Міністерство освіти і науки України

Національний технічний університет

«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

(інститут)

Факультет менеджменту

(факультет)

Кафедра прикладної економіки, підприємництва та публічного управління

(повна назва)

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**

**кваліфікаційної роботи ступеня \_\_\_\_\_\_бакалавр**\_\_\_\_\_\_\_\_

(бакалавра, спеціаліста, магістра)

**Студента(ки) \_\_\_\_\_\_\_** ***Мірошніченко Анни Сергіївни***

(ПІБ)

**академічної групи** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_076-20-2\_\_\_\_

(шифр)

**спеціальності**  *076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність*

(код і назва спеціальності)

**спеціалізації за освітньо-професійною програмою** *Підприємництво, торгівля та біржова діяльність*

(за наявності, офіційна назва)

**на тему: *Формування асортиментної політики комерційного підприємства***

(назва за наказом ректора)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Керівники** | **Прізвище, ініціали** | **Оцінка за шкалою** | | **Підпис** |
| **рейтинговою** | **інституційною** |
| кваліфікаційної роботи бакалавра | Болдуєв М.В. |  |  |  |
| розділів: |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рецензент** |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Нормоконтролер** | Болдуєв М.В. |  |  |  |

**Дніпро**

**2024**

**ЗАТВЕРДЖЕНО:**

завідувач кафедри

прикладної економіки, підприємництва

та публічного управління

(повна назва)

\_\_\_О.Г. Вагонова

(підпис) (прізвище, ініціали)

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 року

**ЗАВДАННЯ**

**на кваліфікаційну роботу**

**ступеня \_\_\_\_\_\_бакалавр\_\_\_\_\_\_**

(бакалавр, магістр)

**Студенту(ці)** \_\_\_\_*Мірошніченко Анні Сергіївні*\_\_\_\_\_ **академічної групи \_\_\_\_**076-20-2\_\_

**спеціальності**  *076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність*

(код і назва спеціальності)

**спеціалізації за освітньо-професійною програмою** *Підприємництво, торгівля та біржова діяльність*

(за наявності)

**на тему *Формування асортиментної політики комерційного підприємства \_***

затверджена наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Розділ** | **Зміст** | **Термін**  **виконання** |
| 1. Теоретичні аспекти формування асортиментної політики комерційного підприємства | Дефініція асортиментної політики підприємства. Суть маркетингового забезпечення асортиментної політики сільськогосподарських підприємств. Методичний інструментарій оцінювання ефективності товарного асортименту підприємства |  |
| 2. Аналіз асортиментної політики комерційного підприємства | Організаційно-економічна характеристика підприємства. Оцінювання ефективності асортиментної політики підприємства. Аналіз конкурентоспроможності підприємства |  |
| 3. Удосконалення асортиментної політики комерційного підприємства | Удосконалення асортименту продукції і розвиток форм організації служб постачальницько-збутової діяльності підприємства. Удосконалення методів маркетингової діяльності на підприємстві |  |

**Завдання видано** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Болдуєв М.В.

(підпис керівника) (прізвище, ініціали)

**Дата видачі** \_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_

**Дата подання до екзаменаційної комісії**

**Прийнято до виконання** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(підпис студента) (прізвище, ініціали)

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка: 74 стор., 15 рис., 14 табл., 55 джерел, 3 додатки., презентація PowerPoint.

Об’єкт дослідження: торгівельно-збудова діяльність комерційного підприємства.

Мета дослідження: удосконалення методів формування асортиментної політики комерційного підприємства.

У першому розділі здійснено теоретичне узагальнення дефініції асортиментної політики підприємства, сутності маркетингового забезпечення асортиментної політики сільськогосподарських підприємств та методичний інструментарій оцінювання ефективності товарного асортименту підприємства.

У другому розділі проведено аналітичне оцінювання фінансового стану підприємства ТОВ «AГPO КМP», ефективності асортиментної політики та конкурентоспроможності підприємства.

У третьому розділі розроблено пропозиції щодо удосконалення асортименту продукції і розвиток форм організації служб постачальницько-збутової діяльності, а також методів маркетингової діяльності на підприємстві.

Ключові слова: МАРКЕТИНГ, АСОРТИМЕНТ, АСОРТИМЕНТНА ПОЛІТИКА, СТРАТЕГІЯ, МАРКЕТИНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ, ПРОДУКЦІЯ, АГРОМАРКЕТИНГ

ЗМІСТ

ВСТУП 5

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ АСОРТИМЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ КОМЕРЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА 8

1.1. Дефініція асортиментної політики підприємства 8

1.2. Суть маркетингового забезпечення асортиментної політики сільськогосподарських підприємств 12

1.3. Методичний інструментарій оцінювання ефективності товарного асортименту підприємства 19

РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ АСОРТИМЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ КОМЕРЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА 28

2.1. Організаційно-економічна характеристика підприємства 28

2.2. Оцінювання ефективності асортиментної політики підприємства 31

2.3. Аналіз конкурентоспроможності підприємства 36

РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ АСОРТИМЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ КОМЕРЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА 43

3.1. Удосконалення асортименту продукції і розвиток форм організації служб постачальницько-збутової діяльності підприємства 43

3.2. Удосконалення методів маркетингової діяльності на підприємстві 49

ВИСНОВКИ 62

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ 65

ДОДАТКИ 71