

# СПАМ. МЕТОДЫ БОРЬБЫ СО СПАМОМ

Омельницкая Екатерина Викторовна

ГВУЗ «Национальный горный университет», nmu.org.ua, Omelnyuskaya18katya@mail.ru

**Спам (англ. spam) – массовая рассылка коммерческой, политической и иной рекламы или иного вида сообщений (информации) лицам, не выразившим желания их получить.**

**Ключевые слова** – «Спам», «unsolicited commercial e-mail», «unsolicited bulk e-mail».

## ВСТУПЛЕНИЕ

СПАМ используется для рекламы. Обычно рекламируется какой-нибудь товар или услуги, иногда для накручивания счетчиков на сайте, реже для рассылки разного рода вирусов. Но есть общая цель - довести свою информацию до максимального возможного числа адресатов при минимальных издержках. Причем "авторов" не интересует состав аудитории, главное – количество.

## СПАМ. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ, ПРИЗНАКИ, ПОСЛЕДСТВИЯ

Все пользователи Internet сталкиваются со спамом очень часто, но не все понимают или вернее сказать знают, как ответить на следующие вопросы: что это, цели спама, его признаки, а главное – последствия. Следует разобраться.

Спам - это незаконно распространяемая путем массовых рассылок информация рекламного характера, получение которой не согласованно с пользователем.

Спам (англ. spam) – массовая рассылка коммерческой, политической и иной рекламы или иного вида сообщений (информации) лицам, не выразившим желания их получить.

Доля спама в мировом почтовом трафике составляет около 83 %.

Основные цели:

- Реклама товара и услуг. Спам такого рода расхваливает какой-нибудь реальный товар или услуги, и указывает ссылки на сайт, на котором можно подробнее ознакомиться и приобрести товар, или номер телефона, по которому можно сделать заказ.

- Раскрутка сайта. Информация может быть разнообразной. В основном, рекламируется что-то очень хорошее и/или бесплатное. Ссылка же ведет на сайт, который совершенно не имеет отношения к этой информации. Но рейтинг сайта повышается за счет обманутых посетителей. Иногда послание может быть совершенно пустым, а страница со счетчиком программно открывается в новом окне.

- Платные звонки. Рекламируется товар и указывается номер телефона, за звонок по которому приходит счет.

- Маркетинговые исследования. Под видом опроса или заказа предлагают заполнить анкету и отослать данные по указанному адресу.

- Засылка разрушающего программного обеспечения.

Определяющие признаки

Спамом нельзя назвать письмо от неизвестного автора, полученное в первый раз, если:

1. письмо было послано только на ваш адрес;
2. в нём есть ссылка на источник, из которого был взят ваш адрес (друзья, сайт, форум, доска объявлений и т.п.);
3. обоснованно мнение автора: почему это сообщение может вас заинтересовать;
4. изложена очень кратко суть предложения;
5. отсутствуют вложения;
6. может присутствовать предложение о подписке, чтобы в дальнейшем получать письма;
7. извинения авторов;
8. реальные координаты автора.

Явные признаки спама:

1. рассылка носит массовый характер;
2. не указан источник, из которого взят ваш адрес;
3. подробная реклама;
4. примерно следующая фраза: «Если вы не желаете в дальнейшем получать нашу информацию, то пошлите нам письмо»;
5. полное отсутствие извинений;
6. отсутствующий или неправильный обратный адрес.

Сообщение в зависимости от целей и задач отправителя может содержать коммерческую информацию, а может не иметь отношения к коммерческой деятельности, поэтому выделяют коммерческий спам (unsolicited commercial e-mail) и некоммерческий (unsolicited bulk e-mail).

Самая лучшая реакция на спам – полное отсутствие всякой реакции. Дело в том, что в большинстве случаев для рассылки люди, рассылающие спам используют адреса, которые заводят с помощью роботов на всяких сайтах бесплатной почты (mail.ru, hotmail.com и др.).

Подобные адреса довольно быстро обнаруживаются и нейтрализуются администрацией серверов бесплатной почты, но человек, рассылающий спам, как правило, пользуется им совсем недолго, и потом переключается на следующий адрес, созданный роботом.

В последствии возникают проблемы у провайдеров. Во-первых, спам в больших объёмах загружает сети и коммуникационное оборудование. Во-вторых, при рассылке отправитель обычно не заботится о том, существуют ли реально все получатели, и сервер провайдера загружается ещё. Кроме того, может произойти переполнение почтовых ящиков. Практика показывает, что спам может подорвать уважение и надолго дискредитировать человека или организацию.

## ВЫВОДЫ

Бороться со спамом не возможно, просто не стоит регистрировать свой адрес на серверах бесплатной почты, не нужно регистрировать свой адрес на серверах бесплатной почты, а для личной и деловой переписки не следует использовать почтовый ящик, адрес которого никогда не публикуется в сети Internet, также не стоит отвечать на спам и не кликать в письме со спамом на приведенную ссылку.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Спам (Электрон. ресурс) / Способ доступа: URL: <http://www.bestreferat.ru/referat-103503.html>.– Загол. с экрана.
2. Спам (Электрон. ресурс) / Способ доступа: URL: <http://www.coolreferat.com/SPAM>– Загол. с экрана.