Міністерство освіти і науки України

Національний технічний університет

«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

(інститут)

Факультет менеджменту

(факультет)

Кафедра прикладної економіки, підприємництва та публічного управління

(повна назва)

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**

**кваліфікаційної роботи ступеня \_\_\_\_\_\_бакалавр**\_\_\_\_\_\_\_\_

(бакалавра, спеціаліста, магістра)

**Студента(ки) \_\_\_\_\_\_\_** ***Ненарочкіна Олександра Дмитровича***

(ПІБ)

**академічної групи** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_076-20-2\_\_\_\_

(шифр)

**спеціальності**  *076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність*

(код і назва спеціальності)

**спеціалізації за освітньо-професійною програмою** *Підприємництво, торгівля та біржова діяльність*

(за наявності, офіційна назва)

**на тему: *Формування політики забезпечення конкурентних переваг комерційного підприємства***

(назва за наказом ректора)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Керівники** | **Прізвище, ініціали** | **Оцінка за шкалою** | | **Підпис** |
| **рейтинговою** | **інституційною** |
| кваліфікаційної роботи бакалавра | Болдуєв М.В. |  |  |  |
| розділів: |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рецензент** |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Нормоконтролер** | Болдуєв М.В. |  |  |  |

**Дніпро**

**2024**

**ЗАТВЕРДЖЕНО:**

завідувач кафедри

прикладної економіки, підприємництва

та публічного управління

(повна назва)

\_\_\_О.Г. Вагонова

(підпис) (прізвище, ініціали)

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 року

**ЗАВДАННЯ**

**на кваліфікаційну роботу**

**ступеня \_\_\_\_\_\_бакалавр\_\_\_\_\_\_**

(бакалавр, магістр)

**Студенту(ці)** \_\_\_\_*Ненарочкіну Олександру Дмитровичу*\_\_ **академічної групи \_**076-20-2\_\_

**спеціальності**  *076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність*

(код і назва спеціальності)

**спеціалізації за освітньо-професійною програмою** *Підприємництво, торгівля та біржова діяльність*

(за наявності)

**на тему *Формування політики забезпечення конкурентних переваг комерційного підприємства \_***

затверджена наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Розділ** | **Зміст** | **Термін**  **виконання** |
| 1. Теоретичні основи забезпечення конкурентних переваг комерційного підприємств | Визначення змісту поняття конкурентної переваги. Чинники і напрями забезпечення конкурентних переваг комерційного підприємства. Показники оцінювання конкурентних переваг підприємства. |  |
| 2. Дослідження конкурентних переваг досліджуваного підприємства | Організаційна характеристика підприємства. Дослідження конкурентного середовища підприємства. Аналіз конкурентних переваг підприємства на ринку |  |
| 3. Удосконалення політики забезпечення конкурентних переваг комерційного підприємства | Удосконалення механізму реалізації політики забезпечення конкурентних переваг підприємства. Етапи і процедури розробки стратегії забезпечення конкурентних переваг підприємства |  |

**Завдання видано** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Болдуєв М.В.

(підпис керівника) (прізвище, ініціали)

**Дата видачі** \_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_

**Дата подання до екзаменаційної комісії**

**Прийнято до виконання** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(підпис студента) (прізвище, ініціали)

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка: 70 стор., 19 рис., 10 табл., 59 джерел, 1 додаток, презентація PowerPoint.

Об’єкт дослідження: управління позиціюванням підприємства на ринку.

Мета дослідження: розробка практичних рекомендацій з формування політики забезпечення конкурентних переваг комерційного підприємства.

У першому розділі здійснено теоретичне узагальнення понятійного апарату поняття конкурентної переваги комерційного підприємства, чинники і напрями забезпечення конкурентних переваг комерційного підприємства та показників оцінювання конкурентних переваг комерційного підприємства.

У другому розділі проведено аналітичне оцінювання організаційних характеристик, конкурентного середовища та конкурентних переваг досліджуваного підприємства на ринку.

У третьому розділі розроблено пропозиції щодо удосконалення механізму реалізації політики забезпечення конкурентних переваг комерційного підприємства, етапів і процедур розробки стратегії забезпечення конкурентних переваг комерційного підприємства.

Ключові слова: СТРАТЕГІЯ, КОНКУРЕНТНА ПЕРЕВАГА, ІННОВАЦІЙНІСТЬ, КОНКУРЕНЦІЯ, РИНОК, СПОЖИВАЧ, РОЗВИТОК

ЗМІСТ

ВСТУП 5

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ КОМЕРЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВ 8

1.1. Визначення змісту поняття конкурентної переваги 8

1.2. Чинники і напрями забезпечення конкурентних переваг комерційного підприємства 16

1.3. Показники оцінювання конкурентних переваг підприємства 25

РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ДОСЛІДЖУВАНОГО ПІДПРИЄМСТВА 31

2.1. Організаційна характеристика підприємства 31

2.2. Дослідження конкурентного середовища підприємства 37

2.3. Аналіз конкурентних переваг підприємства на ринку 44

РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ ПОЛІТИКИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ КОМЕРЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА 50

3.1. Удосконалення механізму реалізації політики забезпечення конкурентних переваг підприємства 50

3.2. Етапи і процедури розробки стратегії забезпечення конкурентних переваг підприємства 55

ВИСНОВКИ 61

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ 64

ДОДАТОК 70