

Міністерство освіти і науки України  
Національний технічний університет  
«Дніпровська політехніка»

109/33

**ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИЙ**

(факультет)

Кафедра Економіки та економічної кібернетики

(повна назва)

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**

кваліфікаційної роботи ступеня магістра  
(бакалавра, магістра)

студента Чуйкіна Дар'я Олександрівна (ПІБ)

академічної групи 051 -20м-1

(шифр)

спеціальності 051 Економіка

(код і назва спеціальності)

за освітньо-професійною програмою Економіка

(офіційна назва)

на тему Знаходження резервів виробничого підприємства з метою  
максимізації його доходу

(назва за наказом ректора)

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
кваліфікаційної роботи	Чуріканова О.Ю.	84	добре	
Розділів:				
Перший розділ	Чуріканова О.Ю.	86	добре	
Другий розділ	Чуріканова О.Ю.	85	добре	
Третій розділ	Чуріканова О.Ю.	80	добре	
Рецензент		86	добре	
Нормоконтролер	Кабаченко Д.В.			

Дніпро  
2022



Міністерство освіти і науки України  
Національний технічний університет  
«Дніпровська політехніка»

**ЗАТВЕРДЖЕНО:**

завідувач кафедри  
економіки та економічної кібернетики  
(повна назва)

  
(підпис)

О.Ю. Чуріканова  
(ініціали, прізвище)

«12» січня 2022 року

**ЗАВДАННЯ**

на кваліфікаційну роботу  
ступеня магістра  
(бакалаври, магістра)

студенту Чуйкіна Дар'я Олександрівна  
академічної групи 051 -20м-1  
(прізвище та ініціали) (шифр)

спеціальності 051 Економіка  
на тему Знаходження резервів виробничого підприємства з метою  
максимізації його доходу  
затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 16.12.2021  
року №1065-с


Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретико-методичний	соціально-економічна сутність досліджуваної проблеми, розгляд підходів до її вирішення, їхня оцінка, власні позиції студента	08.09.2021- 06.10.2021
Аналітико-дослідницький	грунтовний аналіз фактичного стану досліджуваної проблеми виключно на матеріалах обраної організації	07.10.2021- 11.11.2021
Конструктивний	обґрунтуванні конкретних пропозицій щодо прийняття стратегічних управлінських рішень, які спрямовані на розвиток нових і підвищення ефективності діючих форм і методів діяльності досліджуваного об'єкта	12.11.2021- 30.12.2021

Завдання видав   
(підпис керівника)

Чуріканова О.Ю.  
(ініціали, прізвище)

Дата видачі 08.09.2021

Дата подання до екзаменаційної комісії 10.01.2022

Завдання прийняв до виконання   
(підпис студента)

Чуйкіна Д.О.  
(ініціали, прізвище)

## РЕФЕРАТ

Дипломна робота написана на тему: «Знаходження резервів виробничого підприємства з метою максимізації його доходу».

Дипломна робота складається з 93 сторінок, 10 таблиць, 8 рисунків.

**Мета і задачі дослідження :** обробка реальних даних, зібраних під час переддипломної практики на КП "Астора" і пошук шляхів вдосконалення виробничо-господарської діяльності підприємства.

Виходячи з поставленої мети необхідно виконати:

- проаналізувати сучасні трактування визначення ефективності підприємницької діяльності і визначити основні напрямки, що сприяють її росту;
- вивчення необхідних аспектів моделювання;
- збір достовірної інформації для розрахунку необхідних показників;
- збір необхідної нормативної інформації;
- побудову економіко-математичної моделі;
- пошук оптимального рішення.

**Об'єкт дослідження** – це підприємницька діяльність КП «Астора»

**Предметом дослідження** є ефективність діяльності меблевого КП «Астора».

У роботі використано аналітичні, статистичні методи, ПЕОМ.

У результаті аналізу фінансово-економічної діяльності були зроблені висновки про резерви поліпшення діяльності підприємства, запропоновано заходи для поліпшення фінансового стану підприємства, розраховані фінансово-економічні показники.

**ФІНАНСОВИЙ АНАЛІЗ, ПРИБУТОК, ВИРОБНИЧІ ПЛАНИ, ПРОГНОЗУВАННЯ, ОПТИМІЗАЦІЙНІ МОДЕЛІ.**

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
<b>РОЗДІЛ 1. НАУКОВО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ОПЕРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЦТВОМ.....</b>	<b>9</b>
1.1.Наукові засади оперативного управління виробництвом.....	9
1.2.Зарубіжний досвід.....	23
1.3. Календарно-планові розрахунки виробництва .....	27
1.4. Використання в оперативному управлінні системи мережного планування та управління .....	32
1.5. Оперативне та стратегічне планування на промисловому підприємстві .	36
<b>РОЗДІЛ 2. ЕКОНОМІКО-ОРГАНІЗАЦІНА ХАРАКТЕРИСТИКА ОБ'ЄКТА ДОСЛІДЖЕННЯ.....</b>	<b>40</b>
2.1.Характеристика об'єкта дослідження.....	40
2.2 Організаційна і виробнича структура КП "Астора" .....	41
2.3. Продукція, що випускається, і ринки збуту .....	43
2.4. Аналіз фінансово-господарського стану підприємства .....	44
2.5. Аналіз виробництва і реалізації продукції .....	48
2.6 Аналіз прибутку, рентабельності продукції підприємства.....	53
2.7. Аналіз собівартості виробленої продукції.....	54
<b>РОЗДІЛ 3. ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ КОМЕРЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА «АСТОРА» .....</b>	<b>58</b>
3.1. Огляд літературних джерел за тематикою дослідження.....	58
3.1.1 Сутність і значення математичного моделювання .....	58
3.2 Економіко-математична постановка задачі та її вирішення.....	64
3.3. Розробка інформаційної системи.....	72
3.3.1. Загальні відомості про інформаційні системи .....	72
3.3.2. Обґрунтування вибору використовуваних програмних засобів .....	77
3.3.3.Назва та призначення інформаційної системи. Перелік і докладний опис окремих підсистем, їх призначення.....	78

3.3.4. Інструкція користувача інформаційної системи з описом послідовності дій користувача по реалізації окремих функцій інформаційної системи з графічними зображеннями елементів .....	84
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....</b>	<b>90</b>

Wondershare  
PDFelement

## ВСТУП

**Актуальність теми.** Нині, соціально-економічна ситуація, що склалася в Україні в результаті здійснення економічних реформ, характеризується спадом виробництва і реалізації виробленої продукції в багатьох галузях промисловості, зубожінням певної частини населення. Без кардинального перетворення системи соціально-економічного пристрою, Україна не зможе здолати скрутне економічне становище і зайняти гідне місце в економічній спільноті. Зниження ділової активності, викликане нестабільністю законодавчої бази, високими ставками податків і інфляцією має один дуже важливий наслідок, який не завжди враховується, - в умовах все більшої відкритості української економіки це обертається втратою ринку для підприємства.

Перехід до ринкових стосунків вимагає здійснення нової фінансової політики, посилення її дії на прискорення соціально-економічного розвитку країни, а також зростання ефективності виробництва і зміцнення фінансів держави, підвищення конкурентоспроможності продукції і послуг на основі впровадження досягнень науково-технічного прогресу, ефективних форм господарювання і управління виробництвом, подолання безгосподарності, активізації підприємництва і ініціативи.

Господарська діяльність підприємств в умовах ринку пов'язана із збільшенням обсягу виробництва і реалізації продукції, а також з підвищенням її якості в цілях усебічного задоволення виробничих і особистих потреб, оскільки це сприяє рішенню першочергової задачі - зростанню прибутку.

Обсяг виробництва, і реалізації продукції є взаємозалежними показниками. В умовах обмежених виробничих можливостей і необмеженому попиті на перше місце висувається обсяг виробництва. Але по мірі насичення ринку і збільшення конкуренції не виробництво визначає об'єм продажів, а навпаки, можливий об'єм продажів є основою розробки виробничої програми. Підприємство повинне виробляти тільки ту продукцію

і в тому об'ємі, яку воно може реально реалізувати. Кожному підприємству, перш ніж планувати обсяг виробництва, формувати виробничу потужність, необхідно знати, яку продукцію, в якому об'ємі, де, коли і за якими цінами воно продаватиме. Для цього треба вивчити попит на продукцію, ринки її збуту, їх місткість, реальних і потенційних конкурентів, можливість організувати виробництво за конкурентною ціною, доступність необхідних матеріальних ресурсів, наявність кадрів необхідної кваліфікації.

Темпи зростання виробництва і реалізації, підвищення її якості безпосередньо впливають на величину витрат, прибуток і рентабельність підприємства, цим і пояснюється актуальність вибраної теми.

**Мета і задачі дослідження :** обробка реальних даних, зібраних під час переддипломної практики на КП "Астора" і пошук шляхів вдосконалення виробничо-господарської діяльності підприємства.

Виходячи з поставленої мети необхідно виконати:

- проаналізувати сучасні трактування визначення ефективності підприємницької діяльності і визначити основні напрямки, що сприяють її росту;
- вивчення необхідних аспектів моделювання;
- збір достовірної інформації для розрахунку необхідних показників;
- збір необхідної нормативної інформації;
- побудову економіко-математичних моделей;
- пошук оптимального рішення.

**Об'єкт дослідження** – це підприємницька діяльність КП «Астора»

**Предметом дослідження** є ефективність діяльності меблевого КП «Астора».

**Методи дослідження.** У процесі дослідження використані економічні методи (для проведення фінансово-економічного аналізу), абстрактно-логічний (теоретичні узагальнення і формулювання висновків), метод аналітичних порівнянь (оцінка ефективності підприємницької діяльності),

економіко-математичний (побудова моделей, що дозволяють створити оптимальні виробничі плани з метою максимізації прибутку).

**Інформаційною базою** є офіційні документи статистичної і бухгалтерської звітності досліджуваного підприємства, наукові і публіцистичні видання науково-дослідних установ.

**Наукова новизна** отриманих результатів дослідження полягає в наступному: розроблена математична модель, яка розраховує оптимальний виробничий план з метою максимізації прибутку меблевого підприємства.

**Практична значущість роботи** складається в наступному: визначено математичні методи, за допомогою яких розраховуються і оптимізуються показники, які безпосередньо впливають на підвищення економічної ефективності КП «Астора».

**Практичне значення результатів** дослідження полягає в їх використанні в економічній роботі підприємства «Астора».

**Особистий внесок здобувача** в розробку теми дослідження: наукові результати, які захищаються, отримані самостійно, без співавторів.