Міністерство освіти і науки України

Національний технічний університет

«Дніпровська політехніка»

 Навчально –науковий інститут економіки

 (інститут)

Факультет менеджменту

(факультет)

Кафедра прикладної економіки, підприємництва та публічного управління

(повна назва)

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**

**кваліфікаційної роботи бакалавра**

**Студентки** ***Хоменко Богдани Володимирівни\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

(ПІБ)

**Академічної групи** 076-20з-1\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**\_\_\_\_\_**

(шифр)

**Спеціальності** 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (код і назва спеціальності)

**за освітньою-професійною програмою** \_\_Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

**на тему** \_\_*Розробка системи забезпечення конкурентоспроможності підприємства* \_\_\_\_\_

(назва за наказом ректора)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Керівники**  | **Прізвище, ініціали**  | **Оцінка за шкалою**  | **Підпис**  |
| **рейтинговою** | **інституційною** |
| кваліфікаційної роботи  | **Касьяненко Л.В.** |   |   |   |
| розділів: |  |  |  |   |
|   |  |  |  |   |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рецензент** |  |  |  |   |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Нормоконтролер**  | **Касьяненко Л.В.** |  |  |   |

**Дніпро**

**2024**

**ЗАТВЕРДЖЕНО:**

завідувач кафедри

*прикладної економіки, підприємництва*

*та публічного управління\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_Вагонова О.Г. \_\_

«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 року

**ЗАВДАННЯ**

**на кваліфікаційну роботу**

 **ступеня бакалавра**

**студентці** Хоменко Богдані Володимирівні**\_\_\_*\_\_\_*академічної групи** \_*076-20з-1*\_\_*\_\_\_\_\_\_\_*

**спеціальності** *\_\_\_\_\_\_\_076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

**за освітньою програмою**  *Підприємництво, торгівля та біржова діяльність\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

**на тему\_***Розробка системи забезпечення конкурентоспроможності\_підприємства\_\_\_\_\_\_\_*

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 27 травня 2024 р. №474-с

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Розділ**  | **Зміст**  | **Термін виконання**  |
| Теоретичнгий |  Дослідження теоретичних засадВизначення змісту, сутності та характеристик  | 20.05.24-02.06.24 |
| Аналітичний |  Дослідження стану Аналіз | 03.06.24-16.06.24 |
| Прикладний |   | 17.06.24-25.06.24 |

 **Завдання видано** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_Касьяненко Л.В.\_\_\_\_\_

 (підпис керівника) (прізвище, ініціали)

 **Дата видачі**

 **Дата подання до екзаменаційної комісії**

 **Прийнято до виконання** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Хоменко Богдана Володимирівна

 (підпис студента) (прізвище, ініціали)

**РЕФЕРАТ**

 Пояснювальна записка кваліфікаційної роботи на тему «Розробка системи забезпечення конкурентоспроможності підприємства».

 сторінок, рисунків, таблиць, використаних джерел, додатків.

 КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ, ОПТИМІЗАЦІЯ, ПІДПРИЄМСТВО, ТОРГІВЛЯ, ЯКІСТЬ, ЕФЕКТИВНІСТЬ, ІННОВАЦІЇ, РОЗВИТОК, ПЕРЕВАГИ, ПОТЕНЦІАЛ.

 Об’єкт дослідження – процес забезпечення конкурентоспроможності підприємства.

 Предмет дослідження – теоретичні та методичні аспекти з розробки системи забезпечення конкурентоспроможності підприємства.

 Мета роботи – теоретично та практично обґрунтувати розробку системи забезпечення конкурентоспроможності підприємства.

 Методи дослідження – теоретичні (аналіз науково-методичної літератури), а також емпіричні (вивчення досвіду підприємства, аналіз фінансових показників, SWOT-аналіз, PEST-аналіз).

 Отримані результати. У першому розділі pозкpиті теоретичні основи забезпечення конкурентоспроможності підприємства

 У другому розділі проведено економічний аналіз та аналіз конкурентоспроможності підприємства

 У третьому розділі наведений план заходів спрямованих на підвищення конкурентоспроможності підприємства

 Сфера практичного застосування результатів роботи – середні та великі торговельні підприємства.

**ЗМІСТ**

ВСТУП………………………………………………………………..…………5

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА………………...…….7

* 1. Сутність поняття конкурентоспроможності підприємства………..……..7
	2. Фактори конкурентоспроможності підприємства……………………….12
	3. Методологічний підхід до оцінки конкурентоспроможності

 підприємства ……………………………………………………………..…..17

РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «ЗАРА УКРАЇНА»………………..…………………………...……..….23

2.1 Загальна характеристика підприємства ТОВ«Зара Україна» ……….....23

2.2 Аналіз конкурентоспроможності підприємства ТОВ «Зара Україна»...28

РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА …………………....40

3.1 Напрями удосконалення системи забезпечення конкурентоспроможності підприємства…………………………………………………………………..48

3.2 Оцінка напрямів удосконалення конкурентоспроможності

підприємства………………………………………………………….………..53

ВИСНОВКИ………………………………………………………………...….59

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ…………………………………..….62