Оріль). Заздалегідь на місце привалу прибуває персонал

кінного клубу кінної ферми, учасники групи мають можливість заздалегідь обрати варіант харчування – традиційна козацька польова каша (куліш) або плов на вогнищі. Учасники групи забезпечуються джерельною водою, сезонними фруктами та овочами, хлібом.

13.30 – завершення привалу, виїзд до козацького хутору «Галушківка». Протягом цього кінного переходу учасники туру дізнаються про козацькі традиції зимівників та ведення господарства.

16.00 – прибуття до хутора Галушківка.

Розміщення у хаті Художника або у кемпінговому містечку, екскурсія хутором, ознайомлення із традиційним козацьким побутом.

20.00 – вечеря, приготована із екологічної фермерської продукції. За бажанням за додаткову плату – відвідування лазні. Ночівля.

День 2. Фестиваль «Козак фест»

08.30 – 09.30 – сніданок в їдальні хутора.

09.30 – 16.00. – заходи фестивалю.

10.00-10.40 – реконструкція козацьких двобоїв;

11.00-12.00 – навчання традиційним ремеслам, народним танцям та пісням.

12.00-13.30 – майстер-класи з кулінарії, де можна дізнатися рецепти стародавніх українських страв. Частивання традиційними українськими стравами.

13.30-15.00 – виступи фольклорних колективів, що виконують народні пісні та танці. Вистави та театралізовані постановки на тему козацької історії.

15.00-16.00 – турніри та змагання з козацьких бойових мистецтв. Інтерактивні ігри для дітей та дорослих, що дозволяють краще зрозуміти життя козаків.

Гості фестивалю можуть скуштувати страви традиційної української кухні, такі як борщ, вареники, галушки, печеня та інші автентичні страви, приготовлені за старовинними рецептами. На фестивалі будуть діяти фуд-корти

та ярмарки, де місцеві виробники пропонують свої продукти, включаючи мед, сири, ковбаси та хліб.

16.00 – виїзд кіньми із хутору Галушківка.

18.00 – привал. Вечеря із фермерської продукції хутора.

18.40 – завершення привалу, виїзд до кінної ферми в с. Єлизаветівка.

20.30 – повернення до початкової точки, трансфер до м. Дніпро – за бажанням та за додаткову плату – 100 грн/особа.

Загальна протяжність маршруту – 30,8 км, тривалість – 2 дні (одна ночівля). У вартість включені два обіди на привалі, вечеря та сніданок.

Кількість осіб в групі обмежується кількістю коней, які відповідають вимогам безпеки – це кобили та мерини, віком старше 7 років, які пройшли відповідне тренування, ветеринарний огляд та процедури – на сьогодні це 6 коней для туристів та два інструкторські коні. Собівартість туру на одну особу наведена в табл. 2.3.

Таблиця 2.3 – Розрахунок витрат подієвого туру «Верхи до пригод»

Назва статті витрат	На одну особу, грн
Послуги інструкторів (2 особи)	900
Постій коней на хуторі	350
Оренда коня та амуніції	900
Технічна підготовка (2 уроки по 45 хв)	1000
Харчування протягом туру	300
Вхід на територію фестивалю	300
Ночівля	300
Страховка	150
Консультаційні послуги ТОВ «МЕЛІОР ТРЕВЕЛ ЕНД АВІА»	500
Всього:	4500

Джерело: сформовано автором

Пропонується знижка для родини (3-4 особи) 10%. Хутір «Галушківка» забезпечує перебування коней в манежі, годування, ветеринарний огляд (входить в статтю витрат «постій»). Загальна виручка від реалізації для групи із 6 осіб складає 27 000 грн. Такий тур має зацікавити значну кількість потенційних клієнтів ТОВ «МЕЛІОР ТРЕВЕЛ ЕНД АВІА».

ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ

На основі досліджень, виконаних у кваліфікаційній роботі, вирішено актуальне завдання щодо удосконалення напрямів розвитку подієвого туризму в Дніпропетровській області та зроблено наступні висновки:

1. Проаналізовано організаційну структуру та фінансово-економічний стан ТОВ «МЕЛПОР ТРЕВЕЛ ЕНД АВІА». Підприємство працює на туристичному ринку більше 10 років, має лінійно-функціональну структуру, ліцензію туроператора, а також зареєстровану торгову марку, що є перевагою у вирішенні завдання залучення клієнтів преміум класу. Також ТОВ «МЕЛПОР ТРЕВЕЛ ЕНД АВІА» акредитовано в ІАТ (Міжнародна асоціація повітряного транспорту) і є членом Асоціації лідерів турбізнесу України.

2. У 2023 році фінансовий результат склав 48.20 тис. грн, що на 50.8 тис. грн (51%) менше, ніж у 2022 році (99.00 тис. грн). У 2020 році фінансовий результат був від'ємний і складав -72.80 тис. грн. У порівнянні з ним, результат у 2023 році збільшився на 121 тис. грн. У 2023 році спостерігається зростання чистого доходу та фінансового результату до оподаткування у порівнянні з 2022 роком. Порівняно з 2020 роком, фінансові показники значно покращились, хоча і залишаються набагато нижчими, ніж до кризи. Значне скорочення витрат у 2023 році у порівнянні з попередніми роками позитивно вплинуло на фінансовий результат.

3. Підприємство стикається зі значними коливаннями у фінансових показниках протягом аналізованого періоду. Основною проблемою є значне зниження доходу від реалізації продукції, що вимагає перегляду маркетингової стратегії та оптимізації витрат. Позитивні зміни у 2022 та 2023 роках свідчать про можливий вихід з кризи, але потребують подальших заходів для стабілізації та росту. Незважаючи на значне покращення у 2023 році порівняно з 2021-2022 роками, рентабельність продажів залишається негативною. Підприємству необхідно переглянути свою бізнес-модель, зосередитись на зниженні собівартості та підвищенні ефективності продажів. Підприємству варто

звернути увагу на оптимізацію витрат та підвищення ефективності операційної діяльності для покращення фінансових показників у майбутньому.

4. Визначено переваги від переорієнтації на внутрішній туризм, зокрема це: менша залежність від обмежень переміщення; можливість забезпечити вищий рівень безпеки; економічна доцільність, оптимізація витрат; збереження клієнтської бази; підтримка місцевої економіки. Пропозиції українських туроператорів на ринку внутрішнього туризму загалом можуть бути зведені до таких напрямів: екскурсії по великим містам; поїздки до заповідників та природних парків: природні пам'ятки, активний відпочинок; тури до історичних місць; етно-тури; активний відпочинок.

5. Для дослідження конкурентної позиції ТОВ «МЕЛІОР ТРЕВЕЛ ЕНД АВІА» на ринку внутрішнього туризму проаналізовано рівень зацікавленості мешканців Дніпропетровської області до різних видів туризму. Для цього було проведено опитування серед клієнтів ТОВ «МЕЛІОР ТРЕВЕЛ ЕНД АВІА». Цільова аудиторія опитування: мешканці Дніпропетровської області, віком від 18 до 60 років, зібрано 500 відповідей на анкету. Популярність подієвого туризму дозволяє стверджувати, що 24% респондентів зацікавлені у подієвому туризмі, що робить його другим за популярністю видом туризму після культурно-історичного. Найбільш популярними типом події є музичні фестивалі та культурні заходи, які становлять 75% від загальної кількості голосів за подієвий туризм. Найважливішими послугами при виборі подієвих турів є зручність транспорту, якість проживання та рівень безпеки.

6. Визначено особливості проведення фестивалів в умовах війни із прикладами. Зокрема це: благодійна мета; сприяння розвитку місцевих майстрів; популяризація національної гідності та свідомості; особливі вимоги безпеки; підтримка психологічного стану; додаткові ризики щодо відсутності електроенергії.

7. Запропоновано програму подієвого туру «Верхи до пригод». Тур дводенний, організується у зв'язку із проведенням на хуторі Галушківка фестивалю «Козак фест» в серпні 2024 року. У перший день запропоновано

дістатись верхи до хутора Галушківка і розміститись на території (два варіанти розміщення). День другий присвячено заходам фестивалю. Собівартість туру на одну особу складає 4500 грн. Максимальна кількість осіб у групі – 6. Виручка від реалізації туру складе 27 000 грн. Протяжність маршруту в один бік складає 15,4 км, орієнтовний час проходження маршруту (залежить від рівня підготовки групи) без урахування привалу – 3,5-4 години в один бік. Тур має на меті популяризувати козацькі традиції, зібрати кошти на допомогу ЗСУ – на території будуть встановлені скриньки для пожертв, а також привернути увагу до необхідності збереження національної культурної спадщини.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Опендатабот. Сторінка ТОВ «МЕЛІОР ТРЕВЕЛ ЕНД АВІА». URL: <https://opendatabot.ua/c/38676386>
2. Спеціальна інформаційна система УКРНОІВІ. URL: <https://sis.nipo.gov.ua/uk/search/detail/962032/>
3. Clarity Project. Товариство з обмеженою відповідальністю «МЕЛІОР ТРЕВЕЛ ЕНД АВІА». URL: <https://clarity-project.info/edr/38676386>
4. You Control. Досьє компанії. URL: https://youcontrol.com.ua/catalog/company_details/38676386/
5. Шаповал В.М., Белобородова М.В. Діагностика середовища функціонування туристичних підприємств України під час пандемії COVID-19. *Інфраструктура ринку*. 2021. №(56). С.103-109. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/56_2021/19.pdf
6. Yurchyshyna L., Bieloborodova M., Kaliuzhna T. Competency-based approach as a factor of tourist enterprise effective personnel policy. *Економіка і регіон*. 2021. 3 (82). С. 62-68. [https://doi.org/10.26906/EiR.2021.3\(82\).2366](https://doi.org/10.26906/EiR.2021.3(82).2366)
7. Белобородова, М.В., Зайченко, К.М. Підвищення ефективності діяльності підприємства на основі управління бізнес-процесами. *Бізнес Інформ*. 2021. 12. С. 294–300. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2021-12-294-300>
8. Пилипенко Г.М., Смесова В.Л., Безугла Л.С., Бондаренко Л.А. Теоретико-методологічні аспекти визначення якості послуг у туристичному бізнесі. *Економічний вісник Дніпровської політехніки*. 2023. №1. С. 150 –157.
9. Безугла Л., Пилипенко Г., Бондаренко Л. Імплементация управління якістю в туристичному підприємстві. *Інновації та технології в сфері послуг і харчування*. 2022. № 1(5). С. 33-38. <https://journals.chdtu.ck.ua/index.php/itsf/article/view/41>
10. Толокольнікова К. Війна і фестивалі. Які події відбудуться попри воєнний стан. URL: <https://suspilne.media/culture/251998-vijna-i-festivali-aki-podii-vidbudutsa-popri-voennij-stan/>

11. Фестивалі під час війни: про прибуток, безпеку та збори на ЗСУ. URL: <https://rubryka.com/article/festyvali-pid-chas-vijny/>
12. Мамян І. Історія фестивалів Дніпра. URL: <http://surl.li/ldyzri>
13. Козацький хутір Галушківка. Офіційний сайт: <http://galushkivka.com/>
14. Інстаграм-сторінка «Єлизаветівська кінна ферма». URL: https://www.instagram.com/kamenskoe_koneferma/
15. Ніколюк О. В., Дьяченко Ю. В., Савченко Т. В. Особливості розвитку івент-менеджменту в Україні. *Інвестиції: практика та досвід*. 2021. № 6. С. 98–103. DOI: [10.32702/2306-6814.2021.6.98](https://doi.org/10.32702/2306-6814.2021.6.98)
16. Custom Market Insights. Global Events Industry Market 2024–2033. URL: <https://www.custommarketinsights.com/report/events-industry-market/>
17. Методичні рекомендації НТОУ 06.01:2020. Система управління сталим розвитком подій. Вимоги та настанови щодо застосування (відповідно до ISO 20121:2012). URL: <http://surl.li/uhltz>
18. Белобородова М.В., Юрчишина Л.І. Сучасні бізнес-комунікації та міжнародний етикет в сфері обслуговування. *Інфраструктура ринку*. 2023. № 70. С. 135-139. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2023/70_2023/26.pdf
19. Безугла Л.С., Куваєва Т.В. Формування соціально-етичного маркетингу в діяльності організацій. *Науковий вісник Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу. Серія: Економіка та управління в нафтовій і газовій промисловості*. 2021. № 2 (24). С. 69-77. URL: <https://eung.nung.edu.ua/index.php/ecom/article/view/343>
20. Тарасюк Г. М., Чагайда А. О., Тищенко О. М. Сучасний стан івент-кейтерингу в Україні та перспективи його розвитку. *Економіка та держава*. 2020. № 5. С. 70–74. DOI: [10.32702/2306-6806.2020.5.70](https://doi.org/10.32702/2306-6806.2020.5.70)
21. Поплавський М. Професія «event-менеджер» як виразник інновацій у сучасній культурно-мистецькій освіті. *Вісник КНУКіМ. Серія «Мистецтвознавство»*. 2022. № 46. С. 32–40. <https://doi.org/10.31866/2410-1176.46.2022.257962>



ТОВ "МЕЛІОР ТРЕВЕЛ ЕНД АВІА"

Витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань на 09.07.2024 00:38:39

Повна назва: ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "МЕЛІОР ТРЕВЕЛ ЕНД АВІА"
Код: 38676386
Реєстраційний номер: 12241020000057075
Дата реєстрації: 02.04.2013
Адреса: Україна, 49000, Дніпропетровська обл., місто Дніпро, вулиця Телевізійна, будинок 2, офіс 68
Статус: зареєстровано

Керівник: Вовченко Анна Сергіївна
Відомості про органи управління: ЗАГАЛЬНІ ЗБОРИ УЧАСНИКІВ

Засновник: Кузнецова Алла Василівна
Адреса: Україна, 49000, Дніпропетровська обл., місто Дніпро, ВУЛИЦЯ УРИЦЬКОГО , будинок 4, квартира 11
Статутний внесок: 750 (50%)

Засновник: Дружинін Олексій Леонідович
Адреса: Україна, 49000, Дніпропетровська обл., місто Дніпро, ВУЛИЦЯ ВОЗНЮКА, будинок 4, квартира 2
Статутний внесок: 300 (20%)

Засновник: Янковська Світлана Василівна
Адреса: Україна, 49000, Дніпропетровська обл., місто Дніпро, ВУЛИЦЯ ВОРОШИЛОВА, будинок 21 К, квартира 4
Статутний внесок: 300 (20%)

Засновник: Вовченко Анна Сергіївна
Адреса: Україна, 49000, Дніпропетровська обл., місто Дніпро, ВУЛИЦЯ ПОЛІГОННА, будинок 22, квартира 2
Статутний внесок: 150 (10%)

Кінцевий бенефіціарний власник: Кузнецова Алла Василівна
Адреса: Україна, 49000, Дніпропетровська обл., місто Дніпро, пров.Коновальця Євгена, будинок 4, квартира 11

Статутний капітал: 1 500 грн

Види діяльності

Основний:

- 79.11 Діяльність туристичних агентств

Додаткові:

- 79.12 Діяльність туристичних операторів
- 79.90 Надання інших послуг бронювання та пов'язана з цим діяльність
- 82.30 Організування конгресів і торговельних виставок
- 82.99 Надання інших допоміжних комерційних послуг, н.в.і.у.

1. Свідоцтво України на торговельну марку



- (111) Порядковий номер реєстрації: **192362**
- (151) Дата реєстрації: **27.10.2014**
- (181) Очікувана дата закінчення строку дії реєстрації: **15.08.2023**
- (210) Номер заявки: **m201314816**
- (220) Дата подання заявки: **15.08.2013**
- (531) Віденська класифікація:
21.01.16
24.17.01
26.04.16
28.11.00
29.01.05
- (450) Дата публікації відомостей про видачу свідоцтва: **27.10.2014**, бюл. № **20/2014**
- (731) Ім'я та адреса заявника:
Товариство з обмеженою відповідальністю «МЕЛІОР ТРЕВЕЛ ЕНД АВІА»
 вул. Телевізійна, 2/68, м. Дніпропетровськ, 49000 (UA)
- (732) Ім'я та адреса володільця реєстрації:
Товариство з обмеженою відповідальністю «МЕЛІОР ТРЕВЕЛ ЕНД АВІА»
 вул. Телевізійна, 2/68, м. Дніпропетровськ, 49000 (UA)
- (740) Ім'я та адреса представника:
Гладченко В. О.
 вул. Леніна, 12, кв. 4, м. Дніпропетровськ, 49000 (UA)
- (750) Адреса для листування:
Гладченко Віктор Олексійович
 вул. Леніна, 12, кв. 4, м. Дніпропетровськ, 49000 (UA)
- (591) Інформація щодо заявлених кольорів: фіолетовий
- (511) Індеси Ніццької класифікації: **39**
Кл. 39: Автобусне перевозіння; автомобільне перевозіння; влаштування подорожей морських; влаштування подорожей; водіння транспортних засобів; водне перевозіння; доставляння газет; доставляння квітів; доставляння повідомин; доставляння посилок; доставляння товарів поштою на замову; доставляння товарів; екскурсії туристські (оглядання пам'яток); інформування про рух транспорту.

**Анкета для визначення інтересу цільової аудиторії
ТОВ «МЕЛІОР ТРЕВЕШЛ ЕНД АВІА» до різних видів туризму**

1. Ваш вік:
 - 18-25
 - 26-35
 - 36-45
 - 46-60
 - 60+
2. Як часто ви подорожуєте в межах України?
 - Часто (більше 4 разів на рік)
 - Рідко (1-3 рази на рік)
 - Дуже рідко (менше 1 разу на рік)
3. Які види туризму вас цікавлять найбільше? (Виберіть до трьох варіантів)
 - Культурно-історичний туризм
 - Природний (еко-туризм)
 - Активний туризм (пішохідні тури, рафтинг, велотури)
 - Оздоровчий туризм (санаторії, спа)
 - Агро-туризм
 - Гастрономічний туризм
 - Міський туризм (екскурсії по містах)
 - Подієвий туризм (фестивали, концерти)
 - Інше (вказіть)
4. Які типи подій вас цікавлять найбільше? (Виберіть до трьох варіантів)
 - Музичні фестивали
 - Культурні заходи (вистави, концерти)
 - Спортивні події
 - Фестивали їжі та напоїв
 - Етнічні та народні фестивали
 - Літературні та книжкові ярмарки
 - Інше (вказіть)
5. Які з наступних послуг для вас найважливіші під час вибору подієвого туру?
 - Зручність транспорту
 - Якість проживання
 - Наявність екскурсійного супроводу
 - Ціна туру
 - Харчування
 - Рівень безпеки
 - Інше (вказіть)
6. Як ви дізнаєтесь про події та тури? (Виберіть до трьох варіантів)
 - Інтернет
 - Рекомендації друзів/родичів
 - Соціальні мережі
 - Туристичні агентства
 - Реклама
 - Інше (вказіть)
7. Чи плануєте ви відвідати події в межах України в найближчі півроку?
 - Так
 - Ні
 - Не впевнений