

139/118

До захисту  
15.06.2022  
Л.О. Кабаченко

Міністерство освіти і науки України  
Національний технічний університет  
«Дніпровська політехніка»

Інститут економіки

(інститут)

Фінансово-економічний

(факультет)

Кафедра економіки та економічної кібернетики

(повна назва)

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**

кваліфікаційної роботи ступеню бакалавра  
(бакалавра, магістра)

студента Топоровської Аліси Олександрівни  
(ПІБ)

академічної групи 051-18-2 ФЕФ  
(шифр)

спеціальності 051 Економіка  
(код і назва спеціальності)

спеціалізації \_\_\_\_\_



за освітньо-професійною програмою Економіка підприємства  
(офіційна назва)

на тему «Удосконалення асортиментної політики підприємства  
ТОВ «Мультитойс» з метою підвищення його прибутковості»  
(назва за наказом ректора)

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
кваліфікаційної роботи	Кабаченко Д.В.	95	Відмінно	
розділів:				
1	Кабаченко Д.В.	95	Відмінно	
2	Кабаченко Д.В.	95	Відмінно	
3	Кабаченко Д.В.	95	Відмінно	
Рецензент	Пілова К.П.	95	Відмінно	
Нормоконтролер	Кабаченко Д.В.			



ЗАТВЕРДЖЕНО:  
завідувач кафедри  
економіки та економічної кібернетики  
(повна назва)

 Чуріканова О.Ю.  
(підпис) (прізвище, ініціали)  
« 15 »  2022 року

**ЗАВДАННЯ**  
на кваліфікаційну роботу  
ступеню бакалавра  
(бакалавра, магістра)

студенту Топоровській А.О. академічної групи 051-18-2 ФЕФ  
(прізвище та ініціали) (шифр)

спеціальності 051 Економіка


спеціалізації \_\_\_\_\_

за освітньо-професійною програмою Економіка підприємства  
(офіційна назва)

на тему «Удосконалення асортиментної політики підприємства ТОВ «Мультитойс» з метою підвищення його прибутковості»

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 12.05.2022 р. № 254 -с

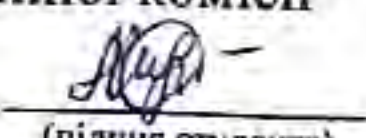
Розділ	Зміст	Термін виконання
Розділ 1	Теоретичні основи підвищення прибутковості підприємства за рахунок удосконалення асортиментної політики	01.03.2022-31.03.2022
Розділ 2	Комплексний аналіз фінансово-економічної діяльності та прибутку ТОВ «Мультитойс» за 2019-2021 рр.	01.04.2022-30.04.2022
Розділ 3	Шляхи підвищення прибутковості ТОВ «Мультитойс» за рахунок удосконалення його асортиментної політики	01.05.2022-31.05.2022

Завдання видано   
(підпис керівника)

Кабаченко Д.В.  
(прізвище, ініціали)

Дата видачі 01.03.2022 р.

Дата подання до екзаменаційної комісії 01.06.2022 р.

Прийнято до виконання   
(підпис студента)

Топоровська А.О.  
(прізвище, ініціали)

## РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка кваліфікаційної роботи ступеню бакалавра з економіки на тему: «Удосконалення асортиментної політики підприємства ТОВ «Мультитойс» з метою підвищення його прибутковості» включає: 79 сторінок, 12 рисунків, 20 таблиць, 50 найменувань використаних літературних джерел.

Об'єктом дослідження є процес здійснення підприємницької діяльності ТОВ «Мультитойс».

Предметом дослідження є теоретичні та організаційно-економічні аспекти удосконалення асортиментної політики підприємства ТОВ «Мультитойс» з метою підвищення його прибутковості.

Мета кваліфікаційної роботи полягає в удосконаленні теоретичних та практичних засад підвищення прибутковості підприємства за рахунок удосконалення його асортиментної політики.

Результати роботи – розроблено комплекс заходів з удосконалення асортиментної політики підприємства ТОВ «Мультитойс» з метою підвищення його прибутковості.

Сфера застосування розробки – ТОВ «Мультитойс».

Практичне значення одержаних результатів полягає в збільшенні прибутку через удосконалення асортименту, впровадження системи автоматизованого товарно-складського обліку IBS Trade House та заходів, спрямованих на стимулювання продажів.

Отримані результати можуть бути використані у діяльності досліджуваного підприємства з позитивним економічним ефектом.

**КЛЮЧОВІ СЛОВА:** ПРИБУТОК, АСОРТИМЕНТ, АВС-АНАЛІЗ, РЕНТАБЕЛЬНІСТЬ, ЗБУТОВА ДІЯЛЬНІСТЬ, АСОРТИМЕНТНА ПОЛІТИКА, СТИМУЛЮВАННЯ ПРОДАЖІВ, ЕКСПРЕС-КРЕДИТУВАННЯ

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ЗА РАХУНОК УДОСКОНАЛЕННЯ АСОРТИМЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ.....	7
1.1. Економічний зміст прибутку підприємства, його формування, значення та використання.....	7
1.2. Сутність та значення асортиментної політики підприємства .....	11
1.3. Управління асортиментом як засіб підвищення прибутковості підприємства ...	19
Висновки до розділу 1 .....	26
РОЗДІЛ 2. КОМПЛЕКСНИЙ АНАЛІЗ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ПРИБУТКУ ТОВ «МУЛЬТИТОЙС» ЗА 2019-2021 РР. ....	29
2.1. Загальна характеристика ТОВ «Мультитойс».....	29
2.2. Аналіз фінансово-економічних показників діяльності ТОВ «Мультитойс» за 2019-2021 рр. ....	31
2.3. Аналіз прибутку та рентабельності ТОВ «Мультитойс».....	36
Висновки до розділу 2.....	40
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ТОВ «МУЛЬТИТОЙС» ЗА РАХУНОК УДОСКОНАЛЕННЯ ЙОГО АСОРТИМЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ .....	42
3.1. Аналіз асортиментної політики ТОВ «Мультитойс» за 2019-2021 рр.....	42
3.2. Удосконалення асортиментної політики з метою підвищення прибутковості ТОВ «Мультитойс» .....	49
Висновки до розділу 3.....	61
ВИСНОВКИ .....	66
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ .....	74
ДОДАТОК А .....	80
ДОДАТОК Б.....	81

## ВСТУП

Актуальність обраної теми обумовлена тим, що прибуток є основним показником ефективності діяльності суб'єкта господарювання. Будь-яке підприємство ставить собі за мету, зазвичай, неухильне підвищення прибутку у довгостроковій перспективі. Таким чином, нарощування прибутку є запорукою успіху та процвітання підприємства, галузі та держави в кінцевому підсумку.

Прибуток, отриманий за підсумками року, підприємство може спрямувати як у подальший свій розвиток (на нарощування потенціалу, придбання чи модернізацію виробничих потужностей, ремонт і оновлення засобів праці), так і на мотивацію і стимулювання співробітників, і навіть на додаткові виплати власникам і акціонерам.

Для торгівельних організації особливу роль відіграє прибуток. Оскільки визначається він як різниця між валовим доходом та витратами обігу, то основними заходами, які дозволяють підвищити цей прибуток, є зростання валового доходу від реалізації продукції або товарів, та зниження витрат обігу.

Асортиментна політика займає найважливіше місце в товарній політиці підприємства. Грамотно складений асортимент товарів та послуг дозволяє залучити платоспроможного покупця і досягти головної мети підприємницької діяльності – отримання максимально можливого прибутку. Асортимент і його різноманітність – мало не найважливіший елемент товарної політики будь-якого підприємства. Його величина і якісне задоволення потреб клієнтів тісно пов'язані, саме тому працювати над формуванням асортименту потрібно кожній компанії, незалежно від її розміру і пропонованих товарів або послуг. Тому дослідження шляхів та методів оптимізації асортименту підприємств є актуальним, набуває особливої значущості та практичної цінності.

Асортиментна політика стверджує основні базові принципи ринкової діяльності компанії щодо ринків, сегментів, товарів, купівельних переваг, динаміки цін з урахуванням макроекономічних тенденцій та рівня економічних зв'язків.

Формування та реалізація асортиментної політики необхідні для вирішення як маркетингових, так і економічних питань: забезпечення безбиткової роботи підприємства, управління обсягом прибутку, оптимізації оподаткування та прогнозування власних інвестицій у розвиток бізнесу.

Мета кваліфікаційної роботи полягає в удосконаленні теоретичних та практичних засад підвищення прибутковості підприємства за рахунок удосконалення його асортиментної політики.

Для досягнення поставленої мети у роботі вирішені наступні завдання:

- дослідити економічний зміст прибутку підприємства, його формування, значення та використання;
- визначити сутність та значення асортиментної політики підприємства;
- надати загальну характеристику ТОВ «Мультитойс»;
- провести аналіз фінансово-економічних показників діяльності ТОВ «Мультитойс» за 2019-2021 рр.;
- виконати аналіз прибутку та рентабельності ТОВ «Мультитойс»;
- провести комплексний аналіз асортиментної політики ТОВ «Мультитойс» за 2019-2021 рр.;
- розробити комплекс заходів з удосконалення асортиментної політики з метою підвищення прибутковості ТОВ «Мультитойс»;
- обґрунтувати їх економічну доцільність в умовах досліджуваної організації.

Об'єктом дослідження є процес здійснення підприємницької діяльності ТОВ «Мультитойс».

Предметом дослідження є теоретичні та організаційно-економічні аспекти удосконалення асортиментної політики підприємства ТОВ «Мультитойс» з метою підвищення його прибутковості.

У роботі використані сучасні методи дослідження економічних процесів, зокрема такі, як: системний аналіз, економіко-статистичні методи опрацювання інформації, монографічний, логічний, експертний методи аналізу тощо.