

**Основні показники використання рухомого складу за 2011 р. і прогноз на 2012 р.**

Показники	Вантажні автомобілі		Легкові автомобілі		Автобуси	
	2011 р.	2012 р. прогноз	2011 р.	2012 р. прогноз	2011 р.	2012 р. прогноз
Ресурс до капітального ремонту, тис.км.	175	175,75	260	265,05	200	203,28
Ресурс пробігу між ТО-1, тис.км.	2,3	1,86	3,5	2,84	1,8	1,46
Ресурс пробігу між ТО-2, тис.км.	9	7,29	14	11,34	9	7,29

Порівнюючи набуті значення із значеннями 2011 р. можна зробити висновок про те, що в 2012 р. заплановано збільшення ресурсу до капітального ремонту, ресурси пробігу між ТО-1 і ТО-2 зменшаться, але не на багато, що допускається нормативними значеннями.

План матеріально-технічного постачання розробляється з метою визначення потрібної кількості матеріальних ресурсів для забезпечення нормальної роботи автомобільного парку при виконанні встановленого плану перевезень. Планом визначається потреба підприємства в автомобільному паливі, змащувальних і обтиральних матеріалах, автомобільних шинах, запасних частинах до автомобілів, матеріалах для ТО і ремонту рухомого складу. У цьому напрямі планово-економічний відділ філії «Павлоградська автобаза» веде постійну роботу по зниженню витрат експлуатаційних і ремонтних матеріалів.

В умовах обмеженого фінансування забезпечення розвитку транспортної системи в структурі виробничої інфраструктури підприємства та ліквідація небезпечних («вузьких») місць є пріоритетним напрямком.

***Література:***

1. Алаев Э.Б. Социально-экономическая география. Понятийно-терминологический словарь. – М.: Мысль, 1983. – 350 с.
2. Ткаченко Н.Ю. Транспортна інфраструктура: сутність, функції та роль у забезпеченні економічних процесів / Н.Ю. Ткаченко // Вісник ДонДУЕТ. Сер. Екон. науки. – 2006. – №4 (32). – С.56–61.
3. Шестак О.І. Виробнича інфраструктура: суть, класифікація, специфічні риси у нових умовах господарювання / О.І. Шестак // Продуктивні сили і регіональна економіка: Зб. наук. пр. – К.: РВПС України НАН України. – 2003. – С. 190–196.

**ОБГРУНТУВАННЯ ШЛЯХІВ ПОЛПШЕННЯ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА**

***Самойленко А.С.***

*Державний ВНЗ «Національний гірничий університет»*

Фінансовий стан підприємства – це складна, інтегрована за багатьма показниками характеристика якості його діяльності [1]. Фінансовий стан

підприємства формується в процесі його взаємовідносин із постачальниками, покупцями, акціонерами, податковими органами, банками та іншими партнерами, результати яких знаходять своє відображення на показниках фінансового стану.

Питанням покращення фінансового стану підприємств України присвятили свої праці вітчизняні вчені: Л.М. Гавриловська, Ф.І. Євдокімов, Н.В. Розумна, Н.В. Осадчук, О.А. Островська, Л.І. Федулова та інші.

Аналіз літературних джерел показав, що дослідження цих авторів є ґрунтовними, проте ряд питань залишилося невирішеними.

Головне завдання оцінки фінансового стану підприємства – своєчасно виявити й усунути недоліки у фінансовій діяльності, знайти управлінські рішення для поліпшення фінансового стану підприємства та уникнути його банкрутства [2].

На ефективність функціонування банківської системи впливає низка внутрішніх та зовнішніх чинників.

До внутрішніх чинників належать ті, які безпосередньо залежать від діяльності інститутів банківської інфраструктури. Внутрішні (ендогенні) чинники, які безпосередньо впливають на діяльність інститутів банківської інфраструктури. Серед зовнішніх (екзогенних) чинників доцільно виділити: економічні чинники, державні чинники, ринкові чинники, соціальні чинники.

1. Для проведення аналізу фінансового стану банківської діяльності використовуються такі методи: метод порівняння, метод використання абсолютних і відносних показників, метод групувань, балансовий метод, графічний метод, метод табличного відображення аналітичних даних.

Оцінка фінансового стану банківської установи є одним із найважливіших завдань економічного аналізу, вирішення якого ґрунтується на застосуванні методу коефіцієнтів. Основними показниками, які характеризують фінансовий стан банку, є такі: норма прибутку на капітал (рентабельність капіталу); рентабельність (прибутковість) активів; рентабельність витрат; чистий спред; чиста процентна маржа; рівень іншого операційного доходу.

Публічне акціонерне товариство «Ерсте Банк» було засноване в 2006 р. після виходу на український ринок Erste Group – провідної центрально-східноєвропейської фінансової групи. Сьогодні «Ерсте Банк» обслуговує роздрібних клієнтів, МСБ, а також великі корпорації. АТ «Ерсте Банк» входить до другої групи (групи великих банків) за рейтингом НБУ та посідає 22 позицію у загальному рейтингу із 175 банків України з часткою на ринку за активами близько 1%.

Проведена аналітична оцінка ефективності управління діяльністю АТ «Ерсте Банк» у процесі ринкової трансформації економіки України показала, що загострення конкурентної боротьби у банківській сфері, підвищення вимог клієнтів до якості банківських послуг та зростання потреб споживачів об'єктивно обумовлюють необхідність зосередження зусиль керівників та менеджерів банку на розширенні сфери діяльності та диверсифікації банківських продуктів та послуг.

Дуже великий вплив на банківську систему має документ «Базель III», який визначає мінімальний власний капітал банку та його резерви, з метою зменшення ризиків, який був схвалений Базельським комітетом 12 вересня 2010 р. Оскільки Україна перебуває в умовах світової інтеграції, дуже важливим є прийняття «Базель III», що обов'язково вплине і на надійність комерційних банків.

В стандартах «Базеля III» вводяться додаткові вимоги до достатності капіталу банків (акціонерний капітал, капітал I рівня, капітал II рівня, «буферний» капітал, сукупний капітал). Ці вимоги дозволяють перекласти відповідальність за фінансові ризики із платників податків на фінансових посередників, які активно здійснюють свої операції на міжнародних ринках грошей і капіталів.

Отже, для підвищення стійкості банку у несприятливих економічних умовах створено спеціальний документ «Базель III», орієнтований для всіх країн світу. У АТ «Ерсте Банк» станом на 1.01.2011 р. основні показники знаходилися на ефективно-необхідному рівні згідно «Базель III», то оскільки протягом 2011 р. спостерігалася їхня зміна в негативну сторону, керівництву банку слід приділити достатню увагу задля їх утримання на необхідному рівні.

Запропонована в дипломній роботі диверсифікація організаційно-технологічної структури АТ «Ерсте Банк» посилює необхідність у децентралізації системи прямого збуту послуг масового споживання (розрахунково-касові послуги, вкладні операції, операції з валютою неторгового характеру, споживчі кредити). Оптимальній централізації повинні підлягати лише ті продукти і послуги, надання яких пов'язано з підвищеним ризиком (кредитні операції, видача гарантій, біржові операції).

Управління процесами формування доходів і витрат повинно розглядатися менеджерами АТ «Ерсте Банк» як єдине ціле, тому що ці процеси пов'язані між собою. З цією метою, як найбільш ефективна, нами рекомендується організація бізнес-планування доходів і витрат.

Суттєвим недоліком у практиці бізнес-планування АТ «Ерсте Банк» є недостатнє володіння керівниками банку методикою планування. Методика бізнес-планування безпосередньо залежить від обраного шляху у веденні матеріально-організаційної і вартісної діяльності.

Найефективнішою і як такою, що створює базу для розвитку АТ «Ерсте Банк» на тривалу перспективу, є застосування методики нарощування прибутку, оскільки вона сприяє розвитку найбільш високими темпами.

Таким чином, ефективне управління доходами і витратами АТ «Ерсте Банк» полягає у встановленні прозорих і ефективних механізмів фінансового менеджменту, маркетингової політики і бізнес-планування, спрямованих на проникнення у зовнішнє середовище з урахуванням дилеми надійності, ліквідності – прибутковості.

З метою підвищення ефективності управління діяльністю АТ «Ерсте Банк» необхідно впровадити в практику підрозділів банку режим санації. Санацію банківських підрозділів рекомендується проводити шляхом введення в управління неефективного працюючого підрозділу на певний строк і з

конкретною метою ефективного зовнішнього менеджера. При цьому завдання і цілі здійснення режиму санації, функції керуючою санацією, контроль ефективності її проведення, умови припинення санації повинні встановлюватися вищим рівнем управління АТ «Ерсте Банк» і закріплюватися відповідним положенням. Введення режиму санації дозволить створити умови, коли персонал підрозділу сприйматиме кінцеву мету як досяжне завдання, кожний етап реалізації якого може принести матеріальну та моральну вигоду, стимулювати інтерес до активного ведення справи.

Отже, система заходів для підтримки економічної стійкості підприємства повинна передбачати: постійний моніторинг зовнішнього і внутрішнього стану підприємства; розробку заходів із зниження зовнішньої вразливості підприємства; розробку підготовчих планів при виникненні проблемних ситуацій, здійсненні попередніх заходів для їхнього забезпечення; впровадження планів практичних заходів при виникненні кризової ситуації, прийняття ризикових і нестандартних рішень у випадку відхилення розвитку ситуації; координацію дій всіх учасників і контроль за виконанням заходів та їхніми результатами. Для забезпечення задовільного фінансового стану на кожному підприємстві у загальній системі фінансового менеджменту необхідно розробити та забезпечити реалізацію системи аналізу і оцінки фінансового стану, адаптованої до особливостей функціонування даного підприємства на ринку, завдань його фінансової стратегії та політики тощо.

#### **Література:**

1. Городинська Д.М. Економічна стійкість підприємства / Д.М. Городинська // Актуальні проблеми економіки. – 2008. – №10(42). – С. 141–146.
2. Данильчук І.В. Сутність фінансового стану підприємства та пошук управлінських рішень щодо забезпечення його ефективності / І.В. Данильчук // Економічний вісник університету : Збірник наукових праць. – 2011. – №17/2.
3. Карпенко Г.В. Шляхи удосконалення фінансового стану підприємства / Г.В. Карпенко // Економіка держави. – 2010. – №1. – С.61–62.
4. Обущак Т.А. Сутність фінансового стану підприємства / Т.А. Обущак // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – №9. – С.92–100.

Науковий керівник: к.е.н. доцент *Грідін О.П.*, Державний ВНЗ «Національний гірничий університет»

## **ЕФЕКТИВНІСТЬ СТИМУЛЮВАННЯ І МОТИВАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВІ ХАРЧОВОЇ ГАЛУЗІ**

*Свистун І.В.*

*Державний ВНЗ «Національний гірничий університет»*

Між економічними відносинами, що складаються в процесі здійснення інноваційної діяльності і самими інноваційними процесами у національній економіці існують складні взаємозв'язки. Це об'єктивно вимагає теоретичного аналізу сутності і тенденцій розвитку інноваційної діяльності. Відсутність таких досліджень є однією з причин неможливості сформулювати раціональний