

Міністерство освіти і науки України  
 Національний технічний університет  
 «Дніпровська політехніка»  
Механіко машинобудівний факультет  
 (факультет)  
 Кафедра управління на транспорті  
 (повна назва)

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**  
**кваліфікаційної роботи ступеню магістра**

(бакалавра, спеціаліста, магістра)

студента Причини Євгена Вікторовича

(ПІБ)

академічної групи 275М-22-1

(шифр)

Спеціальності 275 «Транспортні технології (на автомобільному транспорті)»

(код і назва спеціальності)

на тему «Удосконалення транспортного обслуговування замовників при доставці хлібо-булочних виробів ФГ «НІКА» власним рухомим складом»

(назва за наказом ректора)

| Керівники                     | Прізвище, ініціали      | Оцінка за шкалою |                   | Підпис |
|-------------------------------|-------------------------|------------------|-------------------|--------|
|                               |                         | рейтинго-<br>вою | інституційн<br>ою |        |
| <b>Кваліфікаційної роботи</b> | <i>Клименко І.Ю.</i>    |                  |                   |        |
| <b>розділів:</b>              |                         |                  |                   |        |
| Аналітичний                   | <i>Клименко І.Ю.</i>    |                  |                   |        |
| Маркетинговий                 | <i>Клименко І.Ю.</i>    |                  |                   |        |
| Технологічний                 | <i>Клименко І.Ю.</i>    |                  |                   |        |
| Економічний                   | <i>Романюк Н.М.</i>     |                  |                   |        |
| <b>Рецензент</b>              | <i>Малієнко А.В.</i>    |                  |                   |        |
| <b>Нормоконтролер</b>         | <i>Федоряченко С.О.</i> |                  |                   |        |

Дніпро  
2023

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри

управління на транспорті

(повна назва)

Гаран І. О.

(підпис)

(прізвище, ініціали)

«    »      20     року

**ЗАВДАННЯ**  
**на кваліфікаційну роботу**  
**ступеню магістра**  
**(бакалавра, спеціаліста, магістра)**

студента Причини Є.В. академічної групи 275М-22-2  
 (прізвище та ініціали) (шифр)

спеціальності 275 «Транспортні технології (на автомобільному транспорті)»  
 (код і назва спеціальності)

на тему «Удосконалення транспортного обслуговування замовників при доставці хлібо-булочних виробів ФГ «НІКА» власним рухомим складом»

(назва за наказом ректора)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 16.10.2023 р. № 1252-с

| Розділ        | Зміст   | Термін виконання |
|---------------|---|------------------|
| Аналітичний   | <i>Провести аналіз діяльності підприємства; надати характеристику рухомого складу підприємства; провести аналіз існуючого становища перевезення вантажів; визначити недоліки існуючого становища та сформулювати задачі дослідження</i>                       | 9.11.2023 р.     |
| Маркетинговий | <i>Провести маркетингові дослідження діяльності підприємства: вивчення попиту та динаміка його зміни; прогноз зміни обсягів перевезень вантажів; сегментування ринку транспортних послуг; визначення конкурентоспроможності підприємства</i>                  | 16.11.2023 р.    |
| Технологічний | <i>Обґрунтувати вибір ефективного транспортного засобу; здійснити маршрутизацію перевезень, розробити графік руху автомобілів на маршрутах, провести розрахунок техніко-експлуатаційних показників роботи автомобілів після впровадження проектних рішень</i> | 30.11.2023 р.    |
| Економічний   | <i>Розрахувати показники економічної ефективності запропонованих заходів</i>  | 7.12.2023 р.     |

Завдання видано

(підпис керівника)

Клименко І.Ю.

(прізвище, ініціали)

Дата видачі

Дата подання до екзаменаційної комісії

Прийнято до виконання

Причина Є.В.

(підпис студента)

(прізвище, ініціали)

## РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка: 118 с., 23 рис., 25 табл., 37 джерел.

Мета дослідження – обґрунтування теоретико-методичних підходів до розробки раціонального технологічного процесу перевезення, що забезпечує підвищення ефективності процесу перевезень хлібобулочних виробів споживачам рухомим складом підприємства-виробника.

Об'єкт дослідження – транспортний процес перевезення вантажів автомобільним транспортом.

Предмет дослідження – технологія перевезення вантажів автомобільним транспортом.

Методи дослідження – загальнотеоретичні методи: аналіз, синтез, індуктивно-дедуктивний аналіз, моделювання, загальна теорія систем, економіко-статистичні методи.

Кваліфікаційна робота складається з вступу, 4 розділів та висновків.

У вступі розглянуто заходи щодо можливого підвищення ефективності перевезень та важливість раціональної організації роботи автомобільного транспорту при перевезенні хлібобулочних виробів.

У першому розділі надано характеристику об'єкту дослідження, розглянуто особливості перевезення хлібобулочних виробів, проведено маркетингові дослідження, проаналізовано динаміку попиту та спрогнозовано обсяги перевезень на наступний період.

У другому розділі обґрунтовано обсяги перевезень, розроблено маршрути руху автомобілів, здійснено вибір рухомого складу, розроблено графік руху автомобіля, розраховано техніко-експлуатаційні та економічні показники роботи автомобіля на маршрутах.

Рекомендації до впровадження: результати можуть застосовуватися при організації роботи транспортних підприємств та в учбовому процесі.

**МАРШРУТИЗАЦІЯ, ПРОДУКТИВНІСТЬ, ГРАФІК РУХУ, ТЕХНІКО-ЕКСПЛУАТАЦІЙНІ ПОКАЗНИКИ, ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ.**

## ЗМІСТ

|  |  |
|--|--|
| ВСТУП.....   | 7                                      |
| 1 АНАЛІТИЧНИЙ РОЗДІЛ.....  | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> |
| 1.1 Сутність, завдання та функції транспортної логістики....   | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> |
| 1.2 Проектування системи доставки вантажів та напрямки підвищення ефективності перевізного процесу ..... | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> |
| 1.3 Транспортне забезпечення збуту та реалізації готової продукції.....                                  | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> |
| 1.4 Задачі розподільчої логістики.....   | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> |
| 1.5 Загальна характеристика об'єкта дослідження.....   | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> |
| 1.5.1 Характеристика підприємства .....  | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> |
| 1.5.2 Характеристика вантажу, що перевозиться.....   | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> |
| 1.5.3 Характеристика існуючої організації перевезень.....  | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> |
| 1.6 Особливості перевезення хлібобулочних виробів.....   | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> |
| 1.6.1 Зберігання хліба.....  | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> |
| 1.6.2 Упаковка хлібобулочних виробів .....   | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> |
| 1.6.3 Перевезення хлібобулочних виробів....  | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> |
| 1.7 Висновки за розділом.....  | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> |
| 2 МАРКЕТИНГОВИЙ РОЗДІЛ .....   | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> |
| 2.1 Аналіз ринку хліба та хлібобулочних виробів в Україні ..   | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> |

- 2.2 Сегментація ринку хлібобулочних виробів ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
- 2.3 Вивчення попиту на перевезення та його динаміки .... **Ошибка! Закладка не определена.**
- 2.4 Прогнозування попиту на наступний період..... **Ошибка! Закладка не определена.**
- 2.5 Вплив маркетингових факторів на конкурентоспроможність підприємства ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
- 2.6 Висновки по розділу ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
- 3 ТЕХНОЛОГІЧНИЙ РОЗДІЛ ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
- 3.1 Обґрунтування обсягів перевезень ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
- 3.2 Маршрутизація перевезень ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
- 3.3 Розрахунок техніко-експлуатаційних показників роботи автомобіля на маршрутах ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
- 3.4 Вибір рухомого складу ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
- 3.5. Побудова графіку руху автомобіля ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
- 3.6 Висновки за розділом..... **Ошибка! Закладка не определена.**
- 4 ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗДІЛ ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
- 4.1 Розрахунок виробничої програми з експлуатації рухомого складу... **Ошибка! Закладка не определена.**
- 4.2 План матеріально-технічного забезпечення..... **Ошибка! Закладка не определена.**
- 4.3 Розрахунок транспортних витрат на здійснення перевезень ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

## ВСТУП

Доставка дрібнопартійних вантажів є значно складнішою, ніж доставка масових вантажів з цілого ряду причин. На етапі планування перевезень необхідно враховувати графіки роботи вантажовідправників та вантажоодержувачів, обсяги продукції, що перевозиться, періодичність доставки, ступінь механізації вантажно-розвантажувальних робіт, маршрути перевезення, режим праці та відпочинку водіїв.

Собівартість безпосередньо транспортування вантажу можна знизити шляхом вдосконалення розвізних маршрутів, з урахуванням особливостей схем організації дорожнього руху, вибором найбільш відповідного рухомого складу, відповідної вантажопідйомності.

Крім того, організація оперативного управління рухомим складом з використанням сучасних засобів зв'язку дозволить знизити негативний ефект, що виникає у разі сходу з лінії автомобіля з якихось непередбачених причин.

Запорукою успішної роботи підприємства буде відповідність запропонованого рівня обслуговування заявленим вимогам. Конкурентні переваги у сфері автомобільних перевезень сьогодні – це підвищення якості та зниження фінансових втрат від неефективно організованих перевезень, надання великого спектру послуг, покращення обслуговування клієнтів, своєчасне реагування на зміну транспортних послуг.

Слід відзначити важливість раціональної організації роботи автомобільного транспорту при перевезенні хлібобулочних виробів.

Споживання населенням хліба та інших хлібобулочних виробів дуже значні, особливо у великих містах. Неправильна організація доставки хлібобулочної продукції від хлібопекарських підприємств до місць споживань сприяє погіршенню харчових якостей продукції, що у свою чергу може негативно позначитися на здоров'ї споживача. Тому доставка такого затребуваного продукту, як хліб – досить відповідальна справа.

Перевезення хлібобулочних виробів повинні здійснюватися протягом

цілої доби строго за встановленими графіками з дотриманням вимог зберігання, навантаження та перевезення, щоб захистити покупців від неякісного продукту. Правильно сплановане та організоване перевезення такого роду товару забезпечує безперебійну та синхронну роботу учасників різних галузей.

Після виготовлення хліба має пройти не менше години і не більше чотирнадцяти годин до того, як хліб потрапить на магазинні прилавки. Завдання транспортної компанії – зуміти скласти такі схеми, щоб перевезення хліба вкладалося у ці рамки.

Найважливішим фактором, що впливає на роботу автомобільного транспорту та парку вантажно-розвантажувальних засобів є нерівномірність перевезень, внаслідок цього погіршується ефективність роботи автопарку та збільшується потреба у вантажно-розвантажувальних механізмах. Ця особливість властива багатьом сферам промисловості, особливо у харчовій галузі. Найчастіше спостерігається сезонна, добова, а також внутрішньодобова нерівномірність постачання готової продукції.

Постачання готової продукції точно в термін вимагає оптимізації структури автопарку, при цьому необхідно мінімізувати витрати на їх утримання. Звідси випливає, що в умовах нерівномірного вивезення готової продукції з підприємства, питання планування обсягів вивезення готової продукції, а також оптимізація парку рухомого складу є надзвичайно актуальним.

Комплексний підхід до організації перевезення вантажу автомобільним транспортом дозволить врахувати максимальну кількість факторів, що впливають на якість та собівартість послуг, що надаються, своєчасно реагувати на зміни сучасних вимог, що пред'являються до перевезень.

Метою даної кваліфікаційної роботи є обґрунтування теоретико-методичних підходів до розробки раціонального технологічного процесу перевезення, що забезпечує підвищення ефективності процесу перевезень хлібобулочних виробів споживачам рухомим складом підприємства-виробника.



## ВИСНОВОК

Транспортна логістика для підприємства грає найважливішу роль. У багатьох фірмах для цієї галузі залучають досвідчених логістів, які займаються розробкою оптимальних шляхів транспортування продукції, організацією чіткої взаємодії підприємства та перевізника, розвантаженням та навантаженням сировини, зберігання та маркування вантажу.

Розподільна логістика представляє собою науку про планування, контроль та управління транспортуванням, складуванням та іншими матеріальними та нематеріальними операціями, що здійснюються у процесі доведення готової продукції до споживача відповідно до інтересів та вимог останнього, а також передачу, зберігання та обробку відповідної інформації.

На рівні підприємства логістика ставить та вирішує наступні завдання:

- планування процесу реалізації;
- організація отримання та обробки замовлення;
- вибір виду упаковки, ухвалення рішення про комплектацію, а також організація виконання інших операцій, що безпосередньо передують відвантаженню;
- організація відвантаження продукції;
- організація доставки та контроль за транспортуванням;
- організація післяреалізаційного обслуговування.

Всі або частина цих функцій може бути взята на себе виробником. При цьому витрати виробника зростають. Через спеціалізацію посередницьких організацій вони нерідко виконують перелічені функції логістичних каналів ефективніше. Для покриття своїх витрат посередники стягують із виробника додаткову плату. Таким чином, питання про те, кому слід виконувати різні функції каналів розподілу - це питання відносної ефективності.

ФЕРМЕРСЬКЕ ГОСПОДАРСТВО «НІКА» займається вирощуванням зернових та олійних культур, розведенням птиці, рибництвом, наданням послуг

у рослинництві, виробництвом хліба та хлібобулочних виробів.

Зовсім недавно компанія добудувала пекарню в Інгулецькому районі міста Кривий Ріг, хліб з якої планують постачати по даному району, так як він відокремлений від міста та до найближчих населених пунктів.

Підприємство вирішило самостійно займатися доставкою продукції. Частина продукції буде залишатися для реалізації в магазині при пекарні. Для перевезення хлібобулочних виробів планується придбати спеціалізований автомобіль-фургон для перевезення хліба.

Перевезення хліба вимагає особливо раціональної організації. Правильно спланована доставка та перевезення хліба і булочних виробів забезпечує безперебійну роботу цілого ряду підприємств, які повинні мати широкий асортимент свіжої продукції для задоволення потреб населення міста.

В результаті проведення аналізу об'єкта дослідження були вивчені властивості хліба і хлібобулочних виробів, склад, біологічна, хімічна, органолептична і енергетична цінність, фізіологічне значення хліба, користь його для організму людини та надано характеристику хліба як вантажу.

Важливою частиною дослідження було вивчення способів пакування, укладання хліба в лотки, зберігання, а також транспортування хлібобулочних виробів.

Основними завданнями, що стоять перед підприємством при організації перевезень хліба є:

- повне задоволення потреб замовників в перевезеннях хліба;
- виконання існуючих планів перевезень;
- забезпечення високого рівня обслуговування замовників;
- ефективне використання рухомого складу автотранспорту;
- максимальне зниження транспортних витрат;
- оптимальну організацію руху і безпеку руху.

Для реалізації вказаних завдань хлібобулочних виробів в кваліфікаційній роботі пропонується розробити раціональні розвізні маршрути руху автомобіля,, обґрунтувати та вибрати марку спеціалізованого рухомого складу,

розробити графіки руху автомобіля на маршрутах, розрахувати техніко-експлуатаційні та економічні показники роботи для оцінки ефективності запропонованих рішень.

Маркетингові дослідження є важливою складовою розвитку бізнесу. Вони допомагають краще орієнтуватися у ринкових тенденціях, залишатися на плаву і навіть випереджати своїх конкурентів.

Маркетингові дослідження є підвидом соціологічних та спрямовані на визначення ситуації на ринку, а також на виявлення різних особливостей поведінки клієнтів та конкурентів. Найбільш ефективним в даному випадку стає системний підхід, який включає збір інформації про товар, послуги, споживачів, конкурентів та її грамотний аналіз. За підсумками отриманих даних формується маркетингова стратегія компанії. З'являється можливість спрогнозувати ситуацію на ринку і максимально пристосуватися до неї.

Ринок хлібобулочних виробів відноситься до одних з найбільш ємких в Україні. Він сформувався на небрендових продажах, мінімальній маржі виробників і звичкою споживачів до місцевих марок.

Всі хлібобулочні вироби, що виготовляються в Україні, можна розділити на два великі сегменти - традиційні і нетрадиційні. До традиційних відноситься дешева продукція, відома вітчизняним споживачам ще з радянських часів, до нетрадиційних - вироби, виготовлені за оригінальними рецептурами, національні сорти хліба, продукція функціонального і профілактичного призначення. На українському ринку виділяють наступні сегменти: хліб житній; хліб з пшеничного борошна першого сорту; булочні вироби з пшеничного борошна вищого сорту; хліб пшеничний з борошна вищого сорту; хліб житньо-пшеничний і пшенично-житній; здобні хлібобулочні вироби; хліб пшеничний з борошна другого сорту; булочні вироби з пшеничного борошна першого сорту; бубличні вироби; сухарі, грінки та хрусткі хлібці; пиріжки, пироги і пампушки; дієтичний хліб і хлібобулочні вироби.

Важливим напрямком досліджень ринків є їх сегментація, тобто стратегія найбільш раціонального і повного пристосування виробництва і маркетингових

дій до потреб ринку і вимог покупців. Сегментація ринку показала, що цільовим сегментом хлібопекарні ФГ «НІКА» є представники роздрібною торгівлі, що щоденно здійснюють замовлення хліба, виготовленого в приватних пекарнях.

Характерними рисами кон'юнктури ринку є: непостійність, нерівномірність, мінливість і часті коливання, що виникають під впливом факторів тривалої, середньострокової й короткострокової дії, тому оцінка тенденцій; розробка прогнозів розвитку ринку є важливою складовою успішної діяльності та розвитку. В результаті прогнозування попиту було визначено обсяг виробництва та перевезення, що становить 1011,3 т.

Постійно мінливі умови економіки, глобалізація ринку, зростання конкуренції ставлять перед окремими суб'єктами підприємницької діяльності задачі щодо вирішення проблеми їх стратегічного розвитку. Проаналізувавши можливі загрози та можливості у мікро- та макросередовищі для хлібопекарні ФГ «НІКА» пропонуються наступні альтернативи для розвитку подальшої маркетингової стратегії на регіональному ринку:

1. Отримання міжнародних стандартів ISO та підтримання якості продукції.
2. Оптимізація поставок сировини та готової продукції.
3. Розрахунок обсягу безбитковості виробництва та планування ефективного виробництва.
4. Пошук нових ринків збуту у регіоні збуту та за його межами.
5. Збільшення асортименту хлібопродуктів та рецептури приготування.

Перевезення хлібобулочних виробів здійснюється дрібними партіями в широкому асортименті. При цьому в один магазин хліб може поставлятися кількома заводами і хлібопекарнями. В одному магазині доставка може здійснюватися до 4-6 разів на добу. Це призводить до можливих простоїв рухомого складу, адже магазини не мають коштів для одночасного розвантаження декількох автомобілів. Тому важливо здійснювати перевезення за узгодженими з вантажовідправником і вантажоодержувачами графіками.

Для планування перевезень на основі даних про об'єми замовлень було здійснено маршрутизацію перевезень, адже маршрутизація перевезень — це найбільш досконалий спосіб організації матеріалопотоків вантажів, що суттєво впливає на прискорення обігу автомобіля при раціональному і ефективному його використанні.

Методом Кларка-Райта було розроблено 3 маршрути. Для кожного з запропонованих маршрутів за допомогою методу сум було вирішено задачу оптимального об'їзду пунктів в маршруті з метою скорочення загального пробігу на маршруті, так як метод Кларка-Райта не гарантує оптимальний порядок об'їзду пунктів всередині маршруту. Для кожного з розроблених маршрутів було розраховано техніко-експлуатаційні показники та приведено картограми вантажопотоків.

Вибір рухомого складу – одне із основних питань, яке вирішується при обґрунтуванні транспортно-технологічних схем переміщення вантажів. Правильно вибраний рухомий склад повинен забезпечити мінімум сумарних витрат на переміщення та зберігання вантажів на всьому ланцюзі доставки.

Вибір рухомого складу залежить від обсягу та відстані перевезень, умов та методів їх організації, розмірів відправок (партиїність), роду вантажів та їх ціни, засобів та способів виконання навантажувально-розвантажувальних робіт, дорожніх та кліматичних умов.

При виборі рухомого складу основними комплексними вимірниками ефективності перевезення вантажу є: продуктивність транспортного засобу, вартісні показники (транспортні витрати, собівартість, прибуток) та енергоємність перевезень (питома витрата палива). Для доставки хліба та хлібобулочних виробів було запропоновано 3 моделі фургонів-хлібовозів. Критерієм вибору були мінімальна собівартість та максимальна продуктивність перевезень. В результаті вибір зупинився на спеціалізованому автомобілі FOTON OLLIN EXPRESS 1.5T.

Робота рухомого складу автомобільного транспорту на запропонованих маршрутах була оцінена системою техніко-експлуатаційних показників, що характеризують кількість та якість виконаної роботи.

Ритмічна робота рухомого складу на лінії неможлива без чіткого та оперативного планування, особливо при організації централізованих перевезень. З цією метою складають графік та розклад руху автомобілів. Для побудови графіка необхідно мати схему маршруту, знати відстань між клієнтами, довжину навантажених, холостих та нульових пробігів, швидкість руху та час вантажно-розвантажувальних робіт. Для розроблених маршрутів перевезень було побудовано графік руху автомобіля протягом робочого дня.

Розрахунок економічної ефективності перевезень вантажів автомобільним транспортом є одним з основних етапів комерційної діяльності автомобільних підприємств. Під розрахунком економічної ефективності конкретного підприємства розуміється калькуляція і зіставлення всіх запланованих витрат із очікуваними або фактичними доходами. Наслідком подібних досліджень є виявлення економічного результату – прибутку чи збитку.

Для підтвердження доцільності запропонованих заходів було розраховано економічні показники роботи автомобіля та складено калькуляцію собівартості перевезень. Транспортні витрати на доставку продукції склали 332210,82 грн за рік, а в перерахунку на одиницю хлібобулочних виробів – 17,50 коп.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Кальченко А. Г. К 17 Логістика: Підручник. — К.: КНЕУ, 2003. — 284 с. ISBN 966–574–484–4
2. Крикавський Є. М. Логістика підприємства. — Львів: Львівська політехніка, 1996.
3. Агеєв Є.Я. Закупівельна логістика : навч. посібник / Є.Я. Агеєв, М. Л. Заєв, С. В. Піча. – Львів: Новий Світ. – 2000, 2017. – 719 с.
4. Ананко І.М. Оцінка ефективності функціонування логістичних систем на АТП. Економіка транспортного комплексу. 2014. №24. С. 125-138
5. Тюріна Н.М. Логістика : навч. посіб. / Тюріна Н. М., Гой І. В., Бабій І. В. – К. : ЦУЛ, 2017. – 392 с.
6. Макалюк І. В., Зінчук С. Ю. Сучасний стан та передумови розвитку транспортно-логістичного бізнесу в Україні. Сучасні проблеми економіки і підприємництва. 2017. Вип. 19. С. 51-58.
7. Смирнова Н.В. Оцінка макросередовища логістичної діяльності в Україні Економічний вісник Причорномор'я. Одеса: ТОВ «ВМВ». 2021. Вип. 11. С. 94-108. URL: <https://ebbsl.com.ua/index.php/visnuk/article/view/11/9>
8. Пономаренко В. С. Логістичний менеджмент : Підручник / В. С. Пономаренко, К. М. Таньков, Т. І. Лепейко. – Х. : ВД «ІНЖЕК», 2010. – 482 с.
9. Грицина Л.А., Кошівська М.В. Сучасний стан та перспективи розвитку транспортної логістики в Україні. Інфраструктура ринку: електрон.наук.-практ. журн. 2018. Вип. 18. С. 11-18. URL: [http://www.market-infr.od.ua/journals/2018/18\\_2018\\_ukr/5.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2018/18_2018_ukr/5.pdf).
10. Денисенко М. П., Левковець П. Р., Михайлова Л. І. та ін. Організація та проектування логістичних систем: підручник / за ред. проф. М. П. Денисенка, проф. П. Р. Лековця, проф. Л. І. Михайлової. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 336 с.
11. Пономарьова Ю. В. Логістика : навч. посіб. / Ю. В. Пономарьова. – К. : Центр навчальної літератури, 2003. – 192 с.

12. Сумець О.М., Бабенкова Т.Ю. Логістичні системи і ланцюги поставок: навч. посібник. Київ: Хай-Тек-Прес, 2012. 220 с.
13. Пономаренко В.С., Тяньков К.М., Лепейко Т.І. Логістичний менеджмент: Підручн. За ред. д-ра екон. наук, проф. В. С. Пономаренка. Харків: ІНЖЕК, 2010. 440 с
14. Саєнсує М. А. Управління логістичними системами в умовах інноваційного розвитку: монографія. Харків: «Діса плюс», 2020. 220 с.
15. Забуранна Л.В., Глущенко О.М. Логістична концепція формування системи управління підприємством. Науковий вісник ЧДДЕУ. 2011. № 4 (12). С. 182-191.
16. Компанія ФГ «НІКА» – [Електронний ресурс] – Режим доступу: [https://youcontrol.com.ua/catalog/company\\_details/21918699/](https://youcontrol.com.ua/catalog/company_details/21918699/)
17. Фермерське господарство «НІКА» – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://tripoli.land/ua/farmers/dnepropetrovskaya/shirokovskiy/nika-21918699>
18. Загальна характеристика хлібних виробів – [Електронний ресурс] – Режим доступу: [https://baker-group.net/bread-and-bakery-products/technology-of-bread-and-bakery-products/general-characteristics-of-bread-products.html#google\\_vignette](https://baker-group.net/bread-and-bakery-products/technology-of-bread-and-bakery-products/general-characteristics-of-bread-products.html#google_vignette)
19. Товарознавча характеристика хлібобулочних виробів – [Електронний ресурс] – Режим доступу: [https://studwood.net/2164887/marketing/tovarovnavcha\\_harakteristika\\_hlibobulochni\\_h\\_virobiv](https://studwood.net/2164887/marketing/tovarovnavcha_harakteristika_hlibobulochni_h_virobiv)
20. **Особливості транспортування і зберігання хліба - асортимент хлібобулочних виробів** – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://jak.bono.odessa.ua/articles/osoblivosti-transportuvannja-i-zberigannja-hliba.php>
21. Завертаний Д.В. Сучасний стан та перспективи розвитку хлібопекарської галузі України / Д.В. Завертаний // Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління. – 2015. – Т. 14. – Вип. 2. – С. 194–203



22. АНАЛІЗ РИНКУ ХБВ В УКРАЇНІ. 2019 РІК [електронний ресурс] – режим доступу: <https://pro-consulting.ua/ua/issledovanie-rynka/analiz-rynka-hbi-v-ukraine-2019-god>

23. Вітчизняний ринок хлібобулочних виробів: сучасний стан та перспективи розвитку [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3661>.

24. Сахацький М.П. Маркетинг: навч. посіб.[Частина 1] / М.П.Сахацький, Г.М.Запша, Ю.С. Крутій.- Одеса: Пальміра, 2008. – 178 с.

25. Гаркавенко С.С. Маркетинг. Підручник. – Київ: Лібра, 2002. – 712 с.

26. Мельнікова Ю.І. Економічне обґрунтування та економічна оцінка проектних заходів у дипломних роботах магістрів за спеціальністю 275 «Транспортні технології (на автомобільному транспорті)»: Навч. посіб. Дніпро: Вид-во «Літограф». 2018. 112 с.

27. Методичні рекомендації до виконання маркетингово-аналітичного розділу кваліфікаційної роботи бакалаврів спеціальності 275 Транспортні технології (на автомобільному транспорті) / Я.В. Літвінова, Ю.І. Мельнікова; М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». – Дніпро: НТУ«ДП», 2020. – 22 с.

28. Брайковська А. Дослідження особливостей формування ринку транспортних послуг як середовища функціонування підприємств транспорту. - Прикладна економіка, 2012, №9, с. 50-54/.

29. Нагорний Є.В. Комерційна робота на автомобільному транспорті / Є.В. Нагорний, Н. Ю. Шраменко: підручник. – Харків: ХНАДУ, 2010. – 324 с

30. **Маршрутизація перевезень з використанням новітніх технологій** / Л. М. Гурч // [Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Логістика](#). - 2016. - № 846. - С. 48-53.

31. Ященко Н. В. Підвищення ефективності перевезення вантажів // Н. В. Ященко, А. Г. Лихман // Восточно-Европейский журнал передовых технологий. – № 2/4 (50), 2011. – С. 22 – 24.

32. Таран І.О. Методичні рекомендації до виконання кваліфікаційної роботи для бакалаврів спеціальності 275 Транспортні технології / І.О. Таран, О.В. Новицький, В.С. Наумов; Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». – Д.: НТУ «ДП», 2020. – 26 с.

33. Поляков А. П. Методика вибору рухомого складу, маршруту і графіка перевезення вантажів // проф.; О. О. Галущак; Д. О. Галущак; М. Д. Грабенко, 2011. – С. 5 – 6.

34. Давідіч Ю. О. Розробка графіка руху транспортних засобів при організації вантажних перевезень: навч. посіб. / Ю. О. Давідіч; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2010. – 345 с.

35. А. П. Поляков, О. О. Галущак, Д. О. Галущак, і М. Д. Грабенко, «МЕТОДИКА ВИБОРУ РУХОМОГО СКЛАДУ, МАРШРУТУ І ГРАФІКА ПЕРЕВЕЗЕННЯ ВАНТАЖІВ», *НаукПраці ВНТУ*, вип. 3, Лис 2011.

36. Томляк С. І. Шляхи підвищення ефективності перевезення вантажів автомобільним транспортом / С. І. Томляк, А. П. Поляков // Наукові нотатки. - 2014. - Вип. 46. - С. 529-537.

37. Вовк О.М., Іванець Д.В., Халаджі І.О. Оцінювання ефективності розвитку транспортних підприємств. Приазовський економічний вісник. 2020. № 3(20). С.94-98.