Міністерство освіти і науки України

Національний технічний університет

«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра прикладної економіки, підприємництва та публічного управління  
  
  
  
ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

кваліфікаційної роботи ступеня \_\_\_\_\_\_\_\_*бакалавр*\_\_\_\_\_\_\_  
(бакалавра, спеціаліста, магістра)

**студента**  *Краснощока Богдана Олександровича* (ПІБ)

**академічної групи** *076-20з-1\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

(шифр)

**спеціальності**  *076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність ь*

**освітньої програми** *Підприємництво, торгівля та біржова діяльність* (код і назва спеціальності)

**на тему** Підвищення конкурентоспроможності підприємств в умовах ринкової економіки.

(назва за наказом ректора)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Керівники** | **Прізвище, ініціали** | **Оцінка за шкалою** | | **Підпис** |
| **рейтинговою** | **інституційною** |
| кваліфікаційної роботи | Літвінов Ю.І. |  |  |  |
| розділів: | Літвінов Ю.І. |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рецензент** |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Нормоконтролер** | Літвінов Ю.І. |  |  |  |

**Дніпро**

**2024**

**ЗАТВЕРДЖЕНО:**

завідувач кафедри

*прикладної економіки, підприємництва*

*та публічного управління*

(повна назва)

О.Г. Вагонова

(підпис) (прізвище, ініціали)

«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 року

**ЗАВДАННЯ**

**на кваліфікаційну роботу**

**ступеня бакалавра**

**Студента** *Краснощоку Богдану Олександровичу* **академічної групи** *076-20з-1*

**спеціальності**  *076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність*

(код і назва спеціальності)

**за освітньою програмою** *Підприємництво, торгівля та біржова діяльність*

**на тему** Підвищення конкурентоспроможності підприємств в умовах ринкової економіки.

Затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 27.05.2024 № 475-с

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Розділ** | **Зміст** | **Термін**  **виконання** |
| Теоретичний | Сутність та проблеми забезпечення конкурентоспроможності підприємств різних форм. Конкуренція в економіці, огляд теоретичних засад | 13.05.2024 – 28.05.2024 |
| Аналітичний | Аналіз та тенденції розвитку ринку кави в світі. Аналіз ринку кави в Україні, динаміка та проблеми на шляху становлення ефективного розвитку | 29.05.2024 – 12.06.2024 |
| Прикладний | Визначення умов позиціювання брендів кави за показниками «якість-ціна». Розробка засад реалізації концепції ідентичності бренда кави Romantic Caffe | 13.06.2024 – 03.07.2024 |

**Завдання видано** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Літвінов Ю.І.

(підпис керівника) (прізвище, ініціали)

**Дата видачі \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Дата подання до екзаменаційної комісії\_\_\_\_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Прийнято до виконання** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(підпис студента) (прізвище, ініціали)

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка: 68 стор., 14 рис., 9 табл., 33 джерела, 3 додатки, презентація PowerPoint.

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ, ВИРОБНИКИ КАВИ, ЯКІСТЬ-ЦІНА, ІДЕНТИЧНІСТЬ БРЕНДУ, МОДЕЛЬ BRAND KEY

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування напрямів підвищення конкурентоспроможності підприємств.

Мета дослідження – обґрунтування шляхів підвищення конкурентоспроможності підприємств виробників кави в Україні

В роботі актуалізоване питання визначення напрямів підвищення конкурентоспроможності підприємств виробників обсмаженої кави в щільному конкурентному середовищі.

У першому розділі було приведено теоретичні дослідження щодо сутності та проблеми забезпечення конкурентоспроможності підприємств різних форм та типів. Проаналізоване поняття конкуренції та визначене її місце в економіці України.

У другому розділі проаналізовано і оцінено стан та тенденції розвитку ринку кави в світі. Проаналізовані проблеми та шляхи їх вирішення. Виконано аналіз ринку кави в Україні, визначено динаміку та можливі проблеми, які можуть виникнути на шляху становлення ефективного розвитку.

У третьому розділі розроблено шляхи та умови позиціювання брендів кави за показниками «якість-ціна». Розроблені засади реалізації концепції ідентичності бренда кави Romantic Caffe на прикладі ТОВ «Українська Кавова Компанія ЛТД».

.

ЗМІСТ

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| ВСТУП……………………………………………………………………… | 6 |
| РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ ТЕОРЕТИЧНИХ ЗАСАД ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ………………………………………………..………………… | 8 |
| 1.1. Сутність та проблеми забезпечення конкурентоспроможності підприємств різних форм …………………………………………………. | 8 |
| 1.2. Конкуренція в економіці, огляд теоретичних засад ........................... | 18 |
| РОЗДІЛ 2. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ КАВИ  В УКРАЇНІ ТА СВІТІ...………………………………………………..….. | 34 |
| 2.1. Аналіз та тенденції розвитку ринку кави в світі ...…………………. | 34 |
| 2.2. Аналіз ринку кави в Україні, динаміка та проблеми на шляху становлення ефективного розвитку.............................................................. | 41 |
| РОЗДІЛ 3. ОБГРУНТУВАННЯ ШЛЯХІВ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ВИРОБНИКІВ КАВИ……………………………………………………………………….. | 49 |
| 3.1. Визначення умов позиціювання брендів кави за показниками «якість-ціна» ……………………………………….………………………. | 49 |
| 3.2. Розробка засад реалізації концепції ідентичності бренда кави Romantic Caffe ...……………….……………….………………………….. | 52 |
| ВИСНОВКИ………………………………………………………………… | 59 |
| СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ………………………………….. | 61 |
| Додаток А. Рецензія……………………………………………………… | 64 |
| Додаток Б. Відгук на кваліфікаційну роботу бакалавра……………….. | 65 |
| Додаток В. Довідка про результати перевірки тексту кваліфікаційної роботи бакалавра на присутність запозичень…………………………… | 67 |