

- 5) планування постачання здійснюється на основі реальних замовлень торговельних одиниць, клієнтів, а не на прогнозуванні;
- 6) можливість групування робіт, замовлень товарів, послідовність виконання замовлень;
- 7) зміни в замовленнях торговельних одиниць, клієнтів автоматично змінюють план замовлення товарів у постачальників;
- 8) досягнення вищого рівня сервісного обслуговування, порівняно із застосуванням інших логістичних інформаційних систем;
- 9) мінімізація “людського фактору”;
- 10) підвищення конкурентоспроможності підприємства.

Формування та впровадження логістичної інформаційної системи є складним процесом і вимагає чіткої та детальної методології для його реалізації, але незалежно від того, яка мета, передумови впровадження логістичної інформаційної системи і хто буде залучений для реалізації даного проекту найкраще формувати логістичну інформаційну систему на основі системного підходу. Системний підхід є відомим та описаним інструментом формування логістичних механізмів, переважно логістичних систем. Формування логістичної інформаційної системи повинно здійснюватись виключно з точки зору системного підходу із врахуванням та дотриманням принципів єдності, зв'язності, модульної або блокової побудови, ієрархії, функціональності, розвитку, децентралізації та невизначеності. Це дозволяє комплексно оцінити масштабність проблеми, розглядати дану систему як сукупність взаємопов'язаних елементів та врахувати змінність даної системи внаслідок впливу внутрішніх і зовнішніх факторів.

Проведені дослідження дали змогу встановити, що логістична інформаційна система є основним фактором підвищення ефективності вітчизняних підприємств. Результатом її впровадження є забезпечення ефективного та раціонального управління об'єктами логістики, що призведе до оптимізації економічних процесів підприємства, зниження загальних витрат, скорочення термінів технологічних процесів, прискорення оборотності капіталу.

ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ «ЯКІСТЬ»

Попкова Т.О., аспірант ІЕП НАН України, м. Донецьк, Україна

Значення якості постійно зростає у зв'язку із розвитком технологій виробництва і потреб людини. Саме тому вимоги до якості є визначальними у забезпеченні конкурентоспроможності продукції і підприємства в цілому.

Найбільш відомими дослідниками проблем якості є Демінг Е., Джуран Д., Кросбі Ф, Фейгенбаум А., Ісікава К., Тагучі Г., Еванс Д. Р., Шаповал М.І., Басовський Л.Е., Окрепілов В. В., Тищенко О.М., Мазур І.І., Макогон Ю.В. та інші.

В залежності від мети використання і розгляду якості до її основних аспектів можна віднести наступні [2]: філософський аспект, згідно з яким якість означає суттєву визначеність об'єкту, що розглядається, завдяки якій він стає специфічним і відрізняється від іншого об'єкту; соціальний аспект якості, що пов'язують із відношенням суб'єкту або суспільства в цілому до об'єкту, що вивчається; з технічної позиції якість пов'язують із кількісними та якісними змінами об'єкту дослідження; економічний аспект якості

передбачає її вивчення як результату споживання або споживчої вартості об'єкту, що вивчається; правовий аспект якості стосується розробки нормативно-технічної документації, порядку її розробки, затвердження, впровадження і виконання, а також подальшого обліку.

Отже при визначенні терміна «якість» необхідно враховувати різні аспекти його розуміння.

Арістотель [5, с. 13] визначав якість як «видову відмінність» однієї сутності від іншої, що належить до того ж виду. Німецький мислитель Гегель відзначав, що «якість є взагалі тотожною з буттям визначеністю... Щось, завдяки своїй якості є те, що воно є, і, втрачаючи свою якість, перестає бути тим, чим воно є».

Дж. Джуран [1], провідний американський спеціаліст з систем якості, вважає, що якість – це придатність до використання.

А. Фейгенбаум [4] відзначав, що якість виробу або послуги можна визначити як сукупність їх технічних, технологічних і експлуатаційних характеристик, за допомогою яких виріб або послуга будуть відповідати потребам споживача при їх експлуатації.

Вітчизняні вчені [3, с. 104] визначають якість як сукупність властивостей продукції, які зумовлюють її здатність задовольняти певні потреби відповідно до її призначення.

В ДСТУ ISO 9000-2001 якість визначається як ступінь, до якого сукупність власних характеристик задовольняє вимоги.

Отже, вивчивши різні аспекти розуміння даного поняття, можна зробити висновок про те, що якість – це сукупність певних властивостей продукції або послуги, за допомогою яких вони здатні задовольняти потреби споживачів відповідно до свого призначення.

Література: 1. Бенделл Т. Наставники по качеству. Сборник кратких очерков о самых знаменитых деятелях в области качества: / Т. Бенделл: Пер с англ. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2000. – 48 с.

2. Мишин В.М. Управление качеством: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации» (061100) / В.М. Мишин – 2-е изд. перераб. и доп.– М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 463 с.

3. Реформування житлово-комунального господарства: теорія, практика, перспективи: Монографія / О.М. Тищенко, М.О. Кизим, Т.П. Юр'єва, І.В. Покуца. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2008. – 368 с.

4. Фейгенбаум А. Контроль качества продукции: Сокр. пер. с англ.; Авт. предисл. и науч. ред. А.В. Гличев. – М.: Экономика, 1986. – 471 с.

5. Шаповал М.І. Менеджмент якості: Підручник. – 3-тє вид., випр. і до. – К.: Т-во «Знання», КОО, 2007. – 471 с.

ОЦІНКА ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Стеблецька Ю.І., аспірант ЛДФА, м. Львів, Україна

Оцінка фінансової стійкості підприємства має на меті об'єктивний аналіз величини та структури активів і пасивів підприємства і визначення на цій основі міри його фінансової стабільності й незалежності [1, с. 395].