

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра

студента Бортнюка Максима Юрійовича

академічної групи 073-20-5

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Обґрунтування управлінських рішень у сфері стратегічного менеджменту підприємства (за матеріалами ПП «ФУД ПАК СЕРВІС»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Іванова М.І.			
Рецензент				
Нормоконтролер	Іванова М.І.			

Дніпро
2024

ЗАТВЕРДЖЕНО:
завідувач кафедри менеджменту

_____ Швець В.Я.
(підпис)
« 20 » травня 2024 року

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня бакалавра

студенту Бортнюку М.Ю. академічної групи 073-20-5

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Обґрунтування управлінських рішень у сфері стратегічного менеджменту підприємства (за матеріалами ПП «ФУД ПАК СЕРВІС»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 27 травня 2024 р. № 474-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретичний	Теоретичні основи впровадження стратегічного менеджменту на підприємстві	20.05.2024 р. – 28.05.2024 р.
Аналітичний	Аналіз виробничо-господарської діяльності ПП «ФУД ПАК СЕРВІС»	29.05.2024 р. – 10.06.2024 р.
Рекомендаційний	Обґрунтування та впровадження стратегії у ПП «ФУД ПАК СЕРВІС»	11.06.2024 р.– 20.06.2024 р.

Завдання видано _____ Іванова М.І.
(підпис керівника)

Дата видачі « 20 » травня 2024 року

Дата подання до екзаменаційної комісії « 21 » червня 2024 року

Прийнято до виконання _____ Бортнюк М.Ю.
(підпис студента)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи бакалавра

студента групи 073-20-5

НТУ «Дніпровська політехніка»

Бортнюка Максима Юрійовича

на тему: Обґрунтування управлінських рішень у сфері стратегічного менеджменту підприємства (за матеріалами ПП «ФУД ПАК СЕРВІС»)

КЛЮЧОВІ СЛОВА: СТАРАТЕГІЯ, СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ, ІНФОРМАЦІЯ, УПРАВЛІНСЬКЕ РІШЕННЯ, СЕРВІСНА СТАРТЕГІЯ

Структура роботи: 73 сторінки комп'ютерного тексту; 17 рисунків; 25 таблиць; 38 джерел посилання.

Об'єкт розроблення – процес обґрунтування управлінських рішень у сфері стратегічного менеджменту підприємства.

Мета роботи – теоретичному обґрунтуванні управлінських рішень у сфері стратегічного менеджменту підприємства.

Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у такому: досліджено особливості концепції стратегічного менеджменту; з'ясовано процес розроблення та впровадження стратегічного менеджменту на підприємстві; розглянуто інформаційне забезпечення стратегічного менеджменту підприємства; проаналізовано загальну характеристику діяльності ПП «ФУД ПАК СЕРВІС»; виконано аналіз зовнішнього конкурентного оточення підприємства; діагностовано внутрішній стан підприємства; проаналізовано фінансово-економічні показники підприємства; обґрунтовано доцільність прийняття управлінських рішень щодо впровадження стратегії сервісного обслуговування підприємства; впроваджено, реалізовано та оцінено ефективність сервісної стратегії у ПП «ФУД ПАК СЕРВІС».

Методи дослідження – PEST-аналіз, SWOT-аналіз, матриця БКГ, експертна оцінка, таблиці та діаграми.

Результати кваліфікаційної роботи бакалавра рекомендовано для використання на підприємствах, що спеціалізуються на виробництві та продажу пакувальної техніки і товарів для ресторанного бізнесу.

Сфера застосування – при обґрунтуванні управлінських рішень у сфері стратегічного менеджменту підприємства.

Практична значущість одержаних результатів полягає у впровадженні і реалізації сервісної стратегії. Даний захід є ефективним, оскільки NPV є більшим за одиницю, внутрішня норма прибутковості дорівнює 23% і перевищує вартість власного капіталу на 5,38%, дисконтований термін окупності складає 5,63 року, що менше терміну реалізації стратегії.

ABSTRACT

of qualification paper for the Bachelor's degree
by the student of the academic group 073-20-5
Dnipro University of Technology
Bortniuk Maksym Yuriiiovych

Substantiation of managerial decisions in the field of strategic management of an enterprise (based on the materials of PE "FOOD PACK SERVICE")

KEYWORDS: STRATEGY, STRATEGIC MANAGEMENT, INFORMATION, MANAGEMENT DECISIONS, SERVICE STRATEGY

Structure: 73 printed pages; 17 figures; 25 tables; 38 references.

Object of development is the process of justifying management decisions in the field of strategic management of the enterprise.

The aim of the paper – is the theoretical justification of management decisions in the field of strategic management of the enterprise.

The main findings of the qualification paper for the Bachelor's degree are as follows: the peculiarities of the concept of strategic management were investigated; the process of developing and implementing strategic management at the enterprise is clarified; information provision of strategic management of the enterprise is considered; the general characteristics of the activity of PE "FOOD PACK SERVICE" were analyzed; the analysis of the external competitive environment of the enterprise was performed; the internal state of the enterprise is diagnosed; financial and economic indicators of the enterprise were analyzed; the expediency of making managerial decisions regarding the implementation of the company's service maintenance strategy is substantiated; the effectiveness of the service strategy was implemented, implemented and evaluated at PE "FOOD PACK SERVICE".

Research methods – PEST analysis, SWOT analysis, BKG matrix, expert assessment, tables and diagrams.

The findings of the qualification paper for the Bachelor's degree are recommended for use at enterprises specializing in the production and sale of packaging equipment and goods for the restaurant business.

Application is when justifying management decisions in the field of strategic management of the enterprise.

The practical significance of the obtained results lies in the implementation and implementation of the service strategy. This measure is effective because the NPV is greater than one, the internal rate of return is 23% and exceeds the cost of equity by 5.38%, the discounted payback period is 5.63 years, which is less than the strategy implementation period.

ЗМІСТ

Вступ	4
1 Теоретичні основи впровадження стратегічного менеджменту на підприємстві	7
1.1 Особливості концепції стратегічного менеджменту	7
1.2 Процес розроблення та впровадження стратегічного менеджменту на підприємстві	11
1.3 Інформаційне забезпечення стратегічного менеджменту підприємства	15
2 Аналіз виробничо-господарської діяльності ПП «ФУД ПАК СЕРВІС»	23
2.1 Загальна характеристика діяльності підприємства	23
2.2 Аналіз зовнішнього конкурентного оточення підприємства	28
2.3 Діагностика внутрішнього стану підприємства	32
2.4 Аналіз фінансово-економічних показників підприємства	39
3 Обґрунтування та впровадження стратегії у ПП «ФУД ПАК СЕРВІС»	52
3.1 Прийняття управлінських рішень щодо впровадження стратегії сервісного обслуговування підприємства	52
3.2 Впровадження, реалізація та оцінка ефективності сервісної стратегії у ПП «ФУД ПАК СЕРВІС»	53
Висновки	65
Перелік джерел посилання	70

ВСТУП

Сучасний етап розвитку економіки України характеризується надзвичайно швидкими змінами зовнішнього середовища, що ставить серйозні виклики перед системами управління. Вони мають забезпечити прийняття рішень менеджменту підприємства належними способами, методами і моделями. Саме система стратегічного менеджменту є інструментом, що дозволяє українським підприємствам виживати в умовах динамічного зовнішнього бізнес-середовища, своєчасно та адекватно реагувати на зміни, прогнозувати їх і активно впливати на розвиток середовища.

Для забезпечення інвестиційної привабливості підприємства та досягнення оптимальних результатів у довгостроковій перспективі, необхідно впроваджувати стратегічний менеджмент на підприємстві. Стратегія розвитку дозволяє визначити перспективний напрямок розвитку на основі нових якісних цілей, узгодити внутрішні можливості з умовами зовнішнього середовища та розробити комплекс заходів, що забезпечать безперервне зростання обсягів діяльності.

У ситуації загострення конкуренції для кожного підприємства стає першочерговим завдання збереження й підвищення власної конкурентоспроможності. З урахуванням світових кризових явищ, цифрової трансформації соціально-економічних відносин і інформатизації глобального економічного простору проблема формування стійкої конкурентоспроможності стала особливо актуальною через зростання нестабільності зовнішнього середовища та недостатню розробленість науково-методичних підходів до багатьох аспектів створення й реалізації конкурентних переваг підприємств у вимогливих умовах адаптивності. У цьому контексті стратегія стає основним керівним принципом в управлінні підприємством, який охоплює всі сфери його діяльності та націлене на

забезпечення стійких конкурентних переваг через підвищення конкурентоспроможності продукції, створення умов для економічного зростання та збільшення прибутку. Однак перехід бізнесу до цифрового простору, зокрема здійснення онлайн-продажів, інтеграція у світові та сучасні технологічні та віртуальні платформи, інформатизація та автоматизація більшості бізнес-процесів вимагає новаторських підходів до формування та реалізації стратегічного набору підприємства.

Мета роботи полягає у теоретичному обґрунтуванні управлінських рішень у сфері стратегічного менеджменту підприємства.

Для досягнення поставленої мети були вирішені такі задачі:

- дослідити особливості концепції стратегічного менеджменту;
- з'ясувати процес розроблення та впровадження стратегічного менеджменту на підприємстві;
- розглянути інформаційне забезпечення стратегічного менеджменту підприємства;
- проаналізувати загальну характеристику діяльності ПП «ФУД ПАК СЕРВІС»;
- виконати аналіз зовнішнього конкурентного оточення підприємства;
- діагностувати внутрішній стан підприємства;
- проаналізувати фінансово-економічні показники підприємства;
- обґрунтувати доцільність прийняття управлінських рішень щодо впровадження стратегії сервісного обслуговування підприємства;
- впровадити, реалізувати та оцінити ефективність сервісної стратегії у ПП «ФУД ПАК СЕРВІС». ;

Об'єктом розроблення є процес обґрунтування управлінських рішень у сфері стратегічного менеджменту підприємства.

Предметом розроблення є теоретичні, методичні та практичні підходи до обґрунтування управлінських рішень у сфері стратегічного менеджменту підприємства ПП «ФУД ПАК СЕРВІС».

В процесі дослідження використані методи PEST-аналізу, SWOT-

аналізу, матриці БКГ, діаграми, експертна оцінка, таблиці та діаграми.

Практична значущість одержаних результатів полягає у впровадженні і реалізації сервісної стратегії. Даний захід є ефективним, оскільки NPV є більшим за одиницю, внутрішня норма прибутковості дорівнює 23% і перевищує вартість власного капіталу на 5,38%, дисконтований термін окупності складає 5,63 року, що менше терміну реалізації стратегії.