

Міністерство освіти і науки України  
Національний технічний університет  
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**  
**кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра**

студента Саути Антона Олександровича

академічної групи 073-20-4

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Обґрунтування ефективності рішень щодо впровадження напрямів інноваційного управління підприємством (за матеріалами НАК «Нафтогаз України»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Амоша О.І.			
Рецензент				
Нормоконтролер	Амоша О.І.			

Дніпро  
2024

**ЗАТВЕРДЖЕНО:**  
завідувач кафедри менеджменту

\_\_\_\_\_ Швець В.Я.  
(підпис)  
« 20 » травня 2024 року

**ЗАВДАННЯ**  
**на кваліфікаційну роботу**  
**ступеня бакалавра**

студенту Сауті А.О. академічної групи 073-20-4

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Обґрунтування ефективності рішень щодо впровадження напрямів інноваційного управління підприємством (за матеріалами НАК «Нафтогаз України»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 27 травня 2024 р. № 474-с

<b>Розділ</b>	<b>Зміст</b>	<b>Термін виконання</b>
Теоретичний	Теоретичні засади впровадження напрямів інноваційного управління підприємством	20.05.2024 р. – 28.05.2024 р.
Аналітичний	Аналіз функціонування НАК «Нафтогаз України» у ринковому конкурентному середовищі	29.05.2024 р. – 10.06.2024 р.
Рекомендаційний	Застосування інноваційних методів управління у НАК «Нафтогаз України»	11.06.2024 р.– 20.06.2024 р.

**Завдання видано** \_\_\_\_\_ Амоша О.І.  
(підпис керівника)

**Дата видачі** « 20 » травня 2024 року

**Дата подання до екзаменаційної комісії** « 21 » червня 2024 року

**Прийнято до виконання** \_\_\_\_\_ Саута А.О.  
(підпис студента)

## РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи бакалавра  
студента групи 073-20-4  
НТУ «Дніпровська політехніка»  
Саути Антона Олександровича

на тему: Обґрунтування ефективності рішень щодо впровадження напрямів інноваційного управління підприємством (за матеріалами НАК «Нафтогаз України»)

**КЛЮЧОВІ СЛОВА:** ІННОВАЦІЇ, МЕТОДИ ІННОВАЦІЙНОГО УПРАВЛІННЯ, ІНФОРМАЦІЯ, КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ, ЕФЕКТ, ЕФЕКТИВНІСТЬ

Структура роботи: 71 сторінки комп'ютерного тексту; 8 рисунків; 31 таблиця; 42 джерела посилання.

Об'єкт розроблення – процес обґрунтування ефективності рішень щодо впровадження напрямів інноваційного управління підприємством.

Мета роботи – теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій щодо впровадження напрямів інноваційного управління підприємством.

Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у такому: проаналізовано застосування інноваційного підходу при управлінні підприємством; досліджено сучасні методи інноваційного управління підприємством; визначено особливості інформаційно-аналітичного забезпечення інноваційного управління діяльністю підприємства; досліджено загальну характеристику підприємства; проаналізовано фактори впливу на конкурентоспроможність підприємства; оцінено якість та систему менеджменту НАК «Нафтогаз України»; проведено фінансово-економічний аналіз діяльності НАК «Нафтогаз України»; досліджено особливості формування іміджу менеджерів різних рівнів управління підприємства; виявлено чинники, які впливають на імідж менеджерів НАК «Нафтогаз України»; сформовано напрями інноваційного управління підприємством та оцінено їх ефективність.

Методи дослідження – теоретичне узагальнення, критичний аналіз, SWOT-аналіз, PEST-аналіз, економіко-статистичний аналіз.

Результати кваліфікаційної роботи бакалавра рекомендовано для використання на підприємствах, що спеціалізуються на добуванні, транспортуванні й переробці нафти та природного газу.

Сфера застосування – при обґрунтуванні управлінських рішень у сфері впровадження напрямів інноваційного управління підприємством.

Практична значущість одержаних результатів полягає у тому, що виручка від реалізації після впровадження інноваційних методів управління збільшиться на 0,025% і складе 4247,808 млн. грн., а витрати на впровадження даних заходів складуть 2729,76 млн. грн. При цьому ефект буде дорівнювати 1518,048 млн. грн., а ефективність – 1,56 грн. / грн. або 156%, тобто кожна грн. вкладена і інноваційні методи управління підприємства принесе 1,56 грн.

додаткової виручки від реалізації, що дозволяє керівництву підприємства рекомендувати ці заходи до впровадження.

## ABSTRACT

of qualification paper for the Bachelor's degree  
by the student of the academic group 073-20-4  
Dnipro University of Technology  
Sauta Anton Oleksandrovych

Substantiation of the effectiveness of decisions regarding the implementation of innovative management of an enterprise (based on the materials of NJSC "Naftogaz of Ukraine")

**KEYWORDS:** INNOVATIONS, METHODS OF INNOVATION MANAGEMENT, INFORMATION, COMPETITIVENESS, EFFECT, EFFICIENCY

Structure: 71 printed pages; 8 figures; 31 tables; 42 references.

Object of development is the process of substantiating the effectiveness of decisions regarding the implementation of innovative enterprise management directions.

The aim of the paper is theoretical substantiation and development of practical recommendations for the implementation of innovative enterprise management.

The main findings of the qualification paper for the Bachelor's degree are as follows: the use of an innovative approach in enterprise management is analyzed; modern methods of innovative enterprise management were studied; the features of information and analytical provision of innovative management of the enterprise's activities are determined; the general characteristics of the enterprise were investigated; factors influencing the competitiveness of the enterprise were analyzed; the quality and management system of NJSC "Naftogaz of Ukraine" was evaluated; a financial and economic analysis of the activity of NJSC "Naftogaz of Ukraine" was carried out; the features of image formation of managers at different levels of enterprise management were investigated; factors affecting the image of managers of NJSC "Naftogaz of Ukraine" were identified; directions of innovative management of the enterprise were formed and their effectiveness was evaluated.

Research methods – theoretical generalization, critical analysis, SWOT analysis, PEST analysis, economic and statistical analysis.

The findings of the qualification paper for the Bachelor's degree are recommended for use at enterprises specializing in extraction, transportation and processing of oil and natural gas.

Application is when justifying management decisions in the field of implementing areas of innovative enterprise management.

The practical significance of the obtained results is that the revenue from implementation after the implementation of innovative management methods will increase by 0.025% and will amount to UAH 4,247.808 million, and the costs of implementing these measures will amount to UAH 2,729.76 million. At the same time, the effect will be equal to UAH 1,518.048 million, and the efficiency will be UAH 1.56. / UAH or 156%, i.e. each hryvnia entered and innovative methods of enterprise management will bring 1.56 hryvnias. additional revenue from implementation, which allows the management of the enterprise to recommend these

measures for implementation.

## ЗМІСТ

Вступ	4
1 Теоретичні засади впровадження напрямів інноваційного управління підприємством	7
1.1 Застосування інноваційного підходу при управлінні підприємством	7
1.2 Сучасні методи інноваційного управління підприємством	11
1.3 Інформаційно-аналітичне забезпечення інноваційного управління діяльністю підприємства	14
2 Аналіз функціонування НАК «Нафтогаз України» у ринковому конкурентному середовищі	19
2.1 Загальна характеристика підприємства	19
2.2 Аналіз факторів впливу на конкурентоспроможність підприємства	26
2.2.1 Фактори конкурентоспроможності зовнішнього впливу	26
2.2.2 Аналіз факторів внутрішнього конкурентного середовища	35
2.3 Оцінювання якості та системи менеджменту НАК «Нафтогаз України»	40
2.4 Фінансово-економічний аналіз діяльності НАК «Нафтогаз України»	44
3 Застосування інноваційних методів управління у НАК «Нафтогаз України»	53
3.1 Особливості формування іміджу менеджерів різних рівнів управління підприємства	53
3.2 Виявлення чинників, які впливають на імідж менеджерів НАК «Нафтогаз України»	65
3.3 Формування напрямів інноваційного управління підприємством та оцінка їх ефективності	59
Висновки	62
Перелік джерел посилань	67

## ВСТУП

Сучасний соціально-економічний розвиток передбачає використання інноваційності як запоруки існування будь-якого суб'єкта господарювання. Для ефективного впровадження інноваційних методів управління бізнес-процесами на підприємствах дуже важливо визначити цілі, поставити конкретні завдання та оцінити можливості, які залежать від багатьох факторів, у тому числі від мікро- та макроекономічного середовища діяльності. Нині стають актуальними проблеми формування ефективної моделі інноваційних методів управління підприємством з урахуванням зовнішніх і внутрішніх чинників. У зв'язку з цим кожне підприємство, що працює у ринкових умовах, має забезпечити необхідні умови для виконання поставлених завдань, залучити креативно мислячий персонал для отримання найкращих результатів від діяльності підприємства.

Інноваційна політика має відповідати глобалізаційним змінам, які формують жорсткі умови для існування, а також вона повинна забезпечувати поєднання стадій створення, відтворення і реалізації товару чи послуг у просторі та часі. Стратегія розвитку забезпечуватиметься за рахунок постійного вдосконалення та підтримки життєвого циклу товару або послуги завдяки тому, що кожен, хто бере участь у створенні інноваційного продукту, може, ґрунтуючись на єдиних стандартах, удосконалити його у будь-якій ланці, і це удосконалення буде негайно відтворено всією системою.

У сучасних умовах, коли середовище підприємницької діяльності характеризується зростанням невизначеності, кризовими ситуаціями та обмеженістю ресурсів, спостерігається загострення конкуренції в усіх галузях та сферах діяльності. Ринок перенасичений різноманітними товарами і послугами, що ставить перед суб'єктами господарювання постійне завдання – постійно вдосконалюватися та шукати конкурентні переваги.

Один з ключових факторів, який може забезпечити підприємству конкурентоспроможність та здобуття конкурентних переваг, - це інноваційний



розвиток. Особливо важливим це стає у післявоєнний період, коли вітчизняному бізнесу потрібні значні інвестиції для відновлення та подальшого розвитку. Інвестори надають перевагу інноваційним підприємствам, оскільки вони сприймаються як більш економічно привабливі та перспективні.

Розвиток інновацій є ключовою умовою для підвищення конкурентоспроможності та привабливості для інвестицій підприємства. Управління інноваціями виступає необхідною складовою управлінської діяльності підприємств. Забезпечення відповідного рівня інформаційно-аналітичного забезпечення процесу ухвалення управлінських рішень є важливим інструментом для підтримки та обґрунтування таких рішень. Ефективне управління інноваціями сприяє зниженню невизначеності середовища та підвищує ефективність управління.

Мета кваліфікаційної роботи – теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій щодо впровадження напрямів інноваційного управління підприємством.

Для досягнення поставленої мети в кваліфікаційній роботі вирішені такі завдання:

- проаналізовано застосування інноваційного підходу при управлінні підприємством;
- досліджено сучасні методи інноваційного управління підприємством;
- визначено особливості інформаційно-аналітичного забезпечення інноваційного управління діяльністю підприємства;
- досліджено загальну характеристику підприємства;
- проаналізовано фактори впливу на конкурентоспроможність підприємства;
- оцінено якість та систему менеджменту НАК «Нафтогаз України»;
- проведено фінансово-економічний аналіз діяльності НАК «Нафтогаз України»;
- досліджено особливості формування іміджу менеджерів різних рівнів

управління підприємства;

- виявлено чинники, які впливають на імідж менеджерів НАК «Нафтогаз України»;

- сформовано напрями інноваційного управління підприємством та оцінено їх ефективність.

Об'єкт розроблення – процес обґрунтування ефективності рішень щодо впровадження напрямів інноваційного управління підприємством.

Предмет розроблення – теоретичні, методичні та практичні підходи до процесу обґрунтування ефективності рішень щодо впровадження напрямів інноваційного управління НАК «Нафтогаз України».

Методи дослідження, використані у ході виконання роботи – це теоретичне узагальнення, критичний аналіз, SWOT-аналіз, PEST-аналіз, економіко-статистичний аналіз.

Практична значущість одержаних результатів полягає у тому, що виручка від реалізації після впровадження інноваційних методів управління збільшиться на 0,025% і складе 4247,808 млн. грн., а витрати на впровадження даних заходів складуть 2729,76 млн. грн. При цьому ефект буде дорівнювати 1518,048 млн. грн., а ефективність – 1,56 грн. / грн. або 156%, тобто кожна грн. вкладена і інноваційні методи управління підприємства принесе 1,56 грн. додаткової виручки від реалізації, що дозволяє керівництву підприємства рекомендувати ці заходи до впровадження.