

62/47

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Інститут економіки
(інститут)
Фінансово-економічний
(факультет)
Кафедра економіки та економічної кібернетики
(повна назва)

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеню бакалавра
(бакалавра, магістра)

студента Стасенко Семена Дмитровича
(ІПБ)
академічної групи 051-203-1 ФЕФ
(шифр)
спеціальності 051 Економіка
(код і назва спеціальності)
спеціалізації _____

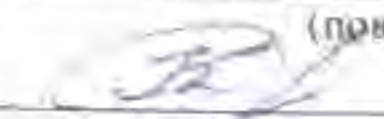
за освітньо-професійною програмою Економіка
(офіційна назва)

на тему «Оптимізація показників діяльності підприємства за допомогою економіко-математичних методів»
(назва за наказом ректора)

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
кваліфікаційної роботи	Приходченко О.Ю.	80	добре	
розділів:				
1	Приходченко О.Ю.	80	добре	
2	Приходченко О.Ю.	80	добре	
3	Приходченко О.Ю.	80	добре	
Рецензент	Божанова О.В.		добре	
Нормоконтролер	Кабаченко Д.В.			

ЗАТВЕРДЖЕНО,
завідувач кафедри
економіки та економічної кібернетики

(повна назва)


(підпис)
Чуріканова О.Ю.
(прізвище, ініціали)

« 03 » 03 2024 року

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеню бакалавра
(бакалавра, магістра)

студенту Стасенко Семен Дмитрович академічної групи 051-203-1 ФЕФ
(прізвище та ініціали) (шифр)

спеціальності 051 Економіка

спеціалізації _____

за освітньо-професійною програмою Економіка
(офіційна назва)

на тему «Оптимізація показників діяльності підприємства за допомогою економіко-математичних методів»

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 31.05.2024 №516- с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Розділ 1	Теоретичні засади оптимізації показників діяльності підприємства	01.03.2024-31.03.2024
Розділ 2	Аналіз господарської діяльності підприємства ПРАТ "ОЛЕВСЬКИЙ ХЛІБОЗАВОД"	01.04.2024-30.04.2024
Розділ 3	Заходи для оптимізації показників діяльності підприємства ПРАТ "ОЛЕВСЬКИЙ ХЛІБОЗАВОД"	01.05.2024-31.05.2024

Завдання видано


(підпис керівника)

Приходченко О.Ю.
(прізвище, ініціали)

Дата видачі 01.03.2024 р.

Дата подання до екзаменаційної комісії 06.06.2024 р.

Прийнято до виконання


(підпис студента)

Стасенко С.Д.
(прізвище, ініціали)

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка: 70 с., 3 рис., 15 табл., 24 джерел.

Об'єктом дослідження виступає процес оптимізації показників діяльності підприємства.

Предметом дослідження є теоретичні та організаційно-економічні аспекти оптимізації показників діяльності підприємства.

Мета кваліфікаційної роботи полягає в удосконаленні теоретичних та практичних засад оптимізації показників діяльності підприємства.

У вступі подано стан проблеми, визначена мета й конкретизоване завдання дипломного проекту.

У першому розділі розглянуто теоретичні основи оптимізації показників діяльності підприємства..

У другому розділі роботи подана характеристика підприємства ПРАТ "ОЛЕВСЬКИЙ ХЛБОЗАВОД", вивчена специфіка його діяльності, проведено фінансово-економічний аналіз його діяльності, проведено аналіз ринку цементу України та SWOT-аналіз.

У третьому розділі оптимізаційна задача для максимізації прибутку за допомогою знаходження плану виробництва виходячи з обмежених ресурсів.

Практичне значення одержаних результатів полягає в зростанні прибутку та підвищенні конкурентоспроможності за рахунок оптимізації плану виробництва.

Отримані результати можуть бути використані у діяльності досліджуваного підприємства з позитивним економічним ефектом.

ЗМІСТ

ВСТУП	5
РОЗДІЛ 1.....	7
ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ОПТИМІЗАЦІЇ ПОКАЗНИКІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	7
1.1. Сутність показників діяльності підприємства	7
1.2 Основні напрями оптимізації показників діяльності	13
1.3. Економіко-математичні методи для покращення економічних показників	26
Висновки до розділу 1	30
РОЗДІЛ 2.....	32
АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРАТ «ОЛЕВСЬКИЙ ХЛІБОЗАВОД».....	32
2.1. Організаційно-економічна характеристика ПРАТ «ОЛЕВСЬКИЙ ХЛІБОЗАВОД» та його місце на ринку хліба.....	32
2.2. Аналіз фінансової звітності ПРАТ «ОЛЕВСЬКИЙ ХЛІБОЗАВОД»	41
2.3. Коефіцієнтний аналіз звітності ПРАТ «ОЛЕВСЬКИЙ ХЛІБОЗАВОД».....	46
Висновки до розділу 2	52
РОЗДІЛ 3.....	53
ЗАХОДИ ДЛЯ ОПТИМІЗАЦІЇ ПОКАЗНИКІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПРАТ «ОЛЕВСЬКИЙ ХЛІБОЗАВОД»	53
3.1. Напрямки для оптимізації показників діяльності ПРАТ «ОЛЕВСЬКИЙ ХЛІБОЗАВОД» за допомогою економіко-математичних методів	53
3.2. Лінійна задача для збільшення рентабельності підприємства	55
3.3. Вплив використання оптимізаційної задачі на показники діяльності підприємства	60
Висновки до розділу 3	62
ВИСНОВКИ	63
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	65
ДОДАТОК А.....	68

ВСТУП

Актуальність теми дослідження. В умовах сучасного ринкового середовища підприємства постійно стикаються з викликами конкуренції, нестабільності економічного середовища та швидкими змінами в технологіях. Оптимізація показників діяльності підприємства є важливим інструментом для забезпечення його конкурентоспроможності, фінансової стійкості та ефективного використання ресурсів. Вона сприяє підвищенню продуктивності, зниженню витрат, поліпшенню якості продукції та задоволеності клієнтів. Оптимізація показників діяльності допомагає знизити витрати, підвищити ефективність виробництва та якість продукції, що дозволяє конкурувати з іншими компаніями на високому рівні. Необхідно також враховувати нестабільність економічного середовища, швидкий технологічний розвиток, зростання витрат на ресурси, екологічні вимоги і стійкість.

Мета кваліфікаційної роботи полягає в удосконаленні теоретичних та практичних засад оптимізації показників діяльності підприємства.

Для досягнення поставленої мети у роботі вирішені наступні завдання:

- досліджено теоретичні засади оптимізації показників діяльності підприємства;
- наведено загальні відомості про ПРАТ "ОЛЕВСЬКИЙ ХЛІБОЗАВОД";
- проведено аналіз фінансового стану ПРАТ "ОЛЕВСЬКИЙ ХЛІБОЗАВОД" за 2022-2023 рр.;
- запропоновано заходи для оптимізації показників діяльності ПРАТ "ОЛЕВСЬКИЙ ХЛІБОЗАВОД" за допомогою економіко-математичних методів та обґрунтовано їхню економічну ефективність.

Об'єктом дослідження виступає процес оптимізації показників діяльності підприємства ПРАТ "ОЛЕВСЬКИЙ ХЛІБОЗАВОД".

Предметом дослідження є теоретичні та організаційно-економічні аспекти оптимізації показників діяльності підприємства.

У роботі використані сучасні методи дослідження економічних процесів, впровадження нових технологій, зокрема такі, як: системний аналіз, економіко-статистичні методи опрацювання інформації, монографічний, логічний, експертний методи аналізу тощо.

Теоретико-інформаційну основу дослідження становлять нормативно-правові документи, монографії, статті журналів з проблем оптимізації показників діяльності підприємства.