

2. Singh J P. Information Technologies, Meta-power, and Transformations in Global Politics. *International Studies Review*, 15(1); 2013: 5 – 29. <http://www.jstor.org/stable/24033165>
3. Medvedovska T, Pashchenko O. Intercultural Communication: Fundamentals, Stereotypes and Conflicts. *Grail of Science*, №35; 2024: 360 – 364.
4. Małkowska A, Urbaniec M, Kosała M. The impact of digital transformation on European countries: insights from a comparative analysis. *Equilibrium*. 16; 2021: 325-355. doi:10.24136/eq.2021.012.
5. Karlsson M. *Digital Democracy and the European Union*. 2021: doi:10.1007/978-3-030-63672-2_10.

УДК 004.738.5

РОЛЬ ОНЛАЙН-МАГАЗИНІВ У ВПРОВАДЖЕННІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ СТАНДАРТІВ: ПЕРСПЕКТИВИ ТА ВИКЛИКИ

Горський В.В., студент ФІТ 4-5, gorskiy02@gmail.com

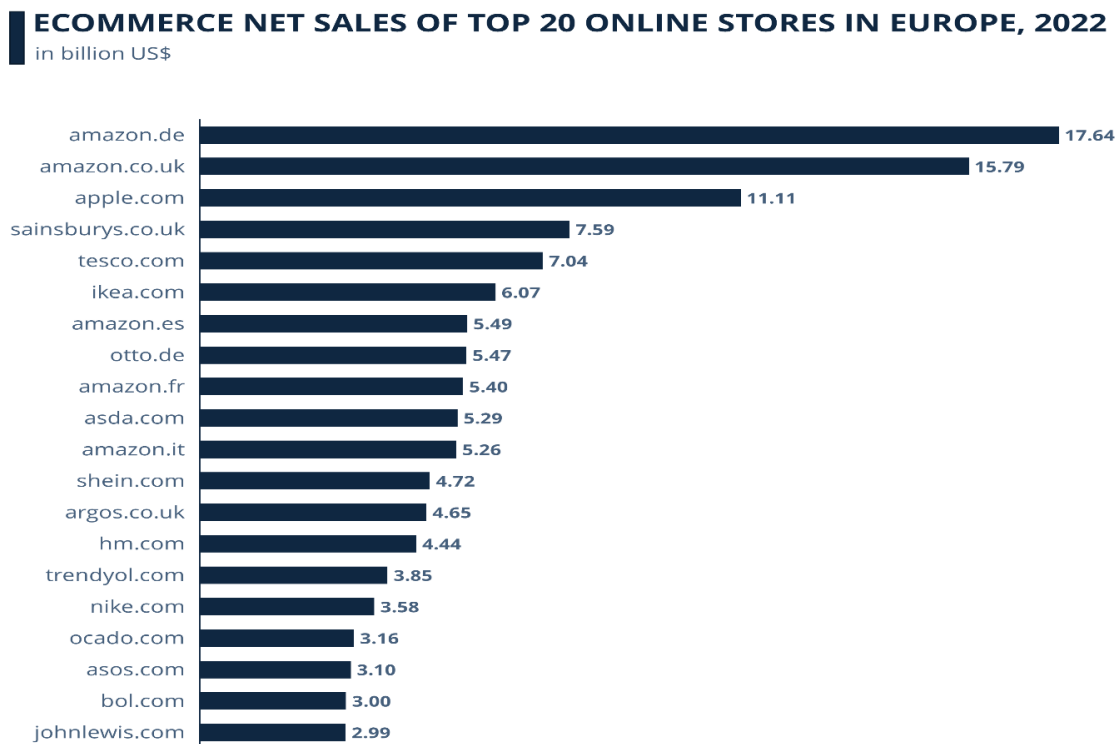
Державний торговельно-економічний університет

Юрченко Ю.Ю., асистент, yurchenko@knote.edu.ua, ДТЕУ

Дивак В.В., кандидат педагогічних наук, доцент, v.dyvak@knote.edu.ua,
ДТЕУ

У сучасному світі, де конкуренція на ринку стає все більш жорсткою, інтернет стає необхідним ринком для бізнесу, присутність в якому потрібна для того, щоб забезпечити своє існування та розвиток. В інтернеті існує багато магазинів (рис.1), які успішно функціонують навіть без потреби у відвідуванні покупцем фізичних точок продажу. Створення власного веб-сайту для офлайн магазинів стає стратегічно важливим кроком для підтримки конкурентоспроможності.

Присутність в онлайні дозволяє магазинам розширити свою аудиторію і рекламувати свої товари та послуги. Згідно з даними останніх досліджень, електронна комерція в Україні показує стабільний ріст, а кількість покупців, що користуються інтернетом для покупок, зростає[1]. Отже, інвестування у розробку та підтримку власного веб-сайту є важливим вектором розвитку для бізнесу.



Sources: ECDB.

[ECDB](#)

Рисунок 1 – Найбільші онлайн магазини за сумою прибутків у Європі за даними ecommercedb

Процес євроінтеграції, як один із стратегічних напрямів розвитку бізнесу, надає онлайн-магазинам можливість відповідати європейським стандартам та вимогам, що стосуються якості продукції, обслуговування клієнтів та надання послуг. Забезпечення безпеки та конфіденційності персональних даних клієнтів є також дуже важливим моментом у процесі євроінтеграції, онлайн-магазини повинні впроваджувати заходи захисту даних та відповідати стандартам GDPR[2]. Варто додати, що відкрита та прозора інформація про продукцію, ціни, умови доставки та повернення товару є також дуже важливими елементами у цій темі. Щодо дизайну та функціоналу сайтів, то там теж є нюанси: магазини повинні адаптувати свої веб-сайти до міжнародних стандартів щодо інтерфейсу, оплати, доставки, щоб забезпечити зручність для клієнтів з усієї Європи.

Таблиця 1 – Перспективи та виклики

Перспективи	Виклики
Розширення ринків	Конкуренція в інтернеті
Збільшення обсягів продажів	Технічні проблеми (наприклад, проблеми з сайтом, оплата, доставка)
Підвищення обізнаності з брендом	Захист персональних даних та відповідність стандартам GDPR
Ефективна реклама	Потреба в постійному вдосконаленні та оновленні сайту
Зручний доступ до продукції	Потреба у відповідності міжнародним стандартам та вимогам щодо інтерфейсу, оплати, доставки
Можливість взаємодії з клієнтами	Стабільне забезпечення якості обслуговування та доставки

Які є більш конкретні приклади інтеграції вимог ЄС у онлайн-ресурси? По-перше, прийом платежів через популярні платіжні системи, які відповідають міжнародним стандартам безпеки та ефективності. По-друге, укладання договорів з міжнародними логістичними компаніями для забезпечення швидкої доставки покупцям в різні країни. По-третє, веб-сайт повинен підтримувати можливість перекладу на різні мови для привертання міжнародної.

Отже, підсумувавши вищесказане, успішної євроінтеграції через онлайн-присутність включають не лише відповідність законодавчим вимогам та стандартам, але і постійне вдосконалення та адаптацію до змін.

Список використаної літератури

1. e-Commerce in the EU: How you can make the most out of it as a consumer. *Shaping Europe's digital future*. URL: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/e-commerce-eu-how-you-can-make-most-out-it-consumer>
2. Євроінтеграція України: перспективи для ІТ-сектору та стартап-індустрії – Forbes.ua. URL: <https://forbes.ua/innovations/efekt-tsifrovoy-sinergii-yaki-perspektivi-dlya-rozvitku-it-sektoru-ta-startap-industrii-vidkrivae-ochikuvaniy-vstup-ukraini-do-es-29082023-15636>