Міністерство освіти і науки України

Національний технічний університет

«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

(інститут)

Факультет менеджменту

(факультет)

Кафедра прикладної економіки, підприємництва та публічного управління

(повна назва)

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**

**кваліфікаційної роботи ступеня \_\_\_\_\_\_бакалавр**\_\_\_\_\_\_\_\_

(бакалавра, спеціаліста, магістра)

**Студента(ки) \_\_\_\_\_\_\_** ***Рябоконя Ігоря Олександровича***

(ПІБ)

**академічної групи** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_076-20-4\_\_\_\_

(шифр)

**спеціальності**  *076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність*

 (код і назва спеціальності)

**спеціалізації за освітньо-професійною програмою** *Підприємництво, торгівля та біржова діяльність*

 (за наявності, офіційна назва)

**на тему: *Удосконалення механізму стимулювання праці працівників комерційного підприємства***

 (назва за наказом ректора)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Керівники** | **Прізвище, ініціали** | **Оцінка за шкалою** | **Підпис** |
| **рейтинговою** | **інституційною** |
| кваліфікаційної роботи бакалавра | Болдуєв М.В. |  |  |  |
| розділів: |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рецензент** |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Нормоконтролер** | Болдуєв М.В. |  |  |  |

**Дніпро**

**2024**

**ЗАТВЕРДЖЕНО:**

завідувач кафедри

 прикладної економіки, підприємництва

та публічного управління

(повна назва)

 \_\_\_О.Г. Вагонова

 (підпис) (прізвище, ініціали)

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 року

**ЗАВДАННЯ**

**на кваліфікаційну роботу**

 **ступеня \_\_\_\_\_\_бакалавр\_\_\_\_\_\_**

(бакалавр, магістр)

**Студенту(ці)** \_\_\_\_*Рябоконя Ігорю Олександровичу*\_\_\_ **академічної групи \_\_\_\_**076-20-4\_\_

**спеціальності**  *076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність*

 (код і назва спеціальності)

**спеціалізації за освітньо-професійною програмою** *Підприємництво, торгівля та біржова діяльність*

 (за наявності)

**на тему *Удосконалення механізму стимулювання праці працівників комерційного підприємства \_***

затверджена наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Розділ** | **Зміст** | **Термін****виконання** |
| 1. Теоретичні основи стимулювання праці працівників комерційного підприємства | Теоретичне визначення стимулювання праці персоналу підприємства. Форми матеріального та морального стимулювання праці працівників підприємства. Методичні основи оцінювання системи стимулювання праці працівників підприємства |  |
| 2. Аналіз практичних аспектів стимулювання праці працівників комерційного підприємства | Організаційна характеристика досліджуваного підприємства. Економічні результати діяльності підприємства та витрати на оплату праці. Аналіз ефективності методів мотивації праці на підприємстві |  |
| 3. Удосконалення механізму стимулювання праці працівників комерційного підприємства | Впровадження гнучких моделей стимулювання праці на підприємстві. Економічне обґрунтування заходів удосконалення стимулювання праці на підприємстві |  |

**Завдання видано** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Болдуєв М.В.

 (підпис керівника) (прізвище, ініціали)

**Дата видачі** \_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_

**Дата подання до екзаменаційної комісії**

**Прийнято до виконання** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(підпис студента) (прізвище, ініціали)

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка: 80 стор., 6 рис., 20 табл., 50 джерел, 4 додатки, презентація PowerPoint.

Об’єкт дослідження: система управління персоналом комерційного підприємства.

Мета дослідження: в результаті вивчення теоретичних та практичних аспектів розробити пропозиції з удосконалення механізму стимулювання праці працівників комерційного підприємства.

У першому розділі здійснено теоретичне визначення стимулювання праці персоналу підприємства, форм матеріального та морального стимулювання праці працівників підприємства та методичних основ оцінювання системи стимулювання праці працівників підприємства.

У другому розділі проведено аналітичне оцінювання організації діяльності досліджуваного підприємства, економічних результатів діяльності та витрат на оплату праці, ефективності методів мотивації праці на підприємстві.

У третьому розділі розроблено пропозиції щодо впровадження гнучких моделей стимулювання праці та здійснено економічне обґрунтування заходів удосконалення стимулювання праці на досліджуваному підприємстві.

Ключові слова: УПРАВЛІННЯ, ПЕРСОНАЛ, МОТИВАЦІЯ, СТИМУЛЮВАННЯ, ЛЮДСЬКІ РЕСУРСИ, СИСТЕМА, ПІДПРИЄМСТВО

ЗМІСТ

ВСТУП 5

РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ СТИМУЛЮВАННЯ ПРАЦІ ПРАЦІВНИКІВ КОМЕРЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА 7

1.1. Теоретичне визначення стимулювання праці персоналу підприємства 7

1.2. Форми матеріального та морального стимулювання праці працівників підприємства 10

1.3. Методичні основи оцінювання системи стимулювання праці працівників підприємства 17

РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ ПРАКТИЧНИХ АСПЕКТІВ СТИМУЛЮВАННЯ ПРАЦІ ПРАЦІВНИКІВ КОМЕРЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА 24

2.1. Організаційна характеристика досліджуваного підприємства 24

2.2. Економічні результати діяльності підприємства та витрати на оплату праці 26

2.3. Аналіз ефективності методів мотивації праці на підприємстві 37

РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМУ СТИМУЛЮВАННЯ ПРАЦІ ПРАЦІВНИКІВ КОМЕРЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА 44

3.1. Впровадження гнучких моделей стимулювання праці на підприємстві 44

3.2. Економічне обґрунтування заходів удосконалення стимулювання праці на підприємстві 50

ВИСНОВКИ 58

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ 61

ДОДАТКИ 66