

Для подальшої розробки потрібно зібрати дані, навчити систему розрізняти характеристики користувачів та запровадити її виконувати аналіз самостійно, без участі розробника. Це буде корисно для покращення персоналізації контенту, захисту контенту не передбаченого для перегляду неповнолітніх та передбачення можливих злочинів у мережі.

#### Список використаних джерел

1. Kamova T. The Power Of An Adaptive Website: 5 Key Benefits. The Strikingly Blog. 2023.
2. Pental A. Predicting Age and Gender by Keystroke Dynamics and Mouse Patterns. Conference: 25th Conference on User Modeling, Adaptation and Personalization; 2017: 11.

УДК 004.51/.92

### ВАЖЛИВІСТЬ КОРИСТУВАЦЬКОЇ ВЗАЄМОДІЇ ТА ДИЗАЙНУ У ВІДЧУТТІ КОРИСТУВАЧА

**Полторак В. В.**, студентка, [valeriia.poltorak@kname.edu.ua](mailto:valeriia.poltorak@kname.edu.ua),  
ХНУМГ ім. О. М. Бекетова  
**Братерська Н. М.**, асистент, [nataliia.braterska@kname.edu.ua](mailto:nataliia.braterska@kname.edu.ua),  
ХНУМГ ім. О. М. Бекетова

У сучасному світі мобільні програми визначають нашу щоденну взаємодію з технологіями. Важливість взаємодії з користувачем і дизайну в цьому контексті неможливо переоцінити. Ця тема стає ключовою для розробників, оскільки вона не лише формує перше враження від програми, але й впливає на повсякденний досвід користувача. Взаємодія з користувачем і дизайн є двома важливими аспектами розробки мобільних додатків, які визначають їх успіх і взаємодію з користувачами.

Взаємодія з користувачем – це процес взаємодії між користувачем і програмою чи додатком. Він включає спосіб взаємодії користувачів з інтерфейсом за допомогою різних елементів керування. Взаємодії створені для забезпечення простого та ефективного способу використання програми, що дозволяє користувачам легко досягати своїх цілей.

Дизайн – це процес створення красивих і функціональних інтерфейсів. У контексті мобільного додатку дизайн включає визначення колірної палітри, розташування елементів інтерфейсу, графічний дизайн і загальний стиль.

Хороший дизайн покращує зручність використання та покращує візуальний досвід користувача.

Ці два аспекти взаємодії та дизайну взаємопов'язані і разом визначають якість та привабливість мобільного додатку, роблять його зручним та привабливим для користувачів.

Важливість взаємодії з користувачем у мобільних додатках має вирішальне значення, оскільки вона безпосередньо впливає на сприйняття користувачами та успіх програми. Ефективна взаємодія має такі основні переваги:

- Покращена взаємодія з користувачем: завдяки збалансованому та інтуїтивно зрозумілому інтерфейсу користувачі можуть легше взаємодіяти з програмою, створюючи позитивне перше враження та забезпечуючи стабільну роботу програми.

- Підвищення рівня задоволення від використання програми. Завдяки оптимізованій взаємодії з користувачем користувачі почувуються комфортно та легко користуватися програмою, що призводить до позитивного досвіду взаємодії та задоволення.

- Зменшення кількості помилок і непорозумінь: зрозумілий і логічний інтерфейс допомагає уникнути непорозуміння під час використання програми. Це не тільки полегшує використання, але й зменшує ймовірність виникнення у користувачів труднощів і проблем.

Усі ці аспекти підкреслюють, що ефективна взаємодія з користувачем не лише покращує якість програми, але й допомагає забезпечити позитивний досвід користувача, що є важливим фактором її успіху.

Роль дизайну в взаємодії з користувачем мобільних додатків має вирішальне значення, оскільки ефективний дизайн визначає якість і зручність використання інтерфейсу. Маємо кілька аспектів:

1. Естетичні аспекти: естетика відіграє важливу роль у створенні першого враження про додаток. Зручний і привабливий дизайн може створити позитивний емоційний фон для користувача. Врахування кольорових схем, шрифтів та загальної графічної композиції може допомогти створити зручний та естетичний інтерфейс.

2. Функціональність: дизайн повинен бути не тільки красивим, але й функціональним. Логічне розташування елементів, зрозумілість взаємодії та інтуїтивність інтерфейсу сприяють зручності користування додатком. Збалансований дизайн гарантує, що користувачі можуть легко переміщатися між усіма функціями та користуватися ними.

3. Адаптивність: враховуючи різноманітність пристроїв, на яких можна використовувати додатки, адаптивний дизайн має вирішальне значення. Забезпечення оптимального відображення та функціональності на різних розмірах екранів і пристроях забезпечить користувачам однаковий досвід роботи на різних пристроях.

Всі ці аспекти дизайну взаємопов'язані та спільно визначають враження користувача від використання мобільного додатку, роблячи його не лише привабливим, але й зручним та дієвим.

Ось декілька прикладів успішних рішень в дизайні мобільних додатків:

Instagram:

- Естетичний аспект: чистий та мінімалістичний дизайн, який підкреслює фотографії користувачів.
- Функціональність: інтуїтивний інтерфейс для швидкого використання функцій, таких як додавання фото чи перегляд стрічки.

Spotify:

- Естетичний аспект: привабливий дизайн із великою увагою до деталей, що створює музичну атмосферу.
- Функціональність: легка навігація, персоналізовані рекомендації та зручність у використанні плейлистів.

Pinterest:

- Естетичний аспект: креативний та вдумливий дизайн, який підкреслює важливість візуального сприйняття.
- Функціональність: інтуїтивний інтерфейс для швидкого збереження та впорядкування вмісту, що надає зручність користування та натхнення.

Duolingo:

- Естетичний аспект: кольоровий та графічно привабливий дизайн, що створює позитивну атмосферу для вивчення мов.
- Функціональність: доречно розташовані елементи для ефективного вивчення мов та взаємодії з користувачем.

Визначення ключових елементів:

- Простота інтерфейсу: відсутність зайвих деталей, лаконічність та легкість користування.
- Інтуїтивна навігація: чітка та легка структура, яка дозволяє користувачеві швидко зорієнтуватися.
- Персоналізація: можливість адаптації додатку до індивідуальних потреб користувача.
- Кольорова палітра та графіка: використання приємних кольорів та збалансованої графіки для створення привабливого візуального ефекту.
- Швидкість та ефективність: мінімальний час реакції та оптимізована продуктивність для задоволення потреб користувача.

Для розробників мобільних додатків важливо враховувати ключові аспекти, які сприяють покращенню користувацького досвіду та успіху продукту. Перш за все, необхідно зосереджуватися на взаємодії користувача з додатком на всіх етапах використання. Розуміння потреб та очікувань користувачів на кожному етапі дозволяє створити інтуїтивний та ефективний інтерфейс.

Застосування принципів дизайну є ще однією ключовою рекомендацією для розробників. Чітке визначення елементів дизайну, відповідність їхнього

розташування та кольорової гама дозволяє створити привабливий та функціональний інтерфейс, що позитивно впливає на користувацький досвід.

Надто важливо проводити систематичне тестування додатка та активно збирати фідбек від користувачів. Тестування допомагає виявити можливі недоліки та помилки, а фідбек дозволяє зрозуміти реальні потреби користувачів та їхні враження від використання додатка. Зібраний інформаційний потік є цінним ресурсом для подальших вдосконалень та адаптацій продукту під очікування користувачів.

### **Список використаних джерел**

1. Г. Купрієнко, І. Горбатенко, "Проектування мобільних додатків для iOS та Android", видавництво "БІНОМ", 2020.
2. О. Гриценко, "Дизайн інтерфейсів користувача мобільних додатків", видавництво "Логос", 2019.
3. І. Мельник, "Взаємодія з користувачем у мобільних додатках", видавництво "Нова книга", 2021.