

Міністерство освіти і науки України  
Національний технічний університет  
«Дніпровська політехніка»

66/42

До захисту  
12.11.2023  
ст. 07. 2024р.

Інститут економіки  
(інститут)  
Фінансово-економічний  
(факультет)  
Кафедра економіки та економічної кібернетики  
(позначення)

**ПОЯСНОВАЛЬНА ЗАПИСКА**  
кваліфікаційної роботи ступеню бакалавра  
(бакалавр. магістр)

студента Єрошкина Єгора Олеговича  
(ПІБ)

академічної групи 051-20-1 ФЕФ  
(шифр)

спеціальності 051 Економіка  
(код і назва спеціальності)

спеціалізації \_\_\_\_\_

за освітньо-професійною програмою Економіка  
(офіційна назва)

на тему «Розробка напрямків удосконалення товарного асортименту підприємства ТОВ «Юапарте»  
(назва за наказом ректора)

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
кваліфікаційної роботи	Кабаченко Д.В.	80	добре	
розділів:				
1	Кабаченко Д.В.	80	добре	
2	Кабаченко Д.В.	80	добре	
3	Кабаченко Д.В.	80	добре	
Рецензент	Пілова К.П.	80	добре	
Нормоконтролер	Кабаченко Д.В.			



ЗАТВЕРДЖЕНО  
В.О. завідувача кафедри  
ЕКОНОМІКИ ТА ЕКОНОМІЧНОЇ КІБЕРНЕТИКИ

  
(підпис)

Кабаченко Д.В.  
(прізвище, ініціали)

« 01 » 03 2024 року

**ЗАВДАННЯ**  
на кваліфікаційну роботу  
ступеню бакалавра  
(бакалавра, магістра)

студенту Єрошкину Є.О. академічної групи 051-20-1 ФЕФ  
(прізвище та ініціали) (шифр)

спеціальності 051 Економіка

спеціалізації \_\_\_\_\_

за освітньо-професійною програмою Економіка  
(офіційна назва)

на тему «Розробка напрямків удосконалення товарного асортименту підприємства ТОВ «Юапартс»

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 31.05.2024 р. № 515-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Розділ 1	Теоретичні основи управління товарним асортиментом підприємства	01.03.2024-31.03.2024
Розділ 2	Аналіз фінансово-господарської діяльності та товарного асортименту ТОВ «Юапартс» за 2021-2023 рр.	01.04.2024-30.04.2024
Розділ 3	Удосконалення товарного асортименту ТОВ «Юапартс»	01.05.2024-31.05.2024

Завдання видано

  
(підпис керівника)


Кабаченко Д.В.  
(прізвище, ініціали)

Дата видачі 01.03.2024 р.

Дата подання до екзаменаційної комісії

03.06.2024 р.

Прийнято до виконання

  
(підпис студента)

Єрошкін Є.О.  
(прізвище, ініціали)

## РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка кваліфікаційної роботи ступеню бакалавра з економіки на тему: «Розробка напрямків удосконалення товарного асортименту підприємства ТОВ «Юапартс» включає: 74 сторінки, 9 рисунків, 21 таблицю, 41 найменування використаних літературних джерел.

Об'єктом дослідження виступає процес удосконалення товарного асортименту підприємства ТОВ «Юапартс».

Предметом дослідження виступають теоретичні та організаційно-економічні аспекти розробки та реалізації заходів з удосконалення товарного асортименту підприємства.

Метою кваліфікаційної роботи є теоретичне обґрунтування, вироблення науково-методичних засад та практичних пропозицій, спрямованих на удосконалення товарного асортименту підприємства.

Результати роботи – розроблено комплекс заходів, що включають удосконалення асортименту з використанням даних АВС-аналізу, налагодження довготривалих ділових зв'язків з великими споживачами пропонованих товарів та впровадження системи автоматизованого товарно-складського обліку Streamline, реалізація яких дозволить підвищити прибуток підприємства.

Сфера застосування розробки – ТОВ «Юапартс».

Практичне значення одержаних результатів полягає в збільшенні прибутку за рахунок удосконалення асортименту товарів, впровадження системи автоматизованого товарно-складського обліку Streamline та заходів, спрямованих на стимулювання продажів.

Отримані результати можуть бути використані у діяльності досліджуваного підприємства з позитивним економічним ефектом.

**КЛЮЧОВІ СЛОВА:** ТОРГІВЛЯ, ЗАПЧАСТИНИ, АСОРТИМЕНТ, ОНЛАЙН-МАГАЗИН, СИСТЕМА ОБЛІКУ, АВС-АНАЛІЗ, ТОВАРНА ПОЛІТИКА, ВИТРАТИ, ЕКСПЕРТНИЙ МЕТОД

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ТОВАРНИМ АСОРТИМЕНТОМ ПІДПРИЄМСТВА .....	7
1.1. Сутність та цілі асортиментної політики.....	7
1.2. Фактори, що впливають на формування товарного асортименту .....	13
1.3. Пріоритетні напрямки управління товарним асортиментом.....	20
Висновки до розділу 1 .....	28
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ТОВАРНОГО АСОРТИМЕНТУ ТОВ «ЮАПАРТС» ЗА 2021-2023 РР. ....	29
2.1. Загальна характеристика та основні економічні показники ТОВ «Юапартс» за три роки .....	29
2.2. Діагностика фінансового стану ТОВ «Юапартс» за 2021-2023 рр. ....	31
2.3. Аналіз товарного асортименту ТОВ «Юапартс» .....	42
Висновки до розділу 2 .....	46
РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ ТОВАРНОГО АСОРТИМЕНТУ ТОВ «ЮАПАРТС».....	50
3.1. Обґрунтування необхідності удосконалення товарного асортименту ТОВ «Юапартс».....	50
3.2. Напрямки удосконалення товарного асортименту ТОВ «Юапартс» та обґрунтування їх економічної ефективності .....	52
Висновки до розділу 3 .....	62
ВИСНОВКИ.....	65
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	71
ДОДАТОК А.....	75
ДОДАТОК Б .....	77

## ВСТУП

**Актуальність теми дослідження.** Асортиментна політика відіграє ключову роль у товарній стратегії підприємства. Грамотний підбір асортименту товарів та послуг допомагає привернути платоспроможних покупців і досягти основної мети підприємницької діяльності – отримання максимально можливого прибутку. Асортимент і його різноманітність є одним з найважливіших елементів товарної політики будь-якого підприємства. Розмір та якість асортименту тісно пов'язані з задоволенням потреб клієнтів, тому кожна компанія, незалежно від свого розміру та асортименту пропонованих товарів або послуг, повинна працювати над його формуванням.

Саме тому вивчення способів та методів оптимізації асортименту підприємств стає актуальним, набуваючи особливого значення та практичної цінності.

Вивчення асортиментної політики підприємства дозволяє визначити, що найбільш ефективною для його розвитку та збільшення обсягів продажів є стратегія розвитку товару. Ця стратегія передбачає введення в асортимент нових товарних позицій або удосконалення існуючих відповідно до сучасних вимог ринку.

У змінних економічних умовах, де рівень конкуренції постійно зростає, і ринкові відносини швидко розвиваються, підприємства потребують нових стратегій, спрямованих на збільшення прибутку і конкурентоспроможності. Успішність підприємства та його конкурентоспроможність часто залежать від того, наскільки його товарний асортимент відповідає попиту споживачів як на кількісному, так і на якісному рівнях.

Кожне підприємство повинно швидко реагувати на зміни на ринку, які відображаються на його асортименті. Згідно зі світовим досвідом, перевагу в конкурентній боротьбі здобуває той, хто має найбільший досвід в асортиментній політиці, володіє методами її реалізації та може ефективно нею управляти.

Метою кваліфікаційної роботи є теоретичне обґрунтування, вироблення науково-методичних засад та практичних пропозицій, спрямованих на удосконалення товарного асортименту підприємства.

Для досягнення поставленої мети у роботі вирішені наступні завдання:

- розглянуто сутність та цілі асортиментної політики;
- досліджено фактори, що впливають на формування товарного асортименту;
- визначено пріоритетні напрямки управління товарним асортиментом;
- надано загальну характеристику та проаналізовано фінансово-економічні показники ТОВ «Юапартс» за три роки;
- проведено діагностику фінансового стану ТОВ «Юапартс» за 2021-2023 рр.;
- проаналізовано товарний асортимент ТОВ «Юапартс»;
- обґрунтовано необхідність удосконалення товарного асортименту ТОВ «Юапартс»;
- розроблено напрямки удосконалення товарного асортименту ТОВ «Юапартс» та обґрунтовано їх економічну ефективність.

Об'єктом дослідження виступає процес удосконалення товарного асортименту підприємства ТОВ «Юапартс».

Предметом дослідження виступають теоретичні та організаційно-економічні аспекти розробки та реалізації заходів з удосконалення товарного асортименту підприємства.

У роботі використані сучасні методи дослідження економічних процесів, зокрема такі, як: системний аналіз, економіко-статистичні методи опрацювання інформації, монографічний, логічний, експертний методи аналізу тощо.