

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Інститут економіки

(інститут)

Фінансово-економічний

(факультет)

Кафедра економіки та економічної кібернетики

(повна назва)

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеню магістра
(бакалавра, магістра)

студента Риги Віталія Олександровича

(ПІБ)

академічної групи 051М-22з-1 ФЕФ

(шифр)

спеціальності 051 Економіка

(код і назва спеціальності)

спеціалізації _____

за освітньо-професійною програмою Економічна кібернетика

(офіційна назва)

на тему **«Розробка заходів щодо підвищення прибутковості ПрАТ "Концерн Хлібпром" за допомогою економіко-математичних методів»**

(назва за наказом ректора)

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
кваліфікаційної роботи	Приходченко О.Ю.			
розділів:				
1	Приходченко О.Ю.			
2	Приходченко О.Ю.			
3	Приходченко О.Ю.			

Рецензент	Божанова О.В.			
-----------	---------------	--	--	--

Нормоконтролер	Кабаченко Д.В.			
----------------	----------------	--	--	--

Дніпро
2023

ЗАТВЕРДЖЕНО:
завідувач кафедри

економіки та економічної кібернетики
(повна назва)

_____ Чурикано́ва О.Ю.
(підпис) (прізвище, ініціали)

« _____ » _____ 2023 року

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеню _____ магістра
(бакалавра, магістра)

студенту Рига В.О. академічної групи 051М-22з-1 ФЕФ
(прізвище та ініціали) (шифр)

спеціальності 051 Економіка

спеціалізації _____

за освітньо-професійною програмою Економічна кібернетика
(офіційна назва)

на тему **«Розробка заходів щодо підвищення прибутковості ПрАТ «Концерн Хлібпром» за допомогою економіко-математичних методів»**

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 06.11.2023 р.
№ 1354-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Розділ 1	Теоретичні основи підвищення прибутковості підприємства	01.09.2023- 30.09.2023
Розділ 2	Діагностика господарської діяльності ПрАТ «Концерн Хлібпром»	01.10.2023- 31.10.2023
Розділ 3	Заходи для збільшення прибутковості ПрАТ «Концерн Хлібпром»	01.11.2023- 30.11.2022

Завдання видано _____ Приходченко О.Ю.
(підпис керівника) (прізвище, ініціали)

Дата видачі 01.09.2023 р.

Дата подання до екзаменаційної комісії 11.12.2023 р.

Прийнято до виконання _____ Рига В.О.
(підпис студента) (прізвище, ініціали)

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка: с., рис., табл., джерел.

Об'єктом дослідження виступає процес підвищення прибутковості підприємства.

Предметом дослідження є теоретичні та організаційно-економічні аспекти підвищення прибутковості підприємства.

Мета кваліфікаційної роботи полягає в удосконаленні теоретичних та практичних засад підвищення прибутковості підприємства за допомогою економіко-математичних методів.

У вступі подано стан проблеми, визначена мета й конкретизоване завдання дипломного проекту.

У першому розділі розглянуто теоретичні основи підвищення прибутковості підприємства.

У другому розділі роботи подана характеристика підприємства ПрАТ «Концерн Хлібпром», вивчена специфіка його діяльності, проведено фінансово-економічний аналіз його діяльності, проведено аналіз ризиків та SWOT-аналіз.

У третьому розділі запропоновано інвестиційний проект з придбання горішниці для розширення асортименту товарів, проведено сценарний аналіз та аналіз чутливості.

Практичне значення одержаних результатів полягає в зростанні прибутку за рахунок впровадження нового обладнання та перерозподілу робіт.

Отримані результати можуть бути використані у діяльності досліджуваного підприємства з позитивним економічним ефектом.

КЛЮЧОВІ СЛОВА: ПРИБУТОК, ЧИСТИЙ ДОХІД, ПРИБУТКОВІСТЬ, ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ПРОЕКТ, ТЕРМІН ОКУПНОСТІ, ІНДЕКС ПРИБУТКОВОСТІ, ЕФЕКТИВНІСТЬ

ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1	7
ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА 7	7
1.1. Сутність та поняття прибутку та прибутковості підприємства	7
1.2. Формування та розподіл прибутку	11
1.3. Методи збільшення прибутковості.....	19
Висновки по розділу 1.....	32
РОЗДІЛ 2	34
ДІАГНОСТИКА ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРАТ «КОНЦЕРН ХЛІБПРОМ»	34
2.1. Організаційно-економічна характеристика ПрАТ «Концерн Хлібпром».....	34
2.2. Аналіз фінансової звітності ПрАТ «Концерн Хлібпром»	37
2.3. Аналіз ризиків та SWOT – аналіз ПрАТ «Концерн Хлібпром».....	56
Висновки по розділу 2.....	60
РОЗДІЛ 3	62
ЗАХОДИ ДЛЯ ЗБІЛЬШЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ПРАТ «КОНЦЕРН ХЛІБПРОМ»	62
3.1. Інвестиційний проект з виробництва нового виду печива	62
3.2. Визначення ефективності інвестиційного проекту.....	68
3.3. Сценарний аналіз та аналіз чутливості інвестиційного проекту	73
Висновки по розділу 3.....	77
ВИСНОВКИ	79
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	83
ДОДАТОК А	86

ВСТУП

Актуальність теми дослідження. Підвищення прибутковості підприємства є критично важливим завданням, оскільки воно відіграє ключову роль у його стійкому розвитку та конкурентоспроможності на ринку. Так підвищення прибутковості дозволяє підприємствам забезпечувати фінансову стійкість та резерви, що важливо в умовах мінливого економічного середовища та непередбачуваних ризиків. Підприємства з високою прибутковістю стають привабливими для інвесторів, що дозволяє залучати додаткові фінансові ресурси для розширення бізнесу та впровадження нових ініціатив. Висока прибутковість є основною умовою для забезпечення конкурентоспроможності. Вона дозволяє підприємствам вкладати в інновації, які покращують якість продукції та послуг, а також забезпечують ефективне використання ресурсів. Підприємства з високою прибутковістю можуть пропонувати привабливі умови праці, включаючи високі зарплати та можливості професійного росту, активніше брати участь у соціальних програмах, спрямованих на благо спільноти та середовища, що сприяє покращенню іміджу та сприяє сталому розвитку. Підвищення прибутковості надає можливість підприємствам інвестувати в власний розвиток, дослідження та впровадження новітніх технологій, що є ключовим для довгострокового успіху.

Економіко-математичні методи надають засоби для математичного моделювання бізнес-процесів, що дозволяє знайти оптимальні рішення в умовах обмежень та невизначеності. Це сприяє ефективному використанню ресурсів і підвищенню ефективності виробничих процесів.

Мета кваліфікаційної роботи полягає в удосконаленні теоретичних та практичних засад підвищення прибутковості підприємства.

Для досягнення поставленої мети у роботі вирішені наступні завдання:

- досліджено теоретичні засади підвищення прибутковості підприємства;
- наведено загальні відомості про ПрАТ «Концерн Хлібпром».
- проведено діагностику фінансового стану ПрАТ «Концерн Хлібпром». за 2021-2022 рр.;
- виконано аналіз фінансових результатів та рентабельності ПрАТ

«Концерн Хлібпром».

– запропоновано напрямки підвищення прибутковості ПрАТ «Концерн Хлібпром» та обґрунтовано їх економічну ефективність.

Об'єктом дослідження виступає процес підвищення прибутковості підприємства ПрАТ «Концерн Хлібпром».

Предметом дослідження є теоретичні та організаційно-економічні аспекти підвищення прибутковості підприємства.

У роботі використані сучасні методи дослідження економічних процесів, впровадження нових технологій, зокрема такі, як: системний аналіз, економіко-статистичні методи опрацювання інформації, монографічний, логічний, сценарний методи аналізу тощо.

Теоретико-інформаційну основу дослідження становлять нормативно-правові документи, монографії, статті журналів з проблем підвищення прибутку підприємства.