

134/130

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Інститут економіки
(інститут)

Фінансово-економічний
(факультет)

Кафедра економіки та економічної кібернетики
(повна назва)

До кафедри економіки та економічної кібернетики
кабаченко д.в.
Пілова К.П.

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеню бакалавра
(бакалавра, магістра)

студента Шелест Павла Денисовича
(ПІБ)

академічної групи 051-18-2 ФЕФ
(шифр)

спеціальності 051 Економіка
(код і назва спеціальності)

спеціалізації _____

за освітньо-професійною програмою Економіка підприємства
(офіційна назва)

на тему «Розробка та обґрунтування стратегії розвитку підприємства АТ «Гідросила» за рахунок розширення виробництва»
(назва за наказом ректора)

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
кваліфікаційної роботи	Кабаченко Д.В.	90	відмінно	<i>(Handwritten Signature)</i>
розділів:				
1	Кабаченко Д.В.	90	відмінно	<i>(Handwritten Signature)</i>
2	Кабаченко Д.В.	90	відмінно	<i>(Handwritten Signature)</i>
3	Кабаченко Д.В.	90	відмінно	<i>(Handwritten Signature)</i>
Рецензент	Пілова К.П.	90	відмінно	<i>(Handwritten Signature)</i>
Нормоконтролер	Кабаченко Д.В.			<i>(Handwritten Signature)</i>

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри

економіки та економічної кібернетики

(підпис)

Гуржакітова О.І.

(прізвище, ініціали)

2022 року

ЗАВДАННЯ

на кваліфікаційну роботу
ступеню бакалавра
(бакалавра, магістра)

студенту Шелест П.Д. академічної групи 051-18-2 ФБФ
(прізвище, ініціали) (цифра)

спеціальності 051 Економіка

спеціалізації _____

за освітньо-професійною програмою Економіка підприємства
(офіційна назва)

на тему «Розробка та обґрунтування стратегії розвитку підприємства АТ
«Гідросила» за рахунок розширення виробництва»

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 12.05.2022 р. № 254 – С

Розділ	Зміст	Термін виконання
Розділ 1	Теоретичні засади розробки стратегії розвитку підприємства	01.03.2022- 31.03.2022
Розділ 2	Аналіз фінансово-економічного стану АТ «Гідросила» за 2018-2020 рр.	01.04.2022- 30.04.2022
Розділ 3	Стратегія розвитку підприємства АТ «Гідросила» та її економічне обґрунтування	01.05.2022- 31.05.2022

Завдання видано


(підпис керівника)

Кабаченко Д.В.

(прізвище, ініціали)

Дата видачі 01.03.2022 р.

Дата подання до екзаменаційної комісії 01.06.2022 р.

Прийнято до виконання


(підпис студента)

Шелест П.Д.

(прізвище, ініціали)

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка кваліфікаційної роботи ступеню бакалавра з економіки на тему: «Розробка та обґрунтування стратегії розвитку підприємства АТ «Гідросила» за рахунок розширення виробництва» включає: 79 сторінок, 14 рисунків, 22 таблиці, 40 найменувань використаних літературних джерел.

Об'єктом дослідження виступає процес розробки та реалізації стратегії розвитку підприємства АТ «Гідросила» за рахунок розширення виробництва.

Предметом дослідження є теоретичні та організаційно-економічні аспекти розробки та реалізації стратегії розвитку підприємства за рахунок розширення виробництва.

Метою кваліфікаційної роботи є теоретичне обґрунтування, вироблення науково-методичних засад і практичних пропозицій, що спрямовані на розробку стратегії розвитку підприємства.

Результати роботи – запропоновано проект розширення виробництва шестеренних насосів, попит на які постійно зростає, що дозволить АТ «Гідросила» збільшити прибуток.

Сфера застосування розробки – АТ «Гідросила».

Практичне значення одержаних результатів полягає в зростанні прибутку за рахунок розширення виробництва шестеренних насосів.

Отримані результати можуть бути використані у діяльності досліджуваного підприємства з позитивним економічним ефектом.

КЛЮЧОВІ СЛОВА: ГІДРАВЛІЧНЕ УСТАТКУВАННЯ, НАСОС, ПРИБУТОК, ЧИСТИЙ ДОХІД, ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ПРОЕКТ, ТЕРМІН ОКУПНОСТІ, ІНДЕКС ПРИБУТКОВОСТІ, ЕФЕКТИВНІСТЬ

ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	7
1.1. Сутність і основні принципи стратегічного управління	7
1.2. Особливості системи стратегічного управління	15
Висновки до розділу 1	18
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОГО СТАНУ АТ «ГІДРОСИЛА» ЗА 2018-2020 РР.	19
2.1. Опис діяльності підприємства АТ «Гідросила».....	19
2.2. Експрес аналіз фінансового стану АТ «Гідросила»	20
2.3. Аналіз виробленої та реалізованої продукції	32
2.4. Коефіцієнтний аналіз фінансового стану АТ «Гідросила».....	35
Висновки до розділу 2	44
РОЗДІЛ 3. СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА АТ «ГІДРОСИЛА» ТА ЇЇ ЕКОНОМІЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ	51
3.1. Пріоритетні напрямки стратегії розвитку підприємства	51
3.2. Обґрунтування економічної ефективності стратегії	56
Висновки до розділу 3	64
ВИСНОВКИ.....	67
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	76
ДОДАТОК А.....	80
ДОДАТОК Б	82

ВСТУП

Актуальність теми дослідження. В умовах нестабільності зовнішнього середовища та жорсткої конкурентної боротьби важливим є збереження та нарощення потенціалу підприємства, підвищення якості продукції, задоволення потреб споживачів та забезпечення довгострокових конкурентних переваг підприємства на ринку. Це більшою мірою можливе завдяки ефективному стратегічному управлінню розвитком підприємства.

Для розроблення стратегії кожне підприємство має усвідомити такі важливі елементи своєї діяльності: місію; конкурентні переваги; особливості організації бізнесу; ринки збуту, де діє фірма; продукцію (послугу); ресурси; структуру; виробничу програму; організаційну культуру.

Метою стратегічного управління є побудова динамічної системи, яка б дала змогу забезпечувати своєчасне визначення місії, цілей та стратегій, розробку і виконання системи планів, забезпечуючи при цьому довгострокові конкурентні переваги підприємства на ринку.

Стратегічне управління є важливим фактором успішного виживання в складній конкурентній боротьбі, тим не менше на практиці постійно можна спостерігати в діяльності підприємств відсутність стратегічності, а саме: не враховується вплив факторів зовнішнього середовища; не проводиться стратегічний аналіз, аналіз бізнес-середовища, можливостей та загроз підприємства на ринку; не здійснюється оцінка рівня розвитку підприємства.

Метою кваліфікаційної роботи є теоретичне обґрунтування, вироблення науково-методичних засад і практичних пропозицій, спрямованих на розробку стратегії розвитку підприємства.

Відповідно до поставленої мети в роботі було визначено і вирішено такі завдання:

- досліджено теоретичні засади розробки стратегії розвитку підприємства;
- проведено комплексний аналіз фінансово-економічного стану АТ «Гідросила» за 2018-2020 рр.;

– розроблено стратегію розвитку підприємства АТ «Гідросила» та виконано її економічне обґрунтування.

Об'єктом дослідження виступає процес розробки та реалізації стратегії розвитку підприємства АТ «Гідросила» за рахунок розширення виробництва.

Предметом дослідження є теоретичні та організаційно-економічні аспекти розробки та реалізації стратегії розвитку підприємства за рахунок розширення виробництва.

У роботі використані сучасні методи дослідження економічних процесів, впровадження нових технологій, зокрема такі, як: системний аналіз, економіко-статистичні методи опрацювання інформації, монографічний, логічний, експертний методи аналізу тощо.

Теоретико-інформаційну основу дослідження становлять нормативно-правові документи, монографії, статті журналів з проблем формування стратегії розвитку підприємств. Розрахунки проводились на основі фактичних матеріалів підприємства - фінансової звітності АТ «Гідросила».

Апробація результатів дослідження: положення та результати дослідження висвітлено у публікації в фаховому виданні з економіки з індексацією у міжнародній базі Index Copernicus.

Кабаченко Д.В., Шелест П.Д. Розробка та обґрунтування стратегії розвитку підприємства. *Multidisciplinární mezinárodní vědecký magazín «Věda a perspektivy»* je registrován v České republice. № 5 (12) 2022. P. 37-50. Режим доступу до ресурсу: [https://doi.org/10.52058/2695-1592-2022-5\(12\)](https://doi.org/10.52058/2695-1592-2022-5(12))